

2021-2027年中国MPV市 场深度研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国MPV市场深度研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202101/30-384070.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

MPV，多用途汽车，是从旅行轿车演变而来，它集旅行车宽大乘员空间、轿车的舒适性、和厢式货车的功能于一身，一般为两厢式结构，可以坐7-8人。

从严格意义上说，MPV是主要针对家庭用户的车型，那些从商用厢型车改制成的、针对团体顾客的乘用车还不能算做真正的MPV。MPV的空间要比同排量的轿车相对大些，也存在着尺寸规格之分，但不像轿车那么细。

智研数据研究中心，随着家庭结构的变化以及油价的提升，MPV类多功能车成为一种全新的汽车家庭式消费。这种家庭式消费的增多，必将大大加速MPV进入家庭用车市场，家庭购车成为MPV市场的购车新焦点。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国MPV市场深度研究与行业前景预测报告》共十章。首先介绍了中国MPV行业市场发展环境、MPV整体运行态势等，接着分析了中国MPV行业市场运行的现状，然后介绍了MPV市场竞争格局。随后，报告对MPV做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国MPV行业发展趋势与投资预测。您若想对MPV产业有个系统的了解或者想投资中国MPV行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年国际MPV市场运行状况分析

第一节 2019年全球MPV行业环境浅析

一、经济环境分析

二、政策环境分析

三、全球汽车产业运行概况

第二节 2015-2019年全球MPV市场运行分析

一、全球MPV销量整体销售情况

二、全球MPV重点品牌销量分析

第三节 2015-2019年全球部分国家及地区MPV市场分析

一、英国MPV市场分析

1、2019年英国汽车销量分析

- 2、2019年英国MPV销量分析
- 3、2019年英国汽车救市分析
- 二、德国MPV市场分析
 - 1、2015-2019年德国MPV行业分析
 - 2、2015-2019年德国MPV销量分析
 - 3、2019年德国MPV销量预测
- 三、日本MPV市场分析
 - 1、2015-2019年日本MPV产量分析
 - 2、2015-2019年日本MPV销量分析
 - 3、2019年日本MPV销量预测
- 四、美国MPV市场分析
 - 1、2015-2019年美国MPV销量分析
 - 2、2021-2027年美国MPV市场预测
- 五、其他国家MPV市场分析
 - 1、俄罗斯MPV市场分析
 - 2、2015-2019年韩国MPV发展形势
 - 3、2015-2019年印度MPV市场分析
 - 4、2015-2019年越南MPV市场分析
 - 5、2015-2019年澳大利亚MPV市场

第二章 中国MPV行业发展环境分析及展望

第一节 中国宏观经济运行情况

- 一、国民生产总值（GDP）
- 二、工业生产与效益情况
- 三、固定资产投资情况
- 四、财政与金融
- 五、对外贸易发展情况
- 六、消费物价指数情况

第二节 MPV政策分析

- 一、汽车产业基本法规制度进一步完善
- 二、国三排放标准如期施行，节能减排势在必行
- 三、税制改革趋于清晰化和合理化

- 四、跨国公司加大对国内经销商控制，品牌销售管理办法引发争议
- 五、原油成品油经营权开放
- 六、《汽车侧面碰撞的乘员保护》和《乘用车后碰撞燃油系统安全要求》的颁布
- 七、《汽车产品回收利用技术政策》的发布
- 八、《缺陷汽车产品召回管理规定》的发布社会人口分析
- 九、行业政策解读

第三章 2015-2019年中国MPV市场运行新形势透析

第一节 2015-2019年中国MPV市场总况

- 一、多功能乘用车较高速发展
- 二、新品大量投放市场
- 三、价格竞争更加微妙
- 四、渠道变革将不断深化

第二节 2015-2019年MPV市场销量分析

- 一、2015-2019年中国MPV品牌市场销售情况
- 二、2015-2019年中国MPV自主品牌MPV销量分析
- 三、2015-2019年中国MPV销量车型排名
- 四、2015-2019年中国轿车,SUV,MPV销量同比

第三节 2015-2019年中国MPV市场走势分析

- 一、消费者行为特征
- 二、MPV市场规模分析
- 三、影响MPV市场供需因素分析
- 四、MPV市场品牌价格分析

第四章 2015-2019年中国MPV细分市场深度剖析

第一节 2015-2019年中国MPV产品分企业性质销量分析

- 一、自主品牌产品市场销量情况
- 二、自主品牌产品市场份额变化分析
- 三、合资品牌产品市场销量情况
- 四、合资品牌产品市场份额变化分析
- 五、中、日、德、美、韩系MPV产品市场销量情况
- 六、各个系别MPV历年市场份额变化分析

第二节 2015-2019年MPV产品分用途销量情况分析

- 一、商务型MPV产品竞争情况
- 二、商务型MPV产品市场份额变化分析
- 三、家用型MPV产品竞争情况
- 四、家用型MPV产品市场份额变化分析

第三节 2015-2019年MPV产品分价格级别销量情况分析

- 一、豪华型MPV产品竞争情况
- 二、豪华型MPV产品市场份额变化分析
- 三、中级MPV产品竞争情况
- 四、中级MPV产品市场份额变化分析
- 五、经济型MPV产品竞争情况
- 六、经济型MPV产品市场份额变化分析

第五章 2019年中国MPV市场竞争新格局透析

第一节 2019年中国MPV市场竞争总况

- 一、MPV竞争再度升级
- 二、MPV竞争力悄然转移—节油型市场受宠
- 三、家用MPV将成竞争热点
- 四、商务MPV竞争激烈
- 五、MPV市场品牌竞争力分析

第二节 2019年提高MPV企业竞争力的策略

- 一、提高中国MPV企业核心竞争力的对策
- 二、MPV企业提升竞争力的主要方向

第六章 中国MPV主要厂商竞争力对及关键性财务数据分析

第一节 安徽江淮汽车股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业成长能力分析

第二节 上海汽车

- 一、企业介绍
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业成长能力分析

第三节 东风汽车

- 一、企业介绍
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业成长能力分析

第四节 第一汽车

- 一、企业介绍
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业成长能力分析

第五节 长安汽车

- 一、企业介绍
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业成长能力分析

第六节 悦达投资

- 一、企业介绍
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业成长能力分析

第七节 金杯汽车

- 一、企业介绍
- 二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

第八节 福田汽车

一、企业介绍

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

第九节 奇瑞汽车

一、基本信息

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 吉利汽车

一、基本信息

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七章 2021-2027年中国MPV市场前景预测分析

第一节 2021-2027年中国MPV市场前景预测

一、家用MPV潜力巨大

二、加强技术创新

三、国际化趋势增强

第二节 2021-2027年中国MPV市场预测分析

一、MPV市场预测供需预测分析

二、MPV市场进出口贸易预测分析

三、MPV市场盈利预测分析

第三节 2021-2027年中国MPV市场战略分析

一、渠道策略

1、MPV厂商应继续加强与渠道商的合作，发掘渠道潜力，追求双赢

2、强化渠道效率与管理能力，优化和整合渠道

3、降低渠道的成本，实现渠道设计扁平化

4、重视品牌营销，畅通沟通渠道

二、销售策略

1、针对消费者市场的形式, MPV厂商可采用下述销售策略

2、针对经销商的销售策略

三、品牌策略

1、深化品牌合作

2、加速品牌创新

第八章 2021-2027年中国MPV市场投资战略分析

第一节 2015-2019年中国MPV市场投资概况

一、中国MPV市场投资特性

二、中国MPV市场投资政策利好

第二节 2021-2027年中国MPV行业投资机会分析

一、MPV投资项目分析

二、可以投资的MPV模式

三、MPV投资新方向

第三节 2021-2027年中国MPV行业投资风险评价

一、宏观经济波动风险

1、宏观经济和居民收入对乘用车的发展起支撑作用

2、油价继续上涨对乘用车消费负面影响将逐步显著

3、消费环境恶化和使用成本增加抑制了部分消费

二、政策风险

1、燃油税等政策的影响

2、期待信贷再开放以刺激消费增长

3、《新能源汽车生产准入管理规则（征求意见稿）》发布

四、《汽车贸易政策》发布

三、价格风险

1、构建价格预警机制, 提早进行价格风险预测

2、物料价格波动时, 维持供应链稳定供给风险

第九章 MPV行业SWOT和市场供需分析

第一节 MPV行业SWOT分析

- 一、MPV行业优势分析
- 二、MPV行业劣势分析
- 三、MPV行业机会分析
- 四、MPV行业威胁分析

第二节 2021-2027年中国MPV市场供需状况

- 一、2021-2027年中国MPV市场供给预测分析
- 二、2021-2027年中国MPV市场需求预测分析
- 三、2021-2027年MPV行业进出口预测分析

第三节 2021-2027年MPV行业影响供给关系因素分析

- 一、2021-2027年MPV行业需求变化因素
- 二、2021-2027年MPV行业厂商产能因素
- 三、2021-2027年MPV行业原料供给状况
- 四、2021-2027年MPV行业技术水平提高
- 五、2021-2027年MPV行业政策变动因素

第十章 2021-2027年MPV行业投资前景和风险预警研究()

第一节 MPV行业投资机会分析

- 一、MPV行业需求增长投资机会分析
- 二、MPV行业区域市场投资机会分析

第二节 MPV行业内部风险分析

- 一、MPV行业市场竞争风险分析
- 二、MPV行业技术水平风险分析
- 三、MPV行业企业经营风险分析
- 四、MPV行业企业出口风险分析
- 五、MPV行业自身发展周期风险分析

第三节 MPV行业外部风险分析

- 一、MPV行业国际宏观经济环境风险分析
- 二、MPV行业国内宏观经济环境风险分析
- 三、MPV行业国内外行业政策风险分析
- 四、MPV行业替代品行业发展风险分析

第四节 建议

图表目录：

图表 2015-2019年国民生产总值分析

图表 2015-2019年居民消费价格趋势分析

图表 2015-2019年粮食产量价格趋势分析

图表 2015-2019年社会消费品零售总额趋势分析

图表 2015-2019年城乡居民储蓄存款余额趋势分析

图表 2015-2019年城镇居民人均可支配收入趋势分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202101/30-384070.html>