

2021-2027年中国便携式自 动导航系统（PND）市场深度研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2021-2027年中国便携式自动导航系统（PND）市场深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202102/04-385296.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国便携式自动导航系统（PND）市场深度研究与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了便携式自动导航系统（PND）行业市场发展环境、便携式自动导航系统（PND）整体运行态势等，接着分析了便携式自动导航系统（PND）行业市场运行的现状，然后介绍了便携式自动导航系统（PND）市场竞争格局。随后，报告对便携式自动导航系统（PND）做了重点企业经营状况分析，最后分析了便携式自动导航系统（PND）行业发展趋势与投资预测。您若想对便携式自动导航系统（PND）产业有个系统的了解或者想投资便携式自动导航系统（PND）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章PND的相关概述

第一节PND基础阐述

一、PND特点

二、PND产业链分析

三、导航实现的技术平台

第二节GPS导航的概述

一、GPS导航系统特点

二、GPS系统构成及功用

三、全球定位系统定位原理

第三节中国导航产业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章2015-2019年国际PND市场运行动态分析

第一节2015-2019年国际PND产业运行总况

一、PND市场正在迅速起飞

二、国际三大PND供应商集中度越来越高

三、国际PND厂商拓宽服务范围以保持影响力

第二节2015-2019年国际PND市场运行总况

一、国际PND产品销售形态

二、国际PND价格走势分析

第三节2015-2019年国际PND品牌市场运行分析

一、TomTom

二、Garmin

三、Magellan与Mio

四、其他二线品牌

1、Rightway

2、Nextar

3、Maylong

第四节2015-2019年主要地区PND市场发展态势分析

一、欧洲

二、北美

三、亚洲

第五节2021-2027年国际PND市场发展趋势分析

第三章中国自动导航系统（PND）行业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节中国自动导航系统（PND）行业政策环境分析

第四章2015-2019年中国PND产业整体运态势分析

第一节2015-2019年中国PND产业运行总况

一、中国PND产业链透析

二、中国PND市场产品结构将调整

三、推动中国PND行业的三大因素

第二节2015-2019年中国PND产业热点聚焦

- 一、技术环节较多，产业链结点复杂
- 二、PND品牌商对产业链具有较强的控制力度
- 三、产业链上游，特别是地图数据提供商环节，分工不够细致

第三节2015-2019年中国PND产业热点问题探讨

第五章2015-2019年中国PND市场运行新形势分析

第一节2015-2019年中国PND市场亮点分析

第二节2015-2019年中国PND市场现状综述

- 一、中国PND市场保持快速发展
- 二、PND仍集中在一、二级城市
- 三、大屏幕PND产品占据市场主流

第三节2015-2019年中国PND市场剖析

- 一、PND市场认知渐高
- 二、PND市场具有分散性
- 三、大陆PND市场需求惊人
- 四、IT渠道是PND销售的主战场
- 五、PND市场价格分析

第六章2015-2019年中国PND市场竞争格局分析

第一节2015-2019年中国PND主要竞争状况分析

- 一、PND产品之间的竞争状况分析
- 二、智能手机与PND的竞争态势分析
- 三、其他手持设备与PND的竞争情况分析
- 四、进军PND市场成为厂商开拓新市场的“蓝海”领域
- 五、PND面板需求相对较稳定大小面板厂争食

第二节2015-2019年中国PND市场竞争模式分析

- 一、中国PND价格竞争惨烈
- 二、质量竞争分析
- 三、渠道竞争分析
- 四、售后服务竞争分析

第三节2015-2019年中国PND集中度分析

第四节2021-2027年中国PND竞争趋势分析

第七章国际三大PND供应商运行浅析

第一节荷兰Tom公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业运行状况分析
- 三、产品竞争力分析
- 四、国际发展战略研究

第二节国际航电股份有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业运行状况分析
- 三、产品竞争力分析
- 四、国际发展战略研究

第三节神达科技有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业运行状况分析
- 三、产品竞争力分析
- 四、国际发展战略研究

第八章中国PND主要品牌商发展态势分析

第一节江苏新科电子集团有限公司（（Shinco）品牌）

- 一、企业概况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

第二节北京城际高科信息技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节万利达集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节宇达电通有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

第九章中国PND主要的地图数据提供商发展形势分析

第一节北京四维图新导航信息技术有限公司

- 一、公司概况
- 二、四维图新导航成电子地图发展老大
- 三、NAVTEQ与四维图新联手深挖中国电子地图市场
- 四、四维图新创新发展解决GPS瓶颈

第二节高德软件有限公司

第三节深圳凯立德计算机系统技术有限公司

第四节北京灵图软件技术有限公司

第五节广东瑞图万方科技有限公司

第十章2015-2019年中国PND相关产业运行态势分析

第一节2015-2019年中国汽车市场发展概况分析

- 一、近四年中国汽车产销情况分析
- 二、2015-2019年中国乘用车市场分析
- 三、2015-2019年中国汽车零部件业发展现状分析
- 五、2021-2027年中国汽车市场发展预测分析

第二节2015-2019年中国汽车电子市场运行态势分析

- 一、我国汽车电子市场呈现四大显著特点
- 二、消费和技术升级等带来汽车电子繁荣

三、相关厂商加速布局汽车电子产业

四、本土汽车电子厂自主研发车载导航系统

五、中国汽车电子市场发展前景

六、2021-2027年中国汽车电子市场规模预测分析

第三节2015-2019年中国导航地图市场运行形势分析

一、中国导航电子地图发展状况分析

二、导航电子地图市场盗版猖獗

三、具导航电子地图资质单位增至11家

四、GPS地图升级价格列表

五、在线地图行业加剧集中

六、中国GPS导航地图厂商面临的机遇与挑战

第十一章2021-2027年中国PND产业前景展望与趋势预测分析

第一节2021-2027年中国PND整体发展趋势表现分析

一、通过以导航为核心的功能多样化为产品增值

二、通过加入服务和普及性的价格不断推大目标客户群

第二节2021-2027年中国PND产业前景展望

一、中国地图产业发展前景广阔

二、个性化产品和功能应用创新将成为未来PND发展的主要趋势

三、PND产业链处于成长期，未来产业价值将向内容产业流动

第三节2021-2027年中国PND市场新趋势预测分析

一、中国PND导航市场预期分析

二、基于PND增值服务发展趋势分析

三、PND导航市场发展因素分析

四、中国PND导航市场规模预测

第十二章2021-2027年中国PND行业投资战略研究

第一节2015-2019年中国PND产业投资概况（ ）

一、中国PND产业投资价值研究

二、中国PND投资环境利好

第二节2021-2027年中国PND产业投资机会分析

一、中国PND产业投资吸引力分析

二、中国PND投资潜力分析

第三节2021-2027年中国PND行业投资风险分析

一、金融风险分析

二、技术风险分析

三、竞争风险分析

四、政策风险分析

第四节投资建议（ ）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202102/04-385296.html>