

2021-2027年中国大容量洗 衣机市场深度研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国大容量洗衣机市场深度研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/202102/01-384580.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

大容量洗衣机量额双增。根据数据，2018年1-7月容量在9kg及以上的洗衣机累计零售量市场占有率为24.7%，相比2013年的1.8%，提升22.8个百分点；2018年1-7月容量在9kg及以上的洗衣机零售额市场占有率达到36.2%，相比2013年的2.4%，提升33.8个百分点。量额均呈加速增长态势。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国大容量洗衣机市场深度研究与投资可行性报告》共十二章。首先介绍了中国大容量洗衣机行业市场发展环境、大容量洗衣机整体运行态势等，接着分析了中国大容量洗衣机行业市场运行的现状，然后介绍了大容量洗衣机市场竞争格局。随后，报告对大容量洗衣机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国大容量洗衣机行业发展趋势与投资预测。您若想对大容量洗衣机产业有个系统的了解或者想投资中国大容量洗衣机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年中国大容量洗衣机产业运行环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节2019年中国大容量洗衣机产业政策分析

一、家电及相关行业标准

二、强制性产品认证管理规定

三、家用电器商品维修管理办法

四、认证证书和认证标志管理办法

第三节2019年中国大容量洗衣机产业社会环境分析

第二章 大容量洗衣机行业相关概述

第一节 大容量洗衣机特点

一、大容量洗衣机相关概念

二、大容量洗衣机的分类及特点

第二节 大容量洗衣机的原理及性能

一、大容量洗衣机的发展历史

二、大容量洗衣机的基本性能

三、大容量洗衣机的结构与工作原理

第三节 中国大容量洗衣机等级指标分析

一、中国大容量洗衣机等级指标的涵义

二、中国大容量洗衣机等级指标的意义

三、中国大容量洗衣机等级指标存在的问题

第三章 2019年中国大容量洗衣机行业发展分析

第一节 2019年亚太地区大容量洗衣机市场分析

一、亚太地区大容量洗衣机市场回顾

二、亚太大容量洗衣机的品牌结构变化

三、亚太大容量洗衣机市场的渠道特征

第二节 2019年中国大容量洗衣机产业发展分析

一、新标准掀起大容量洗衣机行业环保革命

二、中国大容量洗衣机品牌结构

三、大容量洗衣机市场价格分布情况

第三节 解读海尔大容量洗衣机的消费者决策模式分析

第四章 2019年中国大容量洗衣机行业存在的问题及发展对策

第一节 2019年中国家电行业存在的问题及发展对策

一、影响家电行业效益增长的因素

二、质量问题仍是家电行业的软肋

三、家电行业国际市场营销策略

四、中国家电企业的发展策略

第二节 2019年中国大容量洗衣机行业存在的问题分析

一、大容量洗衣机营销存在的问题

二、大容量洗衣机安全问题重重

三、大容量洗衣机的洗涤健康问题

四、缠绕难题困扰大容量洗衣机行业

第三节2019年中国大容量洗衣机行业的发展对策分析

- 一、国产大容量洗衣机品牌要走创新路
- 二、大容量洗衣机市场降价策略
- 三、大容量洗衣机节水的“科技节约”战略

第五章 2015-2019年中国大容量洗衣机产量数据统计分析

第一节2015-2019年中国大容量洗衣机产量数据分析

- 一、2015-2019年全国大容量洗衣机产量数据分析
- 二、2015-2019年大容量洗衣机重点省市数据分析

第二节2019年中国大容量洗衣机产量数据分析

- 一、2019年全国大容量洗衣机产量数据分析
- 二、2019大容量洗衣机重点省市数据分析

第三节中国大容量洗衣机产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第六章 2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造所属行业运行经济数据分析

第一节 2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造所属行业数据统计与监测分析

- 一、2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造所属行业企业数量增长分析
- 二、2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造所属行业从业人数调查分析
- 三、2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造所属行业总销售收入分析
- 四、2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造所属行业利润总额分析
- 五、2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造所属行业投资资产增长性分析

第二节2019年中国家用清洁卫生电器具制造所属行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节2019年中国家用清洁卫生电器具制造所属行业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第七章2019年中国大容量洗衣机细分行业发展动态分析

第一节2019年中国波轮大容量洗衣机相关概述

- 一、波轮大容量洗衣机特点
- 二、波轮大容量洗衣机的技术亮点
- 三、滚筒和波轮大容量洗衣机的差异
- 四、主要波轮大容量洗衣机介绍

第二节2019年中国波轮大容量洗衣机发展概况

- 一、小降百元荣事达波轮大容量洗衣机热销
- 二、波轮式大容量洗衣机均价对比情况
- 三、波轮大容量洗衣机的发展对策

第三节2019年中国滚筒大容量洗衣机发展概述

- 一、滚筒大容量洗衣机的优点
- 二、滚筒大容量洗衣机发展概况
- 三、滚筒大容量洗衣机消费市场状况
- 四、主要滚筒大容量洗衣机品牌介绍

第四节2019年中国滚筒大容量洗衣机发展现状分析

- 一、海信携手各大卖场高端滚筒大容量洗衣机促销
- 二、苏宁滚筒大容量洗衣机销售榜
- 三、2019年滚筒大容量洗衣机均价对比情况

第八章2019年中国影响消费者购买要素与对市场关注度分析

第一节2019年中国影响消费者购买大容量洗衣机的要素

- 一、影响购买大容量洗衣机决策的主要因素
- 二、大容量洗衣机消费者喜欢的功能分析
- 三、大容量洗衣机消费者喜欢的品牌分析
- 四、大容量洗衣机消费者喜欢的价格分析
- 五、中国大容量洗衣机行业消费理性化

第二节2019年大容量洗衣机关注度排行分析

第三节2019年中国大容量洗衣机市场结构研究

- 一、品牌结构
- 二、区域结构

- 三、产品结构
- 四、价格结构
- 五、市场均价
- 六、品牌均价

第九章中国大容量洗衣机行业市场竞争格局分析

第一节中国大容量洗衣机竞争进入综合实力比拼

- 一、市场：零售额同比增两成
- 二、品牌：进入强者恒强时代
- 三、产品：滚筒开始放量增长
- 四、价格：均价小幅上涨
- 五、渠道：看好百货、超市
- 六、趋势：技术是立足根本
- 七、中外大容量洗衣机市场竞争状况

第二节中国大容量洗衣机行业的竞争方向分析

- 一、新需求引发大容量洗衣机新技术竞争
- 二、节水成为大容量洗衣机技术竞争新方向
- 三、洗净率成为大容量洗衣机竞争新亮点
- 四、新技术新功能成大容量洗衣机竞争的重要砝码

第十章中国大容量洗衣机产业重点企业竞争力分析

第一节青岛海尔股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节广东美的电器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节无锡小天鹅股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节合肥荣事达三洋电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节浙江三星机电股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 2021-2027年中国大容量洗衣机产业市场发展趋势分析

第一节 2021-2027年中国大容量洗衣机市场发展趋势预测

一、品牌结构趋势预测

二、产品结构趋势预测

三、价格走势趋势预测

四、渠道发展趋势预测

第二节 2021-2027年中国滚筒大容量洗衣机的发展趋势分析

一、滚筒大容量洗衣机四大发展新趋势

二、波轮大容量洗衣机发展前景

三、斜式滚筒大容量洗衣机发展前景

四、顶开式滚筒大容量洗衣机发展前景

第三节 2021-2027年中国大容量洗衣机产业市场盈利预测分析

第十二章 2021-2027年中国大容量洗衣机产业投资机会与风险分析

第一节 2021-2027年中国大容量洗衣机产业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国大容量洗衣机产业投资机会分析

第三节 2021-2027年中国大容量洗衣机产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/202102/01-384580.html>