

# 2021-2027年中国园林景观 市场前景研究与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国园林景观市场前景研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0805/202102/03-384983.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

园林景观的基本成分可分为两大类：一类是软质的东西，如树木、水体、和风、细雨、阳光、天空；另一类是硬质的东西，如铺地、墙体、栏杆、景观构筑。软质的东西称软质景观，通常是自然的；硬质的东西，称为硬质景观，通常是人造的。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国园林景观市场前景研究与市场年度调研报告》共七章。首先介绍了园林景观行业市场发展环境、园林景观整体运行态势等，接着分析了园林景观行业市场运行的现状，然后介绍了园林景观市场竞争格局。随后，报告对园林景观做了重点企业经营状况分析，最后分析了园林景观行业发展趋势与投资预测。您若想对园林景观产业有个系统的了解或者想投资园林景观行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 园林景观工程市场发展概况

第一节 园林景观工程市场及产品介绍

第二节 2019年园林景观工程市场发展概况

第三节 园林景观工程市场政策法规

第四节 2021-2027年园林景观工程市场发展前景预测

第五节 行业技术水平

第六节 市场推广在园林景观工程行业的重要性

第七节 营销渠道建设是园林景观工程市场竞争的关键

第二章 园林景观工程市场容量/市场规模分析

第一节 2015-2019年园林景观工程市场容量/市场规模统计

第二节 园林景观工程下游应用市场结构

第三节 影响园林景观工程市场容量/市场规模增长的因素

第四节 2021-2027年我国园林景观工程市场容量/市场规模预测

第三章 园林景观工程市场推广策略研究

- 第一节 园林景观工程行业新品推广模式研究
- 第二节 园林景观工程市场终端产品发布特点
- 第三节 园林景观工程市场中间商、代理商参与机制
- 第四节 园林景观工程市场网络推广策略研究
- 第五节 园林景观工程市场广告宣传策略
- 第六节 园林景观工程市场推广与配套供货渠道建立
- 第七节 园林景观工程新产品推广常见问题
- 第八节 直销模式在园林景观工程推广过程中的应用
- 第九节 国外园林景观工程市场推广经验介绍（欧美、韩日市场）

#### 第四章园林景观工程盈利模式研究

- 第一节 园林景观工程市场盈利模式的分类
- 第二节 园林景观工程生产企业的盈利模式研究
- 第三节 园林景观工程经销代理商盈利模式研究
- 第四节 盈利模式对市场推广策略选择的影响
- 第五节 独立经销网络盈利模式改进研究
- 第六节 第三方经销网络优化管理研究

#### 第五章园林景观工程营销渠道建立策略

- 第一节 园林景观工程市场营销渠道结构
  - 一、主力型渠道
  - 二、紧凑型渠道
  - 三、伙伴型渠道
  - 四、松散型渠道
- 第二节 园林景观工程市场伙伴型渠道研究
- 第三节 园林景观工程市场直接分销渠道与间接分销渠道管理
  - 一、直接分销渠道
  - 二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）
- 第四节 大客户直供销售渠道建立策略
- 第五节 网络经销渠道优化
- 第六节 渠道经销管理问题
  - 一、现金流管理

二、货品进出物流管理

三、售后服务

第六章园林景观工程市场客户群研究与渠道匹配分析

第一节 园林景观工程主要客户群消费特征分析

第二节 园林景观工程主要销售渠道客户群稳定性分析

第三节 大客户经销渠道构建问题研究

第四节 网客户渠道化发展建议

第五节 渠道经销商维护策略研究

第六节 园林景观工程市场客户群消费趋势与营销渠道发展方向

第七章重点企业市场推广策略与营销渠道规划案例（）

第一节 北京忆江山园林科技股份有限公司

1、企业介绍与园林景观工程相关业务

2、产销统计数据

3、企业园林景观工程市场推广策略与渠道管理

4、园林景观工程营销体系布局与商务政策设计分析

第二节 广东省建科建筑设计院有限公司

1、企业介绍与园林景观工程相关业务

2、产销统计数据

3、企业园林景观工程市场推广策略与渠道管理

4、园林景观工程营销体系布局与商务政策设计分析

第三节 浙江人文园林有限公司

1、企业介绍与园林景观工程相关业务

2、产销统计数据

3、企业园林景观工程市场推广策略与渠道管理

4、园林景观工程营销体系布局与商务政策设计分析

第四节 深圳市当代景观艺术设计有限公司

1、企业介绍与园林景观工程相关业务

2、产销统计数据

3、企业园林景观工程市场推广策略与渠道管理

4、园林景观工程营销体系布局与商务政策设计分析

## 第五节 广东嘉澳园林工程有限公司

- 1、 企业介绍与园林景观工程相关业务（ ）
- 2、 产销统计数据
- 3、 企业园林景观工程市场推广策略与渠道管理
- 4、 园林景观工程营销体系布局与商务政策设计分析

部分图表目录：

图表 园林景观工程市场及产品介绍

图表 园林景观工程市场相关政策法规

图表 2021-2027年园林景观工程市场发展前景预测

图表 市场推广在园林景观工程行业的重要性

图表 2015-2019年园林景观工程市场容量/市场规模统计

图表 园林景观工程下游应用市场结构

图表 影响园林景观工程市场容量/市场规模增长的因素

图表 2021-2027年我国园林景观工程市场容量/市场规模预测

图表 园林景观工程行业常见新品推广模式

图表 园林景观工程市场终端产品发布特点

图表 园林景观工程市场中间商参与机制

图表 园林景观工程市场网络推广策略

图表 园林景观工程市场广告宣传策略

图表 园林景观工程新产品推广常见问题

图表 美国园林景观工程市场推广经验

图表 日本园林景观工程市场推广经验

图表 德国园林景观工程市场推广经验

图表 园林景观工程市场盈利模式的分类

图表 园林景观工程生产企业的盈利模式研究

图表 园林景观工程经销商代理商盈利模式研究

图表 盈利模式对市场推广策略选择的影响

图表 独立经销网络盈利模式改进研究

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0805/202102/03-384983.html>