

# 2021-2027年中国汤圆市场 前景研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国汤圆市场前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202101/29-384025.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汤圆，别称“元宵”“汤团”“浮元子”，是中国传统小吃的代表之一，是由糯米粉等做的球状食品。一般有馅料，煮熟带汤食用。同时也是元宵节最具有特色的食物，历史十分悠久。

据传，汤圆起源于宋朝。当时明州（现浙江省宁波市）兴起吃一种新奇食品，即用黑芝麻、猪油做馅、加入少许白砂糖，外面用糯米粉搓成圆形，煮熟后，吃起来香甜可口，饶有风趣。因为这种糯米汤圆煮在锅里又浮又沉，所以它最早叫“浮元子”，后来有的地区把“浮元子”改称汤团。然而，汤团象征合家团圆更美好，吃汤圆意味新的一年合家幸福、团团圆圆，所以是正月十五元宵节必备美食。而在南方某些地区，人们在春节的时候也会习惯吃汤圆，而不是饺子。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国汤圆市场前景研究与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了汤圆行业市场发展环境、汤圆整体运行态势等，接着分析了汤圆行业市场运行的现状，然后介绍了汤圆市场竞争格局。随后，报告对汤圆做了重点企业经营状况分析，最后分析了汤圆行业发展趋势与投资预测。您若想对汤圆产业有个系统的了解或者想投资汤圆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国汤圆行业PEST模型分析

#### 第一节 汤圆行业定义统计标准

##### 一、汤圆行业概念及分类

##### 二、汤圆行业统计部门和统计口径

##### 三、汤圆行业产业链结构分析

##### 四、汤圆行业发展周期分析

#### 第二节 中国汤圆行业政策环境分析（P）

##### 一、行业相关政策动向

##### 二、行业产品质量标准

##### 三、行业生产安全标准

#### 四、行业贸易环境分析

#### 五、行业“十三五”发展规划

### 第三节 中国汤圆行业经济环境分析（E）

#### 一、国际宏观经济及对汤圆行业影响

#### 二、国内宏观经济及对汤圆行业影响

#### 三、食品制造行业主要经济指标分析

#### 四、汤圆行业在食品制造行业地位分析

### 第四节 中国汤圆行业社会环境分析（S）

#### 一、我国人口因素及对汤圆行业影响

#### 二、汤圆人均消费及发展影响

#### 三、国内生活方式及对汤圆行业影响

### 第五节 中国汤圆行业技术环境分析（T）

#### 一、生产技术

#### 二、安全检测技术

## 第二章 2015-2019年全球汤圆行业市场发展状况分析

### 第一节 2015-2019年世界汤圆行业发展状况

#### 一、世界汤圆行业生产情况

#### 二、世界汤圆消费及趋势分析

#### 三、世界汤圆行业发展趋势分析

### 第二节 美国汤圆行业现状分析

#### 一、美国汤圆行业的市场现状

#### 二、美国汤圆行业的市场特征

### 第三节 日本汤圆行业现状分析

#### 一、日本汤圆行业的市场规模

#### 二、日本汤圆行业的市场特征

#### 三、日本饮料市场销售特征

### 第四节 欧洲汤圆行业市场状况

#### 一、欧洲汤圆行业的市场现状

#### 二、欧洲汤圆行业的市场特征

### 第五节 主要跨国汤圆公司在中国市场的投资布局

### 第三章 2015-2019年我国汤圆行业现状及市场发展分析

#### 第一节 2015-2019年我国汤圆行业发展现状

- 一、汤圆行业市场规模
- 二、汤圆行业产品发展现状
- 三、汤圆行业消费市场现状

#### 第二节 2015-2019年汤圆行业发展特点分析

- 一、市场格局特点
- 二、产品创新特点
- 三、营销服务特点
- 四、市场品牌特点

#### 第三节 2015-2019年汤圆市场结构和价格走势分析

- 一、2015-2019年我国汤圆市场结构和价格走势概述
- 二、2015-2019年我国汤圆市场结构分析
- 三、2015-2019年我国汤圆市场价格走势分析

#### 第四节 2015-2019年重点城市汤圆市场发展情况

### 第四章 2015-2019年中国汤圆所属行业财务指标与供需情况分析

#### 第一节 2015-2019年中国汤圆所属行业经济运行主要特点

#### 第二节 2015-2019年汤圆所属行业财务指标分析

- 一、经营效益
- 二、盈利能力
- 三、运营能力
- 四、偿债能力
- 五、发展能力

#### 第三节 2015-2019年全国汤圆所属行业供给情况分析

- 一、全国汤圆行业总产值分析
- 二、全国汤圆行业产成品分析
- 三、各地区汤圆行业供给情况分析

#### 第四节 2015-2019年全国汤圆所属行业需求情况分析

- 一、全国汤圆行业销售产值分析
- 二、全国汤圆行业销售收入分析
- 三、各地区汤圆行业需求情况分析

#### 四、全国汤圆所属行业产销率分析

##### 第五节 2015-2019年中国汤圆所属行业进出口分析

###### 一、行业出口分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口产品结构
- 3、汤圆行业出口前景及建议

###### 二、行业进口分析

- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口产品结构
- 3、汤圆行业进口前景及建议

#### 第五章 汤圆区域市场情况分析

##### 第一节 华北地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年行业竞争格局分析
- 五、2015-2019年消费者的偏好分析
- 六、2021-2027年行业发展趋势分析

##### 第二节 东北地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年行业竞争格局分析
- 五、2015-2019年消费者的偏好分析
- 六、2021-2027年行业发展趋势分析

##### 第三节 华东地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年行业竞争格局分析
- 五、2015-2019年消费者的偏好分析

## 六、2021-2027年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

#### 一、2015-2019年行业发展现状分析

#### 二、2015-2019年市场需求情况分析

#### 三、2015-2019年市场规模情况分析

#### 四、2015-2019年行业竞争格局分析

#### 五、2015-2019年消费者的偏好分析

#### 六、2021-2027年行业发展趋势分析

### 第五节 中南地区

#### 一、2015-2019年行业发展现状分析

#### 二、2015-2019年市场需求情况分析

#### 三、2015-2019年市场规模情况分析

#### 四、2015-2019年行业竞争格局分析

#### 五、2015-2019年消费者的偏好分析

#### 六、2021-2027年行业发展趋势分析

### 第六节 西南地区

#### 一、2015-2019年行业发展现状分析

#### 二、2015-2019年市场需求情况分析

#### 三、2015-2019年市场规模情况分析

#### 四、2015-2019年行业竞争格局分析

#### 五、2015-2019年消费者的偏好分析

#### 六、2021-2027年行业发展趋势分析

### 第七节 西北地区

#### 一、2015-2019年行业发展现状分析

#### 二、2015-2019年市场需求情况分析

#### 三、2015-2019年市场规模情况分析

#### 四、2015-2019年行业竞争格局分析

#### 五、2015-2019年消费者的偏好分析

#### 六、2021-2027年行业发展趋势分析

## 第六章 中国汤圆行业消费市场分析

### 第一节 中国汤圆消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2015-2019年消费者收入水平
- 三、2019年消费者信心指数分析
- 第二节 汤圆行业产品目标客户群体调查
  - 一、不同收入水平消费者偏好调查
  - 二、不同年龄的消费者偏好调查
  - 三、不同地区的消费者偏好调查
- 第三节 汤圆市场消费需求分析
  - 一、汤圆市场的消费需求变化
  - 二、汤圆行业的需求情况分析
  - 三、2019年汤圆品牌市场消费需求趋势
- 第四节 汤圆消费市场状况分析
  - 一、汤圆行业消费特点
  - 二、汤圆消费者分析
  - 三、汤圆消费结构分析
  - 四、汤圆消费的市场变化
  - 五、汤圆市场的消费方向
- 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析
  - 一、价格敏感程度
  - 二、品牌的影响
  - 三、购买方便的影响
  - 四、广告的影响程度
  - 五、包装的影响程度
- 第六节 汤圆行业产品的品牌市场调查
  - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
  - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
  - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
  - 四、消费者经常购买的品牌调查
  - 五、汤圆行业品牌忠诚度调查
  - 六、汤圆行业品牌市场占有率调查
  - 七、消费者的消费理念调研



## 第七章 汤圆行业竞争格局与竞争策略分析

### 第一节 波特五力模型分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 2015-2019年汤圆行业竞争格局分析

- 一、2015-2019年国内外汤圆竞争分析
- 二、2015-2019年我国汤圆市场竞争分析
- 三、2015-2019年我国汤圆市场集中度分析
- 四、2021-2027年国内主要汤圆企业动向
- 五、2019年国内汤圆拟在建项目分析

### 第四节 汤圆市场竞争策略分析

- 一、2019年汤圆市场增长潜力分析
- 二、2019年汤圆主要潜力品种分析
- 三、现有汤圆产品竞争策略分析
- 四、典型企业品牌竞争策略分析

### 第五节 汤圆企业竞争策略分析

- 一、汤圆行业竞争格局的影响因素分析
- 二、2021-2027年我国汤圆市场竞争趋势
- 三、2021-2027年汤圆行业竞争策略分析
- 四、2021-2027年汤圆企业竞争策略分析

## 第八章 主要汤圆企业竞争分析

### 第一节 郑州三全食品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第二节 郑州思念食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第三节 上海国福龙凤食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第四节 祐康食品集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第五节 通用磨坊(中国)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第六节 科迪食品集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第七节 北京稻香村食品有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第八节 北京好利来企业投资管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第九节 福建安井食品股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

## 第十节 海霸王(汕头)食品有限公司

### (1) 企业发展简况分析

### (2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

## 第九章 汤圆行业发展趋势与前景预测

### 第一节 我国汤圆行业前景与机遇分析

#### 一、我国汤圆行业发展前景

#### 二、我国汤圆发展机遇分析

### 第二节 2021-2027年中国汤圆市场趋势分析

#### 一、2015-2019年汤圆市场趋势总结

#### 二、2021-2027年汤圆市场发展空间

#### 三、2021-2027年汤圆产业政策趋向

#### 四、2021-2027年汤圆技术革新趋势

#### 五、2021-2027年汤圆价格走势分析

#### 六、2021-2027年国际环境对行业的影响

#### 七、2021-2027年汤圆发展趋势分析

### 第三节 未来汤圆需求与消费预测

#### 一、2021-2027年汤圆产品消费预测

#### 二、2021-2027年汤圆市场规模预测

#### 三、2021-2027年汤圆行业总产值预测

#### 四、2021-2027年汤圆行业销售收入预测

### 第四节 2021-2027年中国汤圆行业供需预测

#### 一、2021-2027年中国汤圆供给预测

#### 二、2021-2027年中国汤圆需求预测

#### 三、2021-2027年中国汤圆供需平衡预测

#### 四、2021-2027年中国汤圆产品价格趋势

#### 五、2021-2027年主要汤圆所属产品进出口预测

## 第十章 汤圆行业投资现状与投资环境分析

### 第一节 2015-2019年汤圆行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模及增速

三、2019年分行业投资分析

四、2019年分地区投资分析

五、2019年外商投资情况

第二节 经济发展环境分析

一、我国宏观经济形势分析

二、2021-2027年投资趋势及其影响预测

第三节 政策法规环境分析

第四节 技术发展环境分析

一、2019年汤圆技术发展分析

二、2021-2027年汤圆技术发展趋势分析

第五节 社会发展环境分析

第十一章 汤圆行业投资机会与风险分析

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2019年相关产业活力系数比较

二、2015-2019年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2015-2019年行业投资收益率分析

第三节 汤圆行业投资效益分析

一、2015-2019年汤圆行业投资状况分析

二、2021-2027年汤圆行业投资效益分析

三、2021-2027年汤圆行业投资趋势预测

四、2021-2027年汤圆行业的投资方向

五、2021-2027年汤圆行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响汤圆行业发展的主要因素（SWOT分析）

一、2021-2027年影响汤圆行业运行的有利因素分析

二、2021-2027年影响汤圆行业运行的不利因素分析

三、2021-2027年我国汤圆行业发展面临的挑战分析

#### 四、2021-2027年我国汤圆行业发展面临的机遇分析

##### 第五节 汤圆行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2027年汤圆行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2027年汤圆行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2027年汤圆行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2027年汤圆行业技术风险及控制策略
- 五、2021-2027年汤圆行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2021-2027年汤圆行业其他风险及控制策略

#### 第十二章 汤圆行业投资战略研究

##### 第一节 汤圆行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

##### 第二节 对我国汤圆品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、汤圆实施品牌战略的意义
- 三、汤圆企业品牌的现状分析
- 四、我国汤圆企业的品牌战略
- 五、汤圆品牌战略管理的策略

##### 第三节 汤圆经营策略分析

- 一、汤圆市场细分策略
- 二、汤圆市场创新策略
- 三、饮料品牌定位与品类规划
- 四、汤圆新产品差异化战略

##### 第四节 投资战略研究

- 一、2019年汤圆投资战略
- 二、2019年汤圆行业投资战略

### 三、2021-2027年汤圆行业投资战略

部分图表目录：

图表：汤圆产业链分析

图表：全球汤圆市场规模

图表：全球汤圆生命周期

图表：2019年我国汤圆行业主要经济指标

图表：2019年我国汤圆出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2019年汤圆销售收入

图表：2019年汤圆销售收入增长趋势图

图表：2019年汤圆不同规模企业销售额

图表：2019年汤圆不同规模企业销售额对比图

图表：2019年汤圆不同规模企业销售额对比图

图表：2019年汤圆不同所有制企业销售额

图表：2019年汤圆不同所有制企业销售额

图表：2019年汤圆不同所有制企业销售额对比图

图表：2019年汤圆利润总额

图表：2019年汤圆利润总额增长趋势图

图表：2019年汤圆不同规模企业利润总额

图表：2019年汤圆不同规模企业利润总额对比图

图表：2019年汤圆不同所有制企业利润总额

图表：2019年汤圆不同所有制企业利润总额对比图

图表：2015-2019年汤圆资产总额

图表：2015-2019年汤圆总资产增长趋势图

图表：2015-2019年汤圆不同规模企业总资产

图表：2015-2019年汤圆不同规模企业总资产对比图

图表：2015-2019年汤圆不同所有制企业总资产

图表：2015-2019年汤圆不同所有制企业总资产对比图

图表：2019年汤圆亏损面

图表：2019年汤圆亏损企业亏损总额

图表：2019年汤圆销售毛利率趋势图

图表：2019年汤圆成本费用率

图表：2019年汤圆成本费用利润率趋势图  
图表：2019年汤圆销售利润率趋势图  
图表：2019年汤圆应收账款周转率对比图  
图表：2019年汤圆流动资产周转率对比图  
图表：2019年汤圆总资产周转率对比图  
图表：2019年汤圆资产负债率对比图  
图表：2019年汤圆利息保障倍数对比图  
图表：2015-2019年中国汤圆发展能力分析  
图表：2015-2019年中国汤圆竞争力分析  
图表：汤圆市场调查对象情况分析  
图表：汤圆消费者消费习惯调查  
图表：消费者对汤圆产品价格认同情况调查分析  
图表：消费者购买渠道情况调查分析  
图表：汤圆消费者品牌状况调查分析  
图表：2015-2019年中国消费者汤圆品牌构成  
图表：汤圆消费者性别比例  
图表：汤圆消费者年龄分布  
图表：汤圆消费者购买频率分析  
图表：汤圆消费者购买汤圆的规格  
图表：汤圆消费者购买汤圆消费金额  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202101/29-384025.html>