

2021-2027年中国电动工具 行业前景研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国电动工具行业前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202102/02-384759.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电动工具主要分为金属切削电动工具、研磨电动工具、装配电动工具和铁道用电动工具。常见的电动工具有电钻、电动砂轮机、电动扳手和电动螺丝刀、电锤和冲击电钻、混凝土振动器、电刨。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国电动工具行业前景研究与市场需求预测报告》共七章。首先介绍了电动工具行业市场发展环境、电动工具整体运行态势等，接着分析了电动工具行业市场运行的现状，然后介绍了电动工具市场竞争格局。随后，报告对电动工具做了重点企业经营状况分析，最后分析了电动工具行业发展趋势与投资预测。您若想对电动工具产业有个系统的了解或者想投资电动工具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国电动工具行业发展综述

1.1行业定界及地位

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.1.3行业生命周期分析

1.1.4行业在国民经济中的地位

1.2行业发展阶段分析

1.3行业统计标准

1.3.1行业统计部门和统计口径

1.3.2行业统计方法

1.3.3行业数据种类

1.4电动工具行业产业链分析

1.4.1行业产业链简介

1.4.2行业产业链下游分析

（1）建筑业发展现状及趋势分析

1) 建筑业发展现状

2) 建筑业发展趋势分析

(2) 电力行业发展现状及趋势分析

1) 电力行业发展现状

2) 电力行业发展趋势分析

(3) 交运设备行业发展现状及趋势分析

1) 汽车行业发展现状及趋势分析

2) 船舶工业发展现状及趋势分析

3) “十三五”交通运输设备行业展望

(4) 石化行业发展现状及趋势分析

1) 石化行业发展现状

2) 石化行业发展趋势分析

(5) 金属加工行业发展现状及趋势分析

1) 金属加工行业发展现状

2) 金属加工行业发展趋势分析

(6) 木材加工行业发展现状及趋势分析

1) 木材加工行业发展现状

2) 木材加工行业发展趋势分析

(7) 冶金行业发展现状及趋势分析

1) 钢铁行业发展现状

2) 有色金属行业发展现状

3) 冶金行业发展趋势分析

1.4.3 行业产业链上游分析

(1) 微型电机市场发展状况

(2) 硅钢市场发展现状及价格走势

(3) 铜材市场发展现状及价格走势

1) 精炼铜产量情况

2) 铜材行业价格走势

3) 漆包铜线发展现状

(4) 铝材市场发展现状及价格走势

1) 中国原铝产量情况

2) 中国原铝价格走势

(5) 镁材市场发展现状及价格走势

- 1) 镁产量情况
- 2) 镁价格走势
- (6) 工程塑料市场发展现状及趋势分析
- 1) 工程塑料市场发展现状
- 2) 工程塑料市场发展趋势分析
- (7) MCU市场发展现状及趋势分析
- 1) MCU市场发展现状
- 2) MCU市场发展趋势分析

第2章：中国电动工具行业市场环境分析

2.1行业政策环境分析

2.1.1行业主管部门及监管体制

2.1.2行业产品相关认证

2.1.3行业相关政策影响

2.1.4行业发展规划

2.2行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济形势

- 1) 美国经济稳定复苏
- 2) 欧元区经济继续微弱复苏
- 3) 日本经济增速减缓，但通缩局面有所改善
- 4) 部分新兴市场经济体爆发金融动荡

(2) 国际经济形势展望

2.2.2国内宏观经济环境分析

(1) 国内经济形势现状

- 1) 国内生产总值增长情况
- 2) 国内工业经济增长情况
- 3) 国内固定资产投资情况
- 4) 国内社会消费品零售总额
- 5) 国内进出口总额及其增长
- 6) 中国制造业采购经理指数

7) 中国非制造业商务活动指数

(2) 国内经济形势展望

1) 有利因素

2) 不利因素

2.2.3 经济环境对行业的影响

2.3 行业贸易环境分析

2.3.1 行业贸易环境发展现状

2.3.2 行业贸易环境发展趋势

2.4 行业技术环境分析

2.4.1 行业产品生产工艺流程

2.4.2 行业专利情况分析

(1) 行业专利申请数量分析

(2) 行业专利申请人分析

(3) 行业专利申请技术分析

2.4.3 行业技术与国外的差距

2.4.4 行业技术水平发展趋势

第3章：中国电动工具行业发展现状及供需平衡

3.1 行业发展现状分析

3.1.1 行业发展总体概况

3.1.2 行业市场规模分析

3.1.3 行业发展主要特点

3.1.4 行业发展瓶颈

3.1.5 行业主要影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

3.1.6 行业主要产地

(1) 江苏省启东市天汾镇

(2) 浙江省永康市

(3) 浙江省余姚市

3.2 2015-2019年所属行业经营情况分析

- 3.2.1行业经营效益分析
- 3.2.2所属行业盈利能力分析
- 3.2.3所属行业运营能力分析
- 3.2.4所属行业偿债能力分析
- 3.2.5行业发展能力分析
- 3.32015-2019年行业供需平衡分析
- 3.3.12015-2019年行业供给情况分析
 - (1) 行业总产值分析
 - (2) 行业产成品分析
- 3.3.22019年各地区行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名前10个地区分析
 - (2) 产成品排名前10个地区分析
- 3.3.32019年行业需求情况分析
 - (1) 行业销售产值分析
 - (2) 所属行业销售收入分析
- 3.3.42019年各地区行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析
- 3.3.5所属行业产销率分析
- 3.4所属行业进出口市场分析
- 3.4.1电动工具所属行业进出口总体概况
- 3.4.2电动工具所属行业出口情况分析
 - (1) 电动工具所属行业出口总体情况
 - (2) 电动工具所属行业出口产品结构
 - (3) 电动工具所属行业出口国别统计
 - (4) 主要电动工具产品出口目的国统计
- 1) 手提式各种电钻
- 2) 其他手提式电动工具
- 3) 手提电动砂磨工具
- 4) 其他手提式电锯
- 5) 其他液压及非电力动力装置手提式工具
- (5) 电动工具行业出口省市统计

(6) 主要电动工具产品出口省市统计

- 1) 手提式各种电钻
- 2) 其他手提式电动工具
- 3) 手提电动砂磨工具
- 4) 其他手提式电锯
- 5) 其他液压及非电力动力装置手提式工具

3.4.3 电动工具行业进口情况分析

- (1) 电动工具行业进口总体情况
- (2) 电动工具行业进口产品结构
- (3) 电动工具行业进口国别统计
- (4) 主要电动工具产品进口来源国统计

- 1) 品目84.67所列其他电动手提式工具的零件
- 2) 其他手提式电动工具
- 3) 其他液压及非电力动力装置手提式工具
- (5) 电动工具行业进口省市统计
- (6) 主要电动工具产品进口省市统计
- 1) 品目84.67所列其他电动手提式工具的零件
- 2) 其他手提式电动工具
- 3) 其他液压及非电力动力装置手提式工具

第4章：中国电动工具行业市场竞争格局分析

4.1 国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际市场发展概况

- (1) 国际电动市场发展历程
- (2) 国际电动工具的市场规模

4.1.2 国际市场竞争格局分析

4.1.3 国际市场发展趋势分析

4.2 国际主要厂商发展概况及在华投资布局

4.2.1 美国百得 (Black&Decker)

- (1) 美国百得的整体概况
- (2) 美国百得在华投资布局情况

4.2.2德国博世（BOSCH）

（1）德国博世的整体概况

（2）德国博世在华投资布局情况

4.2.3日本牧田（MAKITA）

（1）日本牧田的整体概况

（2）日本牧田在华投资布局情况

4.2.4日本日立

（1）日本日立的整体概况

（2）日本日立在华投资布局情况

4.3国内市场竞争格局分析

4.3.1行业内部竞争格局

4.3.2行业上游议价能力分析

4.3.3行业下游议价能力分析

4.3.4行业新进入者威胁

4.3.5行业替代威胁分析

4.3.6行业五力分析结论

4.4行业兼并与重组整合分析

4.4.1行业兼并与重组整合概况

4.4.2行业兼并与重组整合特征

4.4.3行业兼并与重组整合动向

（1）国际电动工具企业投资兼并与重组整合

（2）国内电动工具企业投资兼并与重组整合

4.4.4行业兼并与重组整合发展趋势

第5章：中国电动工具行业细分产品市场分析

5.1行业主要产品结构特征

5.2按使用场合分类产品市场分析

5.2.1工业用电动工具市场分析

（1）产品市场发展概况

（2）产品市场竞争格局

（3）产品市场发展前景

5.2.2家用电动工具市场分析

- (1) 产品市场发展概况
- (2) 产品市场竞争格局
- (3) 产品市场发展前景

5.3按加工对象分类产品市场分析

5.3.1电动砂磨工具市场分析

- (1) 产品分类及应用
- (2) 产品市场规模分析
- (3) 产品市场发展趋势
- (4) 产品发展前景预测

5.3.2电动木工工具市场分析

- (1) 产品分类及应用
- (2) 产品市场规模分析
- (3) 产品市场发展趋势
- (4) 产品发展前景预测

5.3.3建筑类电动工具市场分析

- (1) 产品分类及应用
- (2) 产品市场规模分析
- (3) 产品市场发展趋势
- (4) 产品发展前景预测

5.3.4金属切削类电动工具市场分析

- (1) 产品分类及应用
- (2) 产品市场规模分析
- (3) 产品市场发展趋势
- (4) 产品发展前景预测

5.3.5电动装配工具市场分析

- (1) 产品分类及应用
- (2) 产品市场规模分析
- (3) 产品市场发展趋势
- (4) 产品发展前景预测

第6章：中国电动工具行业主要企业生产经营分析

6.1 企业发展总体状况分析

6.1.1 企业总规模情况

6.1.2 企业排名情况分析

6.2 行业领先企业个案分析

6.2.1 牧田（中国）有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品结构及新产品动向

（3）企业销售渠道与网络

（4）企业经营状况分析

（5）企业优势与劣势分析

（6）牧田在华子公司——牧田（昆山）有限公司经营情况分析

1）企业发展简况分析

2）企业经营状况分析

6.2.2 博世电动工具（中国）有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品结构及新产品动向

（3）企业销售渠道与网络

（4）企业经营状况分析

（5）企业优势与劣势分析

6.2.3 得中国经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品结构及新产品动向

（3）企业销售渠道与网络

（4）企业优势与劣势分析

（5）百得在华子公司——百得（苏州）电动工具有限公司经营情况分析

1）企业发展简况分析

2）企业经营状况分析

（6）百得在华子公司——百得（苏州）科技有限公司经营情况分析

1）企业发展简况分析

2）企业经营状况分析

（7）百得在华子公司——百得（苏州）精密制造有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营状况分析

6.2.4日立（中国）有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）电动工具业务的销售渠道与网络

（3）日立在华子公司——广东日立工机有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业产品结构及新产品动向

3) 企业经营状况分析

4) 企业优势与劣势分析

（4）日立在华子公司——福建日立工机有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业产品结构及新产品动向

3) 企业经营状况分析

4) 企业优势与劣势分析

6.2.5东莞厚街鸿亮机电设备有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品结构及新产品动向

（3）企业销售渠道与网络

（4）企业经营状况分析

（5）企业优势与劣势分析

6.2.6江苏金鼎电动工具集团有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品结构及新产品动向

（3）企业销售渠道与网络

（4）企业经营状况分析

（5）企业优势与劣势分析

6.2.7宝时得机械（中国）有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业优势与劣势分析

6.2.8浙江三锋实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势与劣势分析

6.2.9利优比（大连）机器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势与劣势分析

6.2.10嘉禾工具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势与劣势分析

第7章：中国电动工具行业发展前景与投资建议

7.1行业发展趋势与前景预测

7.1.1行业发展趋势分析

7.1.2行业发展驱动因素

7.1.3行业发展阻碍因素

7.1.4“十三五”行业前景预测

7.2行业投资特性分析

7.2.1行业进入壁垒分析

(1) 技术障碍

(2) 营销与售后服务网络障碍

(3) 市场声誉障碍

- (4) 资金门槛
- (5) 生产工艺门槛
- 7.2.2行业盈利模式分析
- 7.2.3行业盈利因素分析
 - (1) 有利因素分析
 - (2) 不利因素分析
- 7.3行业投资风险预警
 - 7.3.1行业政策风险
 - 7.3.2行业技术风险
 - 7.3.3行业供求风险
 - 7.3.4行业宏观经济波动风险
 - 7.3.5行业关联产业风险
 - 7.3.6行业产品结构风险
 - 7.3.7行业其他风险
- 7.4行业投资现状及建议
 - 7.4.1行业投资现状分析
 - 7.4.2行业投资价值
 - 7.4.3行业可投资方向
 - (1) 产品投资生产方向
 - (2) 区域市场选择
 - (3) 投资产品选择
 - 7.4.4行业投资方式建议
 - (1) 实施品牌战略
 - (2) 提高技术水平
 - (3) 提高产品质量
 - (4) 改善营销策略
 - (5) 不参与低价竞争
 - (6) 发展特色化产品
 - (7) 研发新品、提升产品附加值
 - (8) 增加产品品种

部分图表目录：

图表1：电动工具的分类情况

图表2：电动工具分级和主要品牌

图表3：电动工具行业生命周期示意图

图表4：我国电动工具发展概况

图表5：企业登记的类型

图表6：中国电动工具行业统计划分的范围

图表7：我国电动工具行业产业链示意图

图表8：2015-2019年我国建筑行业产值情况（单位：亿元）

图表9：2015-2019年全国电力工程建设累计完成投资额及增长情况（单位：亿元，%）

图表10：2019年全国电力工程建设累计完成投资结构（单位：%）

图表11：2019年全国电源工程建设投资结构（单位：%）

图表12：2015-2019年中国全社会用电量及增长情况（单位：亿千瓦时，%）

图表13：2015-2019年全国全口径发电量及增长情况（单位：亿千瓦时，%）

图表14：2019年全国全口径发电量结构分析（单位：%）

图表15：未来我国社会用电量情况

图表16：2015-2019年中国汽车产量及增长情况（单位：万辆，%）

图表17：2015-2019年中国汽车销量及增长情况（单位：万辆，%）

图表18：2015-2019年汽车产品出口月度对比图（单位：辆）

图表19：2015-2019年我国造船完工量统计（单位：万载重吨）

图表20：2015-2019年我国新承接船舶订单统计（单位：万载重吨）

图表21：交通运输“十三五”发展指标汇总（单位：万公里，个，万个，吨，公里，%）

图表22：2015-2019年十种有色金属产品产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表23：2015-2019年冷轧无取向硅钢的市场价格走势（单位：元/吨）

图表24：2015-2019年中国精炼铜产量（单位：万吨）

图表25：2015-2019年LME铜价格走势（单位：美元/吨）

图表26：2015-2019年中国原铝年度产量情况（单位：万吨，%）

图表27：2015-2019年中国原铝价格指数变化趋势图（单位：元/吨）

图表28：2015-2019年我国镁的产量情况（单位：万吨，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202102/02-384759.html>