

# 2021-2027年中国轨交零部件行业深度研究与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2021-2027年中国轨交零部件行业深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202102/04-385504.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年以来高铁带动铁路客运增长领先其他运输方式，运距降低与航空差异化竞争。受高铁及动车网络逐步完善的带动，铁路客运维持相对稳定高增长，上半年铁路客运共完成运量17.74亿人，同比增长9.6%，增速领先民航、水路、公路等运输，增速较全部客运量增速高11.2个百分点，运量占全口径运输工具客运量的20.27%。此外，随着高铁网的完善，高铁短途出行人次逐步增加，铁路客运运距呈现降低趋势，与民航客运呈现出差异化竞争。2019年上半年铁路客运增长9.6%，增速领先

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国轨交零部件行业深度研究与行业竞争对手分析报告》共十章。首先介绍了轨交零部件行业市场发展环境、轨交零部件整体运行态势等，接着分析了轨交零部件行业市场运行的现状，然后介绍了轨交零部件市场竞争格局。随后，报告对轨交零部件做了重点企业经营状况分析，最后分析了轨交零部件行业发展趋势与投资预测。您若想对轨交零部件产业有个系统的了解或者想投资轨交零部件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 轨交零部件行业产品定义及行业概述发展分析

#### 第一节 轨交零部件行业产品定义

- 一、轨交零部件行业产品定义及分类
- 二、轨交零部件行业产品应用范围分析
- 三、轨交零部件行业发展历程
- 四、轨交零部件行业发展地位及影响分析

#### 第二节 轨交零部件行业产业链发展环境简析

- 一、轨交零部件行业产业链模型理论
- 二、轨交零部件行业产业链示意图及相关概述

#### 第三节 经济环境

- 一、国民经济运行情况GDP（季度更新）
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（月度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、2020年我国宏观经济发展预测

第四节 轨交零部件行业税收及进出口关税

第五节 社会环境

一、人口数量及老龄化分析

二、网民规模情况

三、90后消费群体特点分析

第六节 轨交零部件技术发展现状

一、轨交零部件行业技术发展

二、轨交零部件生产工艺

一、轨交零部件技术发展趋势

第二章 2015-2019年轨交零部件行业国内外市场发展概述

第一节 2015-2019年全球轨交零部件行业发展分析

一、全球轨交零部件经济发展现状及预测

二、全球轨交零部件行业技术发展现状

三、全球轨交零部件行业发展概述

第二节 2015-2019年全球轨交零部件行业供需及规模分析

一、全球轨交零部件行业市场供需情况

二、全球轨交零部件行业市场规模及区域分布情况

三、全球轨交零部件行业重点国家市场分析

四、全球轨交零部件行业发展热点分析

五、2021-2027年全球轨交零部件行业市场规模预测

第三节 2015-2019年中国及全球轨交零部件行业对比分析

一、中国轨交零部件行业生命周期分析

二、中国轨交零部件行业市场成熟度情况

三、中国和国外轨交零部件行业对比SWTO

第四节 2015-2019年全球轨交零部件行业相关产品进出口情况

### 第三章 2015-2019年我国轨交零部件行业发展现状

#### 第一节 中国轨交零部件行业发展概述

##### 一、中国轨交零部件行业发展现状

铁路轨道车辆保有量全球第一，零部件更新需求持续扩张：动车组和地铁车辆的零部件大致可分为车身系统，电气系统，牵引系统，控制系统和转向系统。动车组和地铁车辆零部件的更新周期都有所不同，多数列车组和地铁车辆零部件将进入维修替换周期，叠加过去10年动车组和地铁车辆增量的规模效应，预计未来零部件维修替换市场将超越新增市场，零部件供应公司，尤其是整合能力强的零部件供应公司将有望从中受益。不同铁路轨交零部件维修

| 替换周期统计     | 产品系统分类         | 产品名称      | 铁路       |
|------------|----------------|-----------|----------|
| 动车维修替换周期   | 地铁车辆维修替换周期     |           | 车身系统     |
| 门系统        | 每6-8年更新30%-40% |           | 每5-8年更   |
| 新30%-40%   | 空调             | 每5年维修一次   |          |
| 每3-5年维修一次  | 座椅             | 每5-7年维修   |          |
| 每5-7年维修    | 给水卫生系统         | 每6年更新20%  |          |
| -          | 电气系统           | 辅助电源      | 6年更换     |
| 一次         | 10年以上          | 电缆        | 20年以上    |
| 20年以上      | 连接器            | 每6-8年更换一次 |          |
| 每8-10年更换一次 | 受电弓滑板          | 每1年换六次    |          |
| 每1年换四次     | 牵引系统           | 牵引系统      |          |
| 每6年更换40%   | 每6年更换40%       | 控制系统      |          |
| 列车控制系统     | 每8-10年更新升级     | 每8-10年更换  |          |
| 升级         | 转向系统           | 刹车片       | 每1年换2.5次 |
| 每1年换1.2次   | 车轴             | 8年更换一次    |          |
| 8更换一次      | 车轮             | 每2-3年更换一次 |          |
| 每4年更换一次    | 齿轮箱            | 每5-7年维修一次 |          |
| 每5-7年维修一次  | 数据来源：公开资料整理    |           |          |

##### 二、中国轨交零部件发展面临的问题

##### 三、2015-2019年中国轨交零部件行业市场规模

##### 四、中国轨交零部件行业需求客户结构

#### 第二节 我国轨交零部件行业发展状况

##### 一、2015-2019年中国轨交零部件行业产值情况

##### 二、2019年我国轨交零部件产值区域分布分析

### 第三节 2015-2019年中国轨交零部件行业产量分析

### 第四节 2019年轨交零部件行业需求分析

- 一、2015-2019年我国轨交零部件行业需求分析
- 二、2015-2019年我国轨交零部件市场价格走势分析

## 第四章 轨交零部件行业竞争态势分析

### 第一节 轨交零部件行业集中度分析

- 一、轨交零部件市场集中度分析
- 二、轨交零部件企业分布区域集中度分析
- 三、轨交零部件区域消费集中度分析

### 第二节 轨交零部件行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 轨交零部件行业竞争格局分析

- 一、2019年轨交零部件行业竞争分析
- 二、2019年中外轨交零部件产品竞争分析
- 三、2019年我国轨交零部件市场竞争分析
- 四、近年国内轨交零部件行业重点企业发展动向

## 第五章 2015-2019年中国轨交零部件所属行业运行及进出口分析

### 第一节 2015-2019年中国轨交零部件所属行业总体运行情况

- 一、轨交零部件企业数量及分布
- 二、轨交零部件行业从业人员统计

### 第二节 2015-2019年中国轨交零部件所属行业运行数据

- 一、行业资产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业利润情况分析

### 第三节 2015-2019年中国轨交零部件所属行业成本费用结构分析

### 第四节 2015-2019年中国轨交零部件所属行业经营成本情况

## 第五节 2015-2019年中国轨交零部件所属行业管理费用情况

## 第六节 中国轨交零部件行业或相关行业进出口分析

- 1、2015-2019年行业进出口数量及金额
- 2、行业进口分国家
- 3、行业出口分国家

## 第六章 2015-2019年中国轨交零部件行业区域发展分析

### 第一节 中国轨交零部件行业区域发展现状分析

#### 第二节 2015-2019年华北地区

- 一、华北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

#### 第三节 2015-2019年东北地区

- 一、东北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

#### 第四节 2015-2019年华东地区

- 一、华东地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

#### 第五节 2015-2019年华南地区

- 一、华南地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

#### 第六节 2015-2019年华中地区

- 一、华中地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析

#### 四、行业发展前景预测

#### 第七节 2015-2019年西部地区

##### 一、西部地区经济发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

### 第七章 轨交零部件重点企业发展分析

#### 第一节 A公司

##### 一、企业经营情况分析

##### 二、企业产品及竞争优势分析

##### 三、市场营销网络分析

##### 四、公司战略规划分析

#### 第二节 B公司

##### 一、企业经营情况分析

##### 二、企业产品及竞争优势分析

##### 三、市场营销网络分析

##### 四、公司战略规划分析

#### 第三节 C公司

##### 一、企业经营情况分析

##### 二、企业产品及竞争优势分析

##### 三、市场营销网络分析

##### 四、公司战略规划分析

#### 第四节 D公司

##### 一、企业经营情况分析

##### 二、企业产品及竞争优势分析

##### 三、市场营销网络分析

##### 四、公司战略规划分析

#### 第五节 E公司

##### 一、企业经营情况分析

##### 二、企业产品及竞争优势分析

##### 三、市场营销网络分析



#### 四、公司战略规划分析

##### 第六节F公司

###### 一、企业经营情况分析

###### 二、企业产品及竞争优势分析

###### 三、市场营销网络分析

###### 四、公司战略规划分析

#### 第八章 2015-2019年中国轨交零部件行业上下游主要行业发展现状分析

##### 第一节 2015-2019年主要上游产业发展分析

###### 一、A行业发展分析

###### 1、行业市场规模情况

###### 2、产品价格分析

###### 3、产品生产情况

###### 二、B行业发展分析

###### 1、行业市场规模情况

###### 2、产品价格分析

###### 3、产品生产情况

&hellip;&hellip;

##### 第二节2015-2019年主要下游产业发展分析

###### 一、D行业发展分析

###### 1、行业现状分析

###### 2、行业发展前景

###### 二、E行业发展分析

###### 1、行业现状分析

###### 2、行业发展前景

&hellip;&hellip;

#### 第九章 2021-2027年中国轨交零部件行业发展预测分析

##### 第一节2021-2027年中国轨交零部件行业产量预测

##### 第二节2021-2027年中国轨交零部件行业需求量预测

##### 第三节2021-2027年中国轨交零部件行业规模预测

##### 第四节 2021-2027年中国产业的前景及趋势

###### 一、中国轨交零部件市场发展前景乐观

## 二、2020年中国轨交零部件市场消费趋势分析

### 第五节2021-2027年中国轨交零部件行业发展趋势

#### 一、中国轨交零部件行业的发展前景

#### 二、2021-2027年中国轨交零部件产业规划分析

#### 三、我国轨交零部件行业的标准化发展趋势

### 第六节2021-2027年中国轨交零部件行业“走出去”发展分析

## 第十章 轨交零部件行业投资前景研究及销售战略分析

### 第一节 影响轨交零部件行业发展的主要因素

#### 一、影响轨交零部件行业运行的有利因素

#### 二、影响轨交零部件行业运行的稳定因素

#### 三、影响轨交零部件行业运行的不利因素

#### 四、我国轨交零部件行业发展面临的挑战

#### 五、我国轨交零部件行业发展面临的机遇

### 第二节 行业投资形势分析

#### 一、2015-2019年中国行业投资规模

#### 二、行业投资壁垒

#### 三、行业SWOT分析

#### 四、行业五力模型分析

### 第三节 2021-2027年轨交零部件行业投资效益分析

### 第四节 2021-2027年轨交零部件行业投资前景研究

### 第五节 轨交零部件行业投资前景预警

#### 一、2021-2027年轨交零部件行业市场风险预测

#### 二、2021-2027年轨交零部件行业政策风险预测

#### 三、2021-2027年轨交零部件行业经营风险预测

#### 四、2021-2027年轨交零部件行业技术风险预测

#### 五、2021-2027年轨交零部件行业竞争风险预测

#### 六、2021-2027年轨交零部件行业其他风险预测

### 第六节 市场策略分析

#### 一、轨交零部件价格策略分析

#### 二、轨交零部件渠道策略分析

### 第七节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

#### 第八节 提高轨交零部件企业竞争力的策略

一、提高中国轨交零部件企业核心竞争力的对策

二、轨交零部件企业提升竞争力的主要方向

三、影响轨交零部件企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高轨交零部件企业竞争力的策略

#### 第九节 对我国轨交零部件品牌的战略思考

一、轨交零部件实施品牌战略的意义

二、轨交零部件企业品牌的现状分析

三、我国轨交零部件企业的品牌战略

四、轨交零部件品牌战略管理的策略

#### 第十节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

#### 部分图表目录：

图表：轨交零部件行业历程

图表：轨交零部件行业生命周期

图表：轨交零部件行业产业链分析

图表：2015-2019年轨交零部件行业产能分析

图表：2015-2019年轨交零部件行业市场规模分析

图表：2015-2019年轨交零部件行业产量分析

图表：2015-2019年轨交零部件行业需求量分析

图表：2019年轨交零部件行业需求领域分布格局

图表：2021-2027年轨交零部件行业市场规模预测

图表：中国轨交零部件行业盈利能力分析

图表：中国轨交零部件行业运营能力分析

图表：中国轨交零部件行业偿债能力分析

图表：中国轨交零部件行业发展能力分析

图表：中国轨交零部件行业经营效益分析

图表：2021-2027年轨交零部件行业市场规模预测

图表：2021-2027年轨交零部件行业产量预测

图表：2021-2027年轨交零部件行业需求量预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202102/04-385504.html>