

2021-2027年中国金融移动 应用市场研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国金融移动应用市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202102/05-385650.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2019年10月，我国本土市场上监测到的移动应用程序（App）在架数量为525万款，基于安卓系统的第三方应用商店安卓移动应用数量超过286万款，占比为54.4%，苹果商店（中国区）移动应用数量约239万款，微信小程序57万款，微信公众号44万个。中国市场移动App数量统计

截至2019年10月，游戏类应用数量约141万款，占比达50%；生活服务类应用规模达54.2万款，排名第二，占比为19%；电子商务类应用排名第三，规模为42.1万款，占比为15%，金融行业相关移动应用达到13.3万款，成为应用市场中极具分量的专项类别。2019年10月中国市场移动应用类型统计 数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国金融移动应用市场研究与投资前景预测报告》共八章。首先介绍了金融移动应用行业市场发展环境、金融移动应用整体运行态势等，接着分析了金融移动应用行业市场运行的现状，然后介绍了金融移动应用市场竞争格局。随后，报告对金融移动应用做了重点企业经营状况分析，最后分析了金融移动应用行业发展趋势与投资预测。您若想对金融移动应用产业有个系统的了解或者想投资金融移动应用行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 金融行业发展现状与前景分析

第一节 金融行业概况

一、金融概念及分类

二、全球金融行业概况

三、中国金融行业概况

四、中国金融行业所处周期

第二节 中国金融行业所处环境

一、居民支付能力

二、技术进步

二、政策监管环境

近年来，金融科技行业安全整体态势稳定，监管框架逐步完善。中国金融科技行业的发展已从单纯的市场开拓阶段进入到了基于安全风险防范的发展阶段。未来,随着监管框架与安全意识进一步提高，金融科技行业的安全性将进一步提升，整个行业也将实现平稳增长。移动

金融应用相关法律法	时间	名称	主要内容
《中国金融业信息技术“十三五”发展规划》	2017年6月	《中国金融业信息技术“十三五”发展规划》	确立了“十三五”期间金融业信息技术工作的发展目标，提出将健全网络安全防护体系，增强安全生产和安全管理能力作为重点任务之一，要求不仅要提高金融信息系统安全生产能力，提高金融网络安全管理水平，还要全面推进金融业落实《中华人民共和国网络安全法》
《中国人民银行关于进一步加强支付结算管理防范电信网络新型违法犯罪有关事项的通知》	2019年3月	《中国人民银行关于进一步加强支付结算管理防范电信网络新型违法犯罪有关事项的通知》	提出健全紧急止付和快速冻结机制，加强账户实名制管理等要求，抑制金融欺诈等犯罪活动的发生。
《金融科技(FinTech)发展规划(2019-2021年)》	2019年8月22日	《金融科技(FinTech)发展规划(2019-2021年)》	明确提出未来三年金融科技工作的指导思想、基本原则、发展目标、重点任务和保障措施。《规划》在提升金融业务风险防范能力上，明确提出组织建设统一的金融风险监控平台，引导金融机构加强金融领域App与门户网站实名制和安全管理，增强网上银行、手机银行、直销银行等业务系统的安全监测防护水平，提升对仿冒App、钓鱼网站的识别处置能力。

数据来源：公开资料整理

第三节 全球及我国金融行业发展前景展望

- 一、全球金融行业发展趋势展望
- 二、我国金融行业发展趋势展望
- 三、我国金融行业发展前景展望

第四节 中国金融行业产业链发展趋势

- 一、中国金融行业产业链
- 二、金融产业链利润分布
- 三、金融上游产业链分析
- 四、下游产业——金融机构分析

第二章 金融移动应用(APP)的作用——重构行业生态、促进产业链升级

第一节 传统金融行业的痛点与缺陷

- 一、金融行业痛点及根源
- 二、金融营销受极大约束
- 三、缺少精准营销的平台

第二节 移动互联网有望重构金融行业生态

- 一、金融移动应用(APP)助力解决行业痛点
- 二、互联网催生渠道价值
- 三、金融移动应用(APP)服务商的发展趋势

第三节 产业链升级：金融移动应用(APP)推动行业科学化、市场化

- 一、精准营销改善行业痛点
- 二、金融移动应用(APP)推动产业链升级
- 三、金融移动应用(APP)模式的核心思路
- 四、金融移动应用(APP)未来趋势

第三章 金融移动应用(APP)行业展分析

第一节 金融移动应用(APP)行业发展概述

- 一、金融移动应用(APP)行业发展现状
- 二、金融移动应用(APP)行业所处周期
- 三、互联网+金融如此火爆的商业逻辑

第二节 金融移动应用(APP)商业模式分析

- 一、移动金融的商业模式分析
- 二、金融移动应用(APP)盈利模式
- 三、金融移动应用(APP)创业出现新领域
- 四、海外项目对比

第三节 金融移动应用(APP)行业融资情况分析

- 一、“互联网+金融”投融资情况分析
- 二、“互联网+金融”投融资项目类型分布
- 三、“互联网+金融”投融资项目地域分布
- 四、“互联网+金融”投融资项目融资方式
- 五、“互联网+金融”投融资项目阶段分析
- 六、国内知名互联网金融平台融资情况分析

第四节 金融移动应用(APP)存在的问题分析

- 一、尚属轻创业阶段
- 二、金融满意度偏低
- 三、提升用户体验感知为出路

第四章 金融移动应用(APP)细分市场调查

第一节 2019年金融移动应用(APP)行业应用调查

- 一、金融移动应用(APP)应用行业概况
- 二、金融移动应用(APP)应用行业图谱
- 三、金融移动应用(APP)应用内容偏好
- 四、金融移动应用(APP)应用人群画像

第二节 2019年中国金融移动应用(APP)市场调查

- 一、金融移动应用(APP)市场分析
- 二、金融移动应用(APP)细分市场分析
- 三、金融移动应用(APP)用户分析
- 四、金融移动应用(APP)未来发展趋势

第三节 2019年中国上门金融市场调查

- 一、上门金融市场发展背景
- 二、上门金融市场发展现状
- 三、上门金融市场用户分析
- 四、上门金融市场发展与趋势分析

第五章 金融移动应用(APP)竞争格局分析

第一节 金融移动应用(APP)竞争格局分析

- 一、金融市场竞争格局
- 二、2019年金融移动应用(APP)竞争格局

第二节 金融移动应用(APP)竞争趋势分析

- 一、2019年金融移动应用(APP)竞争趋势
- 二、2019年金融移动应用(APP)平台竞争趋势
- 三、2019年金融移动应用(APP)合并趋势分析

第六章 金融移动应用(APP)领先企业分析

第一节 企业A

- 一、公司基本面分析
- 二、公司商业模式分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展前景

第二节 企业B

- 一、公司基本面分析
- 二、公司商业模式分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展前景

第三节 企业C

- 一、公司基本面分析
- 二、公司商业模式分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展前景

第四节 企业D

- 一、公司基本面分析
- 二、公司竞争优势分析
- 三、公司经营策略分析
- 四、公司未来发展前景

第七章 2021-2027年金融移动应用(APP)前景预测及建议

第一节 金融移动应用(APP)前景预测

- 一、金融移动应用(APP)前景预测
- 二、金融移动应用(APP)发展趋势

第二节 金融移动应用(APP)存在的风险

- 一、金融存在的挑战
- 二、同质化严重、盈利模式尚未成熟

第三节 金融移动应用(APP)行业发展建议

- 一、提供多场景的服务
- 二、提供高价高利的高品质服务
- 三、打造品牌比单纯扩张门店更重要
- 四、会员用户积累比客流量更重要

第四节 总结

第八章 案例分析——以团购行业为例

图表目录

图表：金融分类

图表：大金融市场分类

图表：中国金融市场消费者的性别分布

图表：中国金融市场消费者的年龄分布

图表：中国金融市场消费者的职业分布

图表：中国金融市场消费者的学历分布

图表：中国金融市场消费者收入分布

图表：中国金融市场消费者的地域分布

图表：中国金融行业前景

图表：金融客户生命周期

图表：金融行业产业链

图表：金融产业是一个交叉产业

图表：我国金融市场主体分布特点

图表：金融行业痛点溯源

图表：金融行业获客渠道

图表：移动金融助力解决行业痛点

图表：新兴金融平台一览

图表：金融价值链——移动金融的作用

图表：互联网金融平台信息

图表：金融行业产业链目前呈现的“再分工”趋势

图表：金融行业产业链结构出现变化：传统模式与互联网模式交织的状态

图表：理想状态下互联网金融产业链格局

图表：金融宣传方式在进化

图表：互联网金融平台商业模式比较

图表：国内互联网金融平台比较

图表：“互联网+金融”项目的类型分布

图表：“互联网+金融”项目的地域分布

图表：“互联网+金融”项目的融资方式分布

图表：“互联网+金融”项目的阶段分布

图表：国内知名互联网金融平台融资情况（截至2019年）

图表：2019年中国上门金融市场产业链

图表：上门金融市场投融资情况

图表：上门金融市场发展阻碍因素

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202102/05-385650.html>