

2021-2027年中国在线旅游 度假市场深度研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国在线旅游度假市场深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202102/04-385253.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年中国在线度假市场全自营类交易规模为846.7亿元，较2017年增长19.3%。伴随着移动互联网渗透率的进一步提升以及居民旅游意愿的不断增加，预计在2020年，中国在线度假市场全自营类交易规模将超过1000亿元。2013-2020年中国在线旅游度假市场交易规模 数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国在线旅游度假市场深度研究与投资前景预测报告》共十六章。首先介绍了在线旅游度假行业市场发展环境、在线旅游度假整体运行态势等，接着分析了在线旅游度假行业市场运行的现状，然后介绍了在线旅游度假市场竞争格局。随后，报告对在线旅游度假做了重点企业经营状况分析，最后分析了在线旅游度假行业发展趋势与投资预测。您若想对在线旅游度假产业有个系统的了解或者想投资在线旅游度假行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展概况

第一章在线旅游度假行业发展概述

第一节行业相关概念

一、在线旅游度假产业定义

二、在线旅游度假产业产品范围

三、在线旅游度假产业的发展

第二节在线旅游度假产业产品与服务

一、在线旅游度假产业主要业态

二、在线旅游度假产业组织形式

三、在线旅游度假产品种类

第三节在线旅游度假产业投资特性分析

一、在线旅游度假产业赢利性

二、在线旅游度假产业成长性

三、在线旅游度假产业风险性

四、在线旅游度假业进入壁垒

第四节在线旅游度假业现行管理体制分析

- 一、现行管理体制制约在线旅游度假业的发展
- 二、在线旅游度假协会在市场管理中的作用
- 三、对在线旅游度假行业行政管理体制改革的建议

第二章旅游业市场发展分析

第一节全球旅游市场发展分析

- 一、全球国际旅游人数分析
- 二、全球国际旅游收入分析
- 三、全球领先旅游业企业发展分析

第二节中国国内旅游市场发展分析

一、2015-2019年中国国内旅游概况

在线旅游是通过互联网、移动互联网及电话呼叫中心等方式为消费者提供旅游相关信息、产品和服务的行业。其包括在线机票预订、在线酒店预订、在线度假预订和其他旅游产品和服务（如商旅、保险、WiFi等）。[在线旅游度假]在线旅游度假，是指通过互联网、移动互联网及电话呼叫中心等方式为消费者提供旅游度假组合产品、单品门票及其他旅游出行相关产品和服务的行业。其按照旅游方式可分为在线跟团游和在线自助游两种形式。

2011-2018中国国内旅游收入保持增长，2018年中国国内旅游收入达到了5.1万亿元，预计2019年达到6.1万亿元。中国旅游业的发展刺激着酒店业需求的增长。2011-2019年中国国内旅游收入 数据来源：公开资料整理

二、2015-2019年国内旅游的发展特征

三、中国国内旅游市场“十三五”发展预测

第三节中国入境旅游市场发展分析

- 一、2015-2019年中国入境旅游概况
- 二、2015-2019年入境旅游主要特点
- 三、入境旅游市场“十三五”发展预测

第四节中国出境旅游市场发展分析

- 一、2015-2019年中国出境旅游概况
- 二、2015-2019年出境游目的地概况
- 三、出境旅游市场“十三五”发展预测

第五节中国黄金周旅游市场发展分析

一、十一黄金周旅游市场发展分析

二、春节黄金周旅游市场发展分析

第六节中国旅游业“走出去”机遇分析

一、旅游子行业海外市场扩张现状

二、旅游业海外扩张存在问题

三、未来海外市场前景展望

四、行业海外扩张对策建议

第三章全球在线旅游度假市场发展分析

第一节2018年全球在线旅游度假市场分析

一、2018年全球在线旅游度假市场回顾

二、2018年全球在线旅游度假市场环境

三、2018年全球在线旅游度假格局分析

四、2018年全球在线旅游度假行业发展分析

第二节2019年全球在线旅游度假市场分析

一、2019年全球在线旅游度假需求分析

二、2019年全球在线旅游度假行业发展分析

三、2019年全球在线旅游度假市场环境

四、2019年中外在线旅游度假市场对比

第三节主要国家地区在线旅游度假市场分析

一、2015-2019年美国在线旅游度假市场分析

二、2015-2019年欧洲在线旅游度假市场分析

三、2015-2019年日本在线旅游度假市场分析

四、2015-2019年东南亚在线旅游度假市场分析

第四章2015-2019年中国在线旅游度假业运营态势分析

第一节2015-2019年中国在线旅游度假产业的发展分析

一、我国在线旅游度假业的兴起与开发情况

二、在线旅游度假业在中国渐趋升温

三、我国在线旅游度假联姻分析

第二节2015-2019年中国在线旅游度假业存在的问题

一、在线旅游度假发展中存在的阻碍

二、我国在线旅游度假开发的错误观念

三、影视作品对旅游业发展的消极影响

四、在线旅游度假结合存在的缺陷

第三节2015-2019年中国在线旅游度假业开发的对策分析

第五章中国在线旅游度假产业消费者行为调研

第一节消费者旅游偏好调研

第二节消费者行为习惯调研

一、不同性别消费者结构调研

二、不同年龄消费者结构调研

三、不同学历消费者结构调研

四、中国在线旅游度假地域分布比例调研

五、在线旅游度假用户收入结构调研

六、不同职业消费者调研

第六章我国在线旅游度假市场发展研究

第一节2019年我国在线旅游度假市场发展研究

第二节2019年我国在线旅游度假市场情况

第七章我国在线旅游度假市场调查分析

第一节2019年我国在线旅游度假市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、竞争情况分析

四、经营商分析

第二节2019年下半年我国在线旅游度假市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、竞争情况分析

四、经营商分析

第八章中国在线旅游度假业子行业发展分析

第一节旅游景区发展分析

- 一、旅游景区基本情况
- 二、旅游景区业绩增长分析
- 三、主题公园行业发展分析
- 四、旅游文化演艺行业发展分析

第二节酒店业发展分析

- 一、星级饭店发展分析
- 二、经济型连锁酒店发展分析
- 三、中国酒店业发展趋势

第三节餐饮业发展分析

- 一、餐饮业集中度分析
- 二、餐饮百强企业经营分析
- 三、餐饮业发展趋势

第四节旅行社发展分析

- 一、旅游社行业发展概况
- 二、旅行社业务分析
- 三、旅行社行业总体结构分析
- 四、旅行社行业转型分析
- 五、国际旅行社行业的发展借鉴

第二部分行业竞争状况

第九章在线旅游度假行业竞争格局分析

第一节现有企业间竞争

第二节潜在进入者分析

第三节替代品威胁分析

第四节供应商议价能力

第五节客户议价能力

第十章国内外重点在线旅游度假公司竞争状况

第一节携程

- 一、概况
- 二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第二节驴妈妈

一、概况

二、SWOT分析

三、发展战略

第三节去哪儿

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第四节途牛

一、概况

二、竞争优势

三、发展战略

第五节乐途旅游网

一、概况

二、发展历程

三、竞争优势

第六节艺龙旅行网

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第三部分行业发展趋势

第十一章在线旅游度假行业发展趋势分析

第一节我国在线旅游度假行业前景与机遇分析

一、我国在线旅游度假行业发展前景

二、我国在线旅游度假发展机遇分析

三、2019年在线旅游度假的发展趋势分析

四、欧债危机对在线旅游度假行业的影响分析

第二节2015-2019年中国在线旅游度假市场趋势分析

- 一、2015-2019年在线旅游度假市场发展空间
- 二、2015-2019年在线旅游度假发展趋势分析
- 三、2015-2019年在线旅游度假价格走势分析
- 四、2015-2019年国际环境对行业的影响

第十二章未来在线旅游度假行业发展预测

第一节未来在线旅游度假需求与消费预测

- 一、2021-2027年在线旅游度假消费预测
- 二、2021-2027年在线旅游度假市场规模预测

第二节2021-2027年中国在线旅游度假行业供需预测

- 一、2021-2027年中国在线旅游度假供给预测
- 二、2021-2027年中国在线旅游度假需求预测
- 三、2021-2027年中国在线旅游度假供需平衡预测
- 四、2021-2027年中国在线旅游度假价格预测

第四部分行业投资战略

第十三章2015-2019年在线旅游度假行业投资现状分析

第一节2015-2019年总体投资结构

第二节2015-2019年投资规模情况

第三节2015-2019年投资增速情况

第四节2015-2019年分行业投资分析

第五节2015-2019年外商投资情况

第十四章在线旅游度假行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、我国宏观经济形势趋势分析
- 三、2015-2019年投资趋势及其影响因素

第二节政策法规环境分析

第三节社会发展环境分析

第十五章在线旅游度假行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

一、2019年相关产业活力系数比较

二、2015-2019行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2015-2019行业投资收益率分析

第三节在线旅游度假行业投资效益分析

一、2015-2019年在线旅游度假行业投资状况分析

二、2021-2027年在线旅游度假行业投资效益分析

三、2021-2027年在线旅游度假行业投资趋势预测

四、2021-2027年在线旅游度假行业的投资方向

五、投资建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响在线旅游度假行业发展的主要因素

一、2021-2027年影响在线旅游度假行业运行的有利因素分析

二、2021-2027年影响在线旅游度假行业运行的稳定因素分析

三、2021-2027年影响在线旅游度假行业运行的不利因素分析

四、2021-2027年我国在线旅游度假行业发展面临的挑战分析

五、2021-2027年我国在线旅游度假行业发展面临的机遇分析

第五节在线旅游度假行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年在线旅游度假行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年在线旅游度假行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年在线旅游度假行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年在线旅游度假行业技术风险及控制策略

五、2021-2027年在线旅游度假行业同业竞争风险及控制策略

第十六章在线旅游度假行业投资战略研究（）

第一节在线旅游度假行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节对我国在线旅游度假品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、在线旅游度假实施品牌战略的意义

三、在线旅游度假企业品牌的现状分析

四、我国在线旅游度假企业的品牌战略

第三节在线旅游度假企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、产品竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源管理策略（ ）

七、财务管理策略

第四节在线旅游度假行业投资战略研究

一、2019年文化产业投资战略

二、2015-2019在线旅游度假投资概况

三、2021-2027年在线旅游度假行业投资战略

部分图表目录：

图表：我国在线旅游度假产业链示意图

图表：2015-2019年我国出境人数增长情况

图表：我国消费者境外消费奢侈品种类

图表：2019年全球十大接待游客最多的国家

图表：酒店应对市场急剧变化的战略选择

图表：2019年我国旅行社前十位排名情况

图表：2019我国入境旅游接待情况

图表：2019年下半年我国接待入境旅游人数

图表：2019年我国入境接待前十地区

图表：2019年我国入境旅游外汇情况

图表：2019年我国入境旅游外汇情况

图表：2019年主要客源国入境旅游人数和增长情况

图表：2019年主要客源市场情况

图表：2019年外国游客入境旅游情况

图表：2019年我国接待入境旅客过夜人数

图表：2019年下半年我国入境旅客过夜人数

图表：2019年我国入境外国游客来源情况

图表：2019年下半年我国入境游客目的情况

图表：2019年暑期海岛游预定TOP10

图表：世界主要国家商务旅行支出的增长率

图表：2015-2019年美国在线旅游度假市场规模及增长

图表：2019年美国在线旅游度假出游目的构成

图表：2015-2019年欧洲在线旅游度假市场规模

图表：2015-2019年欧洲在线旅游度假市场规模预测

图表：2015-2019年中国在线旅游度假市场营收情况

图表：中国在线旅游度假企业产业链代表企业

图表：我国在线旅游度假行业三大主要公司

图表：2019年主要网站在线酒店团购产品丰富度监测数据

图表：2019年在线旅游度假网站酒店团购产品主要地区分布

图表：2019年主要在线旅游度假网站团购产品丰富度监测

图表：我国在线旅游度假消费者性别比例

图表：2019年我国在线旅游度假消费者年龄结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202102/04-385253.html>