

# 2021-2027年中国园林景观 行业研究与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国园林景观行业研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1302/202102/05-385719.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

园林景观的基本成分可分为两大类：一类是软质的东西，如树木、水体、和风、细雨、阳光、天空；另一类是硬质的东西，如铺地、墙体、栏杆、景观构筑。软质的东西称软质景观，通常是自然的；硬质的东西，称为硬质景观，通常是人造的。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国园林景观行业研究与投资前景评估报告》共七章。首先介绍了园林景观行业市场发展环境、园林景观整体运行态势等，接着分析了园林景观行业市场运行的现状，然后介绍了园林景观市场竞争格局。随后，报告对园林景观做了重点企业经营状况分析，最后分析了园林景观行业发展趋势与投资预测。您若想对园林景观产业有个系统的了解或者想投资园林景观行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 园林景观工程市场发展概况

第一节 园林景观工程市场及产品介绍

第二节 2019年园林景观工程市场发展概况

第三节 园林景观工程市场相关政策法规

第四节 2021-2027年园林景观工程市场发展前景预测

第五节 行业技术水平

第六节 市场推广在园林景观工程行业的重要性

第七节 营销渠道建设是园林景观工程市场竞争的关键

第二章 园林景观工程市场容量/市场规模分析

第一节 2015-2019年园林景观工程市场容量/市场规模统计

第二节 园林景观工程下游应用市场结构

第三节 影响园林景观工程市场容量/市场规模增长的因素

第四节 2021-2027年我国园林景观工程市场容量/市场规模预测

第三章 园林景观工程市场推广策略研究

## 第一节 园林景观工程行业新品推广模式研究

## 第二节 园林景观工程市场终端产品发布特点

## 第三节 园林景观工程市场中间商、代理商参与机制

## 第四节 园林景观工程市场网络推广策略研究

## 第五节 园林景观工程市场广告宣传策略

## 第六节 园林景观工程市场推广与配套供货渠道建立

## 第七节 园林景观工程新产品推广常见问题

## 第八节 直销模式在园林景观工程推广过程中的应用

## 第九节 国外园林景观工程市场推广经验介绍（欧美、韩日市场）

# 第四章 园林景观工程盈利模式研究

## 第一节 园林景观工程市场盈利模式的分类

## 第二节 园林景观工程生产企业的盈利模式研究

## 第三节 园林景观工程经销代理商盈利模式研究

## 第四节 盈利模式对市场推广策略选择的影响

## 第五节 独立经销网络盈利模式改进研究

## 第六节 第三方经销网络优化管理研究

# 第五章 园林景观工程营销渠道建立策略

## 第一节 园林景观工程市场营销渠道结构

### 一、主力型渠道

### 二、紧凑型渠道

### 三、伙伴型渠道

### 四、松散型渠道

## 第二节 园林景观工程市场伙伴型渠道研究

## 第三节 园林景观工程市场直接分销渠道与间接分销渠道管理

### 一、直接分销渠道

### 二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）

## 第四节 大客户直供销售渠道建立策略

## 第五节 网络经销渠道优化

## 第六节 渠道经销管理问题

### 一、现金流管理

二、货品进出物流管理

三、售后服务

## 第六章 园林景观工程市场客户群研究与渠道匹配分析

第一节 园林景观工程主要客户群消费特征分析

第二节 园林景观工程主要销售渠道客户群稳定性分析

第三节 大客户经销渠道构建问题研究

第四节 网客户渠道化发展建议

第五节 渠道经销商维护策略研究

第六节 园林景观工程市场客户群消费趋势与营销渠道发展方向

## 第七章 重点企业市场推广策略与营销渠道规划案例

第一节 北京忆江山园林科技股份有限公司

1、企业介绍与园林景观工程相关业务

2、产销统计数据

3、企业园林景观工程市场推广策略与渠道管理

4、园林景观工程营销体系布局与商务政策设计分析

第二节 广东省建科建筑设计院有限公司

1、企业介绍与园林景观工程相关业务

2、产销统计数据

3、企业园林景观工程市场推广策略与渠道管理

4、园林景观工程营销体系布局与商务政策设计分析

第三节 浙江人文园林有限公司

1、企业介绍与园林景观工程相关业务

2、产销统计数据

3、企业园林景观工程市场推广策略与渠道管理

4、园林景观工程营销体系布局与商务政策设计分析

第四节 深圳市当代景观艺术设计有限公司

1、企业介绍与园林景观工程相关业务

2、产销统计数据

3、企业园林景观工程市场推广策略与渠道管理

4、园林景观工程营销体系布局与商务政策设计分析

## 第五节 广东嘉澳园林工程有限公司

- 1、企业介绍与园林景观工程相关业务
- 2、产销统计数据
- 3、企业园林景观工程市场推广策略与渠道管理
- 4、园林景观工程营销体系布局与商务政策设计分析

图表目录：

图表 园林景观工程市场及产品介绍

图表 园林景观工程市场相关政策法规

图表 2021-2027年园林景观工程市场发展前景预测

图表 市场推广在园林景观工程行业的重要性

图表 2015-2019年园林景观工程市场容量/市场规模统计

图表 园林景观工程下游应用市场结构

图表 影响园林景观工程市场容量/市场规模增长的因素

图表 2021-2027年我国园林景观工程市场容量/市场规模预测

图表 园林景观工程行业常见新品推广模式

图表 园林景观工程市场终端产品发布特点

图表 园林景观工程市场中间商参与机制

图表 园林景观工程市场网络推广策略

图表 园林景观工程市场广告宣传策略

图表 园林景观工程新产品推广常见问题

图表 美国园林景观工程市场推广经验

图表 日本园林景观工程市场推广经验

图表 德国园林景观工程市场推广经验

图表 园林景观工程市场盈利模式的分类

图表 园林景观工程生产企业的盈利模式研究

图表 园林景观工程经销代理商盈利模式研究

图表 盈利模式对市场推广策略选择的影响

图表 独立经销网络盈利模式改进研究

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1302/202102/05-385719.html>