

2021-2027年中国厨电行业 深度研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国厨电行业深度研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/202102/04-385249.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

厨房电器简称。新世纪以来，家电飞速一般的普及了各个家庭，而厨房类电器也随着整体厨房的发展，得到了整体普及。

从2018年的市场集中度看，日本厨电市场以及美国厨电市场龙头品牌在零售量份额上亦演化成了双寡头的竞争格局。相比于中国市场的厨电集中度，老板及方太两大品牌目前从零售量角度看，合计份额未超过25%，我们认为在渠道变革下龙头份额有望继续提升。2018年中国厨电品牌市场份额（%）

数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国厨电行业深度研究与报告》共十六章。首先介绍了厨电行业市场发展环境、厨电整体运行态势等，接着分析了厨电行业市场运行的现状，然后介绍了厨电市场竞争格局。随后，报告对厨电做了重点企业经营状况分析，最后分析了厨电行业发展趋势与投资预测。您若想对厨电产业有个系统的了解或者想投资厨电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章厨电行业发展概述

第一节厨电行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节国内外厨电行业对比

一、企业对比

- 二、技术对比
- 三、政策对比
- 四、品牌对比

第二章全球厨电行业发展分析

第一节世界厨电行业发展分析

- 一、2018年世界厨电行业发展分析
- 二、2019年世界厨电行业发展分析
- 三、2019年世界厨电市场需求分析
- 四、2019年厨电国外市场竞争分析

第二节2015-2019年主要国家或地区厨电行业发展分析

- 一、2015-2019年美国厨电行业分析
- 二、2015-2019年日本厨电行业分析
- 三、2015-2019年香港厨电行业分析
- 四、2015-2019年韩国厨电行业分析

第三章我国厨电行业发展分析

第一节我国厨电行业发展概况

- 一、我国厨电行业发展历程
- 二、中国厨电行业发展特征
- 三、我国厨电行业发展状况

第二节我国厨电行业发展现状

- 一、中国厨电行业发展现状

厨电行业集中度低于白电，CR2占比不足30%，而白电CR2均超过40%，其中空调CR2为60.2%，洗衣机CR2达到66%，冰箱CR3位45%。厨电的行业集中度较低，内销量口径CR2份额（2018年）

数据来源:公共资料整理

- 二、我国厨电制造业现状剖析
- 三、我国厨电工业设计分析

第三节2018年中国厨电行业发展状况

- 一、2018年厨电行业发展状况分析
- 二、2018年中国厨电行业发展动态

- 三、2018年厨电行业经营业绩分析
- 四、2018年我国厨电行业发展热点
- 第四节2019年中国厨电市场供需状况
 - 一、2019年中国厨电行业供给能力
 - 二、2019年中国厨电市场供给分析
 - 三、2019年中国厨电市场需求分析
 - 四、2019年中国厨电产品价格分析
- 第五节对中国厨电市场的分析及思考
 - 一、厨电市场特点
 - 二、厨电市场分析
 - 三、厨电市场变化的方向
 - 四、中国厨电产业发展的新思路
 - 五、对中国厨电产业发展的思考

第四章厨电所属行业经济运行分析

第一节营运能力分析

- 一、2018年营运能力分析
- 二、2019年营运能力分析

第二节偿债能力分析

- 一、2018年偿债能力分析
- 二、2019年偿债能力分析

第三节2015-2019年盈利能力分析

- 一、2015-2019年资产利润率
- 二、2015-2019年销售利润率

第四节2015-2019年发展能力分析

- 一、2015-2019年资产年均增长率
- 二、2015-2019年利润增长率

第五章我国厨电所属行业进出口分析

第一节我国厨电所属行业

- 一、2018年进口总量分析
- 二、2018年进口结构分析

三、2018年进口区域分析

第二节我国厨电所属行业

一、2019年出口总量分析

二、2019年出口结构分析

三、2019年出口区域分析

第三节我国厨电所属行业

一、2019年进口分析

二、2019年出口分析

三、2021-2027年进口预测

四、2021-2027年出口预测进出口预测出口分析进口分析

第六章厨电行业供求状况分析

第一节2015-2019年整体生产能力

第二节2015-2019年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前10名企业

第三节2015-2019年产品供给分析

一、2015-2019年中国电子工业总体供给

二、2015-2019年厨电市场供给分析

第四节2015-2019年影响厨电市场需求的主要因素

第五节2015-2019年市场容量及增长速度

第六节2015-2019年厨电业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节2015-2019年产品需求分析

一、2015-2019年中国电子工业需求分析

二、2015-2019年厨电市场需求分析

第二部分行业竞争格局

第七章厨电产业发展地区比较

第一节长三角地区

一、竞争优势

二、2015-2019年发展状况

三、2021-2027年发展前景

第二节珠三角地区

一、竞争优势

二、2015-2019年发展状况

三、2021-2027年发展前景

第三节环渤海地区

一、竞争优势

二、2015-2019年发展状况

三、2021-2027年发展前景

第四节东北地区

一、竞争优势

二、2015-2019年发展状况

三、2021-2027年发展前景

第五节西部地区

一、竞争优势

二、2015-2019年发展状况

三、2021-2027年发展前景

第八章厨电行业竞争格局分析

第一节外资和本土厨电企业竞争状况

一、外资和本土厨电品牌对比分析

二、外资与本土厨电品牌竞争力对比分析

三、中国厨电海外市场竞争分析

第二节中国厨电市场竞争状况

一、中国厨电市场竞争格局

二、2018年中国厨电市场竞争状况

三、2019年中国厨电市场竞争状况

第三节厨电制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

- 二、重点企业从业人员对比分析
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析
 - 四、重点企业出口交货值对比分析
 - 五、重点企业利润总额对比分析
 - 六、重点企业综合竞争力对比分析
- 第四节2015-2019年厨电行业竞争格局分析
- 一、2019年厨电制造业竞争分析
 - 二、2019年中外厨电产品竞争分析
 - 三、2015-2019年国内外厨电竞争分析
 - 四、2015-2019年我国厨电市场竞争分析
 - 五、2015-2019年我国厨电市场集中度分析
 - 六、2021-2027年国内主要厨电企业动向

第九章厨电企业竞争策略分析

第一节厨电市场竞争策略分析

- 一、2019年厨电市场增长潜力分析
- 二、2019年厨电主要潜力品种分析
- 三、现有厨电产品竞争策略分析
- 四、潜力厨电品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节厨电企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对厨电行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后厨电行业竞争格局的变化
- 三、2021-2027年我国厨电市场竞争趋势
- 四、2021-2027年厨电行业竞争格局展望
- 五、2021-2027年厨电行业竞争策略分析
- 六、2021-2027年厨电企业竞争策略分析

第十章厨电企业竞争分析

第一节宁波方太厨具有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节杭州老板电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节中山华帝燃具股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节广东万和新电气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节广东万家乐股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节美的集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七节青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第八节九阳股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第九节广东格兰仕集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第十节帅康集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三部分行业前景预测

第十一章厨电行业发展趋势分析

第一节2015-2019年发展环境展望

- 一、2015-2019年宏观经济形势展望
- 二、2015-2019年政策走势及其影响
- 三、2015-2019年国际行业走势展望

第二节2019年厨电行业发展趋势分析

- 一、2019年技术发展趋势分析
- 二、2019年产品发展趋势分析
- 三、2019年行业竞争格局展望

第三节2021-2027年中国厨电市场趋势分析

- 一、2015-2019年厨电市场趋势总结
- 二、2021-2027年厨电发展趋势分析
- 三、2021-2027年厨电市场发展空间
- 四、2021-2027年厨电产业政策趋向
- 五、2021-2027年厨电技术革新趋势

六、2021-2027年厨电价格走势分析

第十二章未来厨电行业发展预测

第一节2021-2027年国际厨电市场预测

- 一、2021-2027年全球厨电行业产值预测
- 二、2021-2027年全球厨电市场需求前景
- 三、2021-2027年全球厨电市场价格预测

第二节2021-2027年国内厨电市场预测

- 一、2021-2027年国内厨电行业产值预测
- 二、2021-2027年国内厨电市场需求前景
- 三、2021-2027年国内厨电市场价格预测

第三节2021-2027年市场消费能力预测

- 一、2021-2027年行业总需求规模预测
- 二、2021-2027年主要产品市场规模预测
- 三、2021-2027年市场供应能力预测

第四部分投资战略研究

第十三章厨电行业投资现状分析

第一节2018年厨电行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

第二节2019年厨电行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第十四章厨电行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2021-2027年我国宏观经济形势分析
- 三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

- 一、2019年厨电行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2021-2027年社会环境对行业的影响分析

第四节电子信息产业振兴规划

- 一、电子信息产业振兴规划概述
- 二、电子信息产业振兴规划细则
- 三、电子信息产业振兴规划主要任务
- 四、电子信息产业振兴规划主要工程
- 五、电子信息产业振兴规划主要措施
- 六、电子信息产业兴规划的意义与作用
- 七、电子信息产业振兴规划对厨电行业的影响

第十五章厨电行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

- 一、2019年相关产业活力系数比较
- 二、2015-2019行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2019行业投资收益率分析

第三节厨电行业投资效益分析

- 一、2015-2019年厨电行业投资状况分析

二、2021-2027年厨电行业投资效益分析

三、2021-2027年厨电行业投资趋势预测

四、2021-2027年厨电行业的投资方向

五、2021-2027年厨电行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响厨电行业发展的主要因素

一、2021-2027年影响厨电行业运行的有利因素分析

二、2021-2027年影响厨电行业运行的稳定因素分析

三、2021-2027年影响厨电行业运行的不利因素分析

四、2021-2027年我国厨电行业发展面临的挑战分析

五、2021-2027年我国厨电行业发展面临的机遇分析

第五节厨电行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年厨电行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年厨电行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年厨电行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年厨电行业技术风险及控制策略

五、2021-2027年厨电同业竞争风险及控制策略

六、2021-2027年厨电行业其他风险及控制策略

第十六章厨电行业投资战略研究（）

第一节厨电行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国厨电品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、厨电实施品牌战略的意义

三、厨电企业品牌的现状分析

四、我国厨电企业的品牌战略

五、厨电品牌战略管理的策略

第三节电子信息产业投资战略研究

一、2019年电子信息产业投资战略

二、2019年厨电行业投资战略

三、2021-2027年厨电行业投资战略

四、2021-2027年细分行业投资战略

五、投资战略建议（ ）

部分图表目录：

图表：世界（部分）家用厨房电器需求结构

图表：2018年我国厨电行业营运能力分析

图表：2019年我国厨电行业营运能力分析

图表：2018年我国厨电所属行业偿债能力分析

图表：2019年我国厨电所属行业偿债能力分析

图表：2019年我国厨电行业资产利润率分析

图表：2019年我国厨电行业销售利润率分析

图表：2019年我国厨电行业资产增长率分析

图表：2019年我国厨电行业利润增长率分析

图表：2019年家电业累计进出口额（单位：亿美元）

图表：2019年家电业月度进出口额（单位：亿美元）

图表：2019年我国厨电行业出口交货值及增长情况

图表：2018年我国厨电行业按企业规模出口交货值分析

图表：2019年我国厨电行业按企业类型出口交货值分析

图表：2019年我国厨电行业主要地区出口交货值情况

图表：2019年我国厨电行业出口交货值及增长情况

图表：2019年我国厨电行业产成品及增长情况

图表：2019年我国厨电行业产值前10名省市及经济效益情况析

图表：2019年我国厨电行业产值前10名企业

图表：2015-2019年我国电子信息产业收入规模

图表：2019年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比

图表：2019年我国厨电行业市场规模及增长分析

图表：2019年我国厨电行业工业销售产值及增长分析

图表：2019年我国厨电行业销售收入及增长分析

图表：2019年我国厨电行业利润率分析

图表：2019年我国规模以上电子信息制造业收入及利润情况

图表：2019年电子信息产业主要指标完成情况

图表：2019年上海市厨电行业发展分析

图表：2019年江苏省厨电行业发展分析

图表：2019年浙江省厨电行业发展分析

图表：2019年广东省厨电行业发展分析

图表：2019年河北省厨电行业发展分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/202102/04-385249.html>