

2021-2027年中国烘焙食品 及饼干行业深度研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国烘焙食品及饼干行业深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202102/05-385784.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

烘焙食品它是以面粉、酵母、食盐、砂糖和水为基本原料，添加适量油脂、乳品、鸡蛋、添加剂等，经一系列复杂的工艺手段烘焙而成的方便食品。它不仅具有丰富的营养，而且品类繁多，形色俱佳，应时适口，可以在饭前或饭后作为茶点品味，又能作为主食，还可以作为馈赠之礼品。

从饮食业的生产来看，主要有两个部分：一是菜品的烹调，行业称为“红案”；一是面点及烘焙制品的制作，行业称为“面案”或称“白案”。这样构成了饮食业的全部生产经营业务，而且这两个部分又是密切关联，互相配合，不可分割的。例如：鸡柳汉堡的炸制鸡柳与面包，吉士汉堡的油炸牛肉饼与面包等等都是分不开的，否则就形成不了这些品种的特色。特别是正餐的主、副食结合和筵席上的点心，都体现了这两个部分的联系，所以说，烘焙制品是饮食业不可缺少的一部分。但是烘焙制品的制作还具有相对的独立性，它可以离开菜点烹调而单独经营，如各地都有专门经营焙烤制品的快餐店、糕点屋、点心铺、西饼房等。

烘焙食品是人们生活所必需的，它具有较高的营养价值，应时适口，无论是面包还是蛋糕在品种上都是丰富多彩，不断推陈出新。除传统的普通烘焙食品外，近些年又出现了强化营养，注重保健功能的烘焙制品。例如：荞麦保健蛋糕、螺旋藻面包、高纤维面包、全麦面包、钙质面包、全营养面包等，既可以在饭前或饭后作为茶点品味，又能作为主食吃饱，满足多种消费者的不同需要。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国烘焙食品及饼干行业深度研究与投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了烘焙食品及饼干相关概念及发展环境，接着分析了中国烘焙食品及饼干规模及消费需求，然后对中国烘焙食品及饼干市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国烘焙食品及饼干面临的机遇及发展前景。您若想对中国烘焙食品及饼干有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 烘焙食品及饼干相关概述

第一节 烘焙食品基本介绍

- 一、焙烤食品的概念与特点
- 二、焙烤食品的分类
- 三、烘焙食品在饮食行业的地位
- 四、烘焙食品的制作工艺

第二节 饼干

- 一、饼干成分
- 二、饼干的种类
- 三、饼干的主要配方
- 四、饼干的制作工艺

饼干生产技术

第三节 饼干指标分析

- 一、微生物指标
- 二、防腐剂（山梨酸、苯甲酸）
- 三、理化指标
- 三、标签

第二章 2015-2019年中国焙烤食品产业发展综述

第一节 2015-2019年国外焙烤食品业发展态势分析

- 一、国际上烘焙食品行业的发展水平及技术发展态势
- 二、欧美发达国家面包业的流行趋势
- 三、烘焙食品将成为烘焙业发展的主流
- 四、健康食品是最有发展前景的未来食品

第二节 中国焙烤食品行业发展综述

- 一、中国焙烤食品行业新概念快速涌现
- 二、中国传统焙烤食品行业发展分析
- 三、中国低能量焙烤食品的开发分析
- 四、中国焙烤食品市场企业动态回顾

第三节 2015-2019年我国焙烤业的发展问题分析

- 一、我国食品产业的五大战略瓶颈
- 二、近年来我国焙烤业存在的问题
- 三、我国焙烤企业的区域品牌面临的问题

第四节 2015-2019年中国焙烤食品行业的发展策略分析

一、食品企业发展必备三大理念

- 1、食品企业缺乏好的理念容易出现的问题
- 2、建设特色品牌的理念是食品企业生存的基础
- 3、整合资源是食品企业凸显特色、健康的中心
- 4、用好人才是食品企业做大做强的关键

二、我国焙烤食品业的发展路径选择

- 1、多样化之路
- 2、术业有专攻
- 3、产业大整合

第三章 2015-2019年世界饼干行业整体运营状况分析

第一节 2015-2019年世界饼干行业市场发展格局

- 一、欧盟针对饼干等食品起草法案
- 二、世界饼干消费量分析
- 三、世界主要饼干品牌市场分析
- 四、世界饼干三大原料市场运行分析

第二节 2015-2019年世界饼干品牌主要国家分析

- 一、美国饼干食品市场运行分析
- 二、日本饼食品进出口贸易分析
- 三、欧洲饼干市场运行分析
- 四、加拿大召回韩国产两品牌饼干

第三节 2021-2027年世界饼干行业新趋势探析

第四章 2015-2019年中国饼干行业市场发展环境解析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2015-2019年中国饼干市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、饼干食品国家标准

三、饼干包装须标明“营养清单”

四、饼干生产许可证审查细则

第三节 2015-2019年中国饼干市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、中国人口规模及结构

三、生活节奏加快

第五章 2015-2019年中国饼干行业运行态势剖析

第一节 2015-2019年中国饼干业动态分析

一、卡夫在华启动亚洲最大饼干研发中心

二、康维多婴幼儿饼干产品登陆中国

第二节 2015-2019年中国饼干市场发展现状分析

一、我国饼干行业一直保持快速发展势头

二、国产饼干后危机时代谋突破

三、企业间并购、整合将为企业注入活力

四、功能型饼干产品开发主流

第三节 2015-2019年中国饼干重点区域市场分析

一、河南饼干业亟待打造中高端品牌

二、石家庄饼干市场发展状况

三、辽宁西部地区饼干市场概况

第四节 2015-2019年中国饼干行业热点问题探讨

- 一、行业发展的布局不平衡
- 二、较国际先进仍有一定差距
- 三、人才瓶颈问题亟需解决
- 四、饼干市场质量问题严重

第六章 2015-2019年中国饼干制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国饼干制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国饼干制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国饼干制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国饼干制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2015-2019年中国饼干制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第七章 2015-2019年中国饼干产量数据统计分析

第一节 2015-2019年中国饼干产量数据分析

- 一、2015-2019年饼干产量数据分析
- 二、2015-2019年饼干重点省市数据分析

第二节 2019年中国饼干产量数据分析

一、2019年全国饼干产量数据分析

二、2019年饼干重点省市数据分析

第三节 2019年中国饼干产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 2015-2019年中国饼干食品市场运行走势全面剖析

第一节 2015-2019年中国饼干市场运行特点分析

第二节 2015-2019年中国饼干市场运行分析

一、高档饼干统领市场

二、外资把持饼干中高端市场

三、中低档产品市场分析

四、品牌消费会逐步成为市场消费的主流

五、三聚氰胺事件对饼干市场消费的影响分析

第三节 2015-2019年中国饼干市场需求消费情况分析

一、中国饼干市场需求情况分析

二、女性成为主要消费群体

三、低脂健康产品成市场主流

四、新卡夫将占据中国饼干市场份额分析

第四节 2015-2019年中国饼干市场价格分析

一、国内外中高端品牌饼干价格分析

二、影响价格的因素分析

第五节 2015-2019年中国饼干市场营销解析

一、青食饼干开网店试水新销售渠道

二、饼干市场营销策略分析

第九章 2015-2019年中国饼干食品所属行业进出口贸易数据监测

第一节 2015-2019年中国饼干食品所属行业进出口贸易分析

一、饼干食品进出口贸易形态

二、河南省饼干首次进入美国市场

三、安阳局助饼干企业扩大海外市场

四、影响饼干食品进出口贸易的因素调查分析

第二节 2015-2019年中国甜饼干所属行业进出口数据统计情况（19053100）

一、甜饼干进出口数量分析

二、甜饼干进出口金额分析

三、甜饼干进出口国家及地区分析

第三节 2015-2019年中国华夫饼干及圣餐饼所属行业进出口数据统计情况（19053200）

一、华夫饼干及圣餐饼进出口数量分析

二、华夫饼干及圣餐饼进出口金额分析

三、华夫饼干及圣餐饼进出口国家及地区分析

第十章 2015-2019年中国饼干食品市场消费问卷调查分析

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、受访者社会身份

第二节 2015-2019年中国饼干食品市场消费情况调查分析

一、消费者购买饼干食品的目的

二、消费者购买饼干食品的频率调查分析

三、消费者购买饼干食品时间段分析

四、消费者对饼干口味喜好占比

五、消费者对饼干口感喜好占比

六、消费者对饼干营养选择方面调查分析

七、消费者对饼干品牌前五位构成调查分析

八、消费者对饼干价格调查分析

九、消费者对饼干包装规格喜欢调查分析

第三节 刺激消费者购买饼干食品的因素调查分析

第十一章 2015-2019年中国饼干市场竞争格局透析

第一节 2015-2019年中国饼干行业竞争总况

一、饼干业竞争呈现白热化

二、中高端市场成为争夺焦点

第二节 2015-2019年中国饼干食品集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2015-2019年中国饼干品牌市场竞争分析

一、中国饼干市场第一巨头易主

二、“中国饼干大王”嘉士利江门“亮剑”

三、康师傅饼干接二连三出招抢占市场

第四节 2021-2027年中国饼干行业竞争趋势分析

第十二章世界品牌饼干企业营运状况浅析

第一节 达能

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 卡夫

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 康元

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第十三章中国饼干食品加工企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上好佳（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 徐州汉皇食品集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 乐天（中国）食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 纳贝斯克食品（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海达能饼干食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 开平市嘉士利食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 湖南旺旺食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 天津顶园食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海江崎格力高食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 福建达利食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2015-2019年中国焙烤食品原料及辅料行业运行态势点评

第一节 小麦粉（面粉）行业

- 一、面粉的种类、性能及饼干食品对面粉的要求
- 二、中国面粉行业的发展状况
- 三、面粉产量分析
- 四、中国面粉行业存在的主要问题
- 五、国内面粉行业的发展趋势分析

第二节 油脂市场

- 一、国内油脂市场价格分析
- 二、焙烤油脂的定义及分类
- 三、功能性油脂在烘焙食品中的应用
- 四、焙烤油脂市场发展空间大

第三节 添加剂行业

- 一、中国食品添加剂行业发展回顾
- 二、食品添加剂行业发展态势良好
- 三、中国食品添加剂行业技术进步迅速
- 四、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状
- 五、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料
- 六、三种代糖配料在焙烤食品中的应用

第十五章 2021-2027年中国饼干行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2027年中国饼干行业发展前景分析

- 一、中国食品加工业前景展望
- 二、功能营养型“休闲饼干”市场前景分析

第二节 2021-2027年中国饼干行业发展趋势分析

- 一、饼干设备未来发展趋势
- 二、饼干二线品牌企业发展思路

第三节 2021-2027年中国饼干行业市场预测分析

- 一、饼干食品产量预测分析
- 二、饼干食用市场需求情况预测分析
- 三、饼干食品进出口预测分析

第四节 2021-2027年中国饼干市场盈利预测分析

第十六章 2021-2027年中国饼干行业投资前景预测

第一节 2015-2019年中国饼干市场投资环境分析

第二节 2021-2027年中国饼干行业投资机会分析

一、饼干行业投资吸引力分析

二、与产业链相关的投资热点分析

第三节 2021-2027年中国饼干行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、食品安全风险

四、进退入风险

第四节投资建议

图表目录：

图表 2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表 2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2015-2019年我国工业增加值增速统计

图表 2015-2019年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表 近期人民币汇率中间价（对美元）

图表 2015-2019年中国货币供应量月度数据统计

图表 2015-2019年中国外汇储备走势图

图表 2015-2019年央行存款利率调整统计表

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202102/05-385784.html>