

# 2010-2015年中国3G手机 产业市场动态及投资前景预测分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国3G手机产业市场动态及投资前景预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201003/11-38584.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 3G手机产业相关概述

#### 第一节 3G手机的定义及特征

##### 一、3G手机与智能手机的区别

##### 二、3G手机与三频手机的区别

#### 第二节 3G手机技术标准概述

##### 一、W-CDMA

##### 二、CDMA2000

##### 三、TD-SCDMA

##### 四、WiMAX

#### 第三节 3G手机业务的分类

##### 一、通信类业务

##### 二、娱乐类业务

##### 三、资讯类业务

##### 四、互联网业务

### 第二章 2009-2010年全球3G产业运行动态分析

#### 第一节 2009-2010年全球3G产业发展现状分析

##### 一、全球3G产业迅速发展

##### 二、全球3G网络运营稳步推进

##### 三、2009年全球3G市场继续稳步发展

#### 第二节 2009年中国3G产业发展态势

##### 一、2009年成为中国3G正式商用元年

##### 二、2009年中国3G产业发展形势

##### 三、2009年3G运营商竞争拉开帷幕

##### 四、2009年各大企业展开3G人才争夺战

#### 第三节 2009-2010年中国3G产业面临的问题分析

##### 一、中国发展3G产业面临的主要问题

##### 二、中国缺少真正3G业务和应用需求

##### 三、运营商3G资本支出短期内面临利润压力

##### 四、3G神秘化等问题阻碍3G产业发展

#### 第四节 2009-2010年中国3G产业发展的策略分析

一、中国发展3G的指导思想和战略重点

二、中国3G产业发展的战略对策

三、中国3G网络建设的对策建议

四、中国低频段3G发展的策略分析

第三章 2009-2010年中国3G手机产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国3G手机产业政策分析

一、移动通信系统及终端投资项目核准的若干规定

三、3G手机政策解读

三、3G标准分析

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国经济受金融危机影响分析

三、工业发展形势分析

第三节 2009-2010年中国3G手机产业社会环境分析

第四章 2009-2010年中国3G手机市场运行形势分析

第一节 2009-2010年中国手机市场整体发展现状

一、中国手机市场发展回顾

二、2009-2010年中国手机产量分析

三、中国手机用户调查

第二节 2009-2010年中国3G手机发展面临的机遇与挑战

一、中国3G手机发展具有利好因素

二、国产3G手机面临四大机遇

三、中国3G手机市场广阔将导致竞争激烈

四、中国TD-SCDMA发展存在阻碍因素

第三节 2009-2010年中国手机厂商应对3G时代的策略

一、掌握核心技术

二、关注手机芯片

三、细分手机市场

四、利用三张牌照做文章

第五章 2009-2010年中国3G手机产业市场运行动态分析

第一节 2009-2010年中国3G手机发展综述

一、全球3G手机发展掀起新浪潮

二、智能手机加速普及为3G手机发展奠定基础

三、中国3G手机走向中低端市场

四、中国3G商机催热手机电池的研发

第二节 2009-2010年3G手机的发展态势分析

一、2009年中国3G手机市场争夺战打响

二、2009年中国3G手机收费标准公布

三、2009年3G为中国手机市场带来发展良机

四、2009年中国3G手机产业迎来曙光

第三节 2009年中国3G手机市场状况分析

一、3G手机品牌结构

二、3G手机不同制式市场结构

三、3G手机不同价位市场结构

四、2009年1-11月TD手机关注走势分析

第六章 2009-2010年中国3G手机产业技术发展分析

第一节 2009-2010年中国3G芯片技术与市场概述

一、3G手机芯片厂商有备而来

二、芯片厂商全面攻略3G巨大商机

三、单芯片技术是手机芯片不变的发展模式

四、3G手机芯片市场竞争愈加激烈

第二节 2009-2010年双效合一的NFC技术分析

一、NFC技术概述

二、NFC技术架构

三、NFC应用芯片

四、S2C接口

五、NFC技术试行发展近况

第三节 2009-2010年中国3G手机技术开发面临市场挑战

一、3G手机是否定位高阶手机

二、应用处理架构剖析

三、多模应用开发挑战

四、多媒体处理议题

第七章 2009-2010年中国3G手机产业设计架构研究探讨

第一节 中国3G时代来临下不断进步的手机显示面板

- 一、手机面板显示功能加速更换
- 二、OCB显示技术改善低温环境的应答速度
- 三、液晶显示面板达到轻薄化目标
- 四、改善电路设计达到3G电力低消耗
- 五、双面显示LCD技术成新解决方案

## 第二节 2009-2010年中国3G手机面临严苛的低功耗设计需求

- 一、动态与静态功耗
- 二、电源管理模式
- 三、提升效率等于降低功耗
- 四、得出的结论

## 第三节 2009-2010年中国3G手机的电源管理分割方案

- 一、3G手机要优化电源系统
- 二、功能与电池功率的两难选择
- 三、集成与布局的问题
- 四、分立电源器件的选择

## 第八章 2009-2010年中国3G手机产业市场竞争态势分析

### 第一节 2009-2010年中国3G手机产业竞争现状分析

- 一、3G手机竞争优势
- 二、资费成竞争关键分析
- 三、3G手机平台竞争分析

### 第二节 2009-2010年中国3G手机产业链竞争分析

- 一、3G产业竞争分析
- 二、3G终端竞争分析
- 三、3G手机行业竞争力分析

### 第三节 2009-2010年中国3G手机产业提升竞争力策略分析

## 第九章 2009-2010年中国主要3G手机商的运行走势分析

### 第一节 诺基亚

- 一、公司简介
- 二、2009-2010年企业经营情况分析
- 三、诺基亚扩容3G终端研发中心
- 四、2009年诺基亚进入中国3G手机领域
- 五、诺基亚手机将支持所有3G标准推动中国3G进程

## 第二节 NEC

### 一、公司简介

### 二、2009-2010年企业经营情况分析

### 三、NEC公司领跑世界3G产业终端市场

### 四、NEC在中国成立3G移动终端研发中心

### 五、2009年NEC将在华完成“超级3G”手机开发

## 第三节 三星

### 一、公司简介

### 二、2009-2010年企业经营情况分析

### 三、三星在中国3G手机市场率先支持TDS-CDMA

### 四、三星积极推动中国3G终端市场发展

### 五、2009年三星携手Broadcom推出新型3G手机

## 第四节 华为技术有限公司

### 一、公司简介

### 二、2009-2010年企业经营情况分析

### 三、2009年华为全球3G手机合约数领先同业

### 四、华为3G制式WCDMA专利跻身全球第五位

### 五、华为3G手机定制发展具独特商业模式

### 六、2009年华为3G业务将延续全球战略

## 第五节 中兴通讯股份有限公司

### 一、公司简介

### 二、2009-2010年企业经营情况分析

### 三、2009年中兴通讯3G通信设备位列亚太三甲

### 四、3G时代或将为中兴手机成就全球三强之梦

### 五、2009年中兴3G手机面临发展良机

## 第十章 2009-2010年中国3G产业链运行格局分析

### 第一节 2009-2010年中国3G产业链解析

#### 一、产业链理论在电信业的应用

#### 二、3G产业链的定义

#### 三、3G产业链环节描述

#### 四、3G产业链的特点

### 第二节 2009-2010年中国3G产业链概况

- 一、中国3G产业链已基本成熟
- 二、2009年3G应用产业链加快整合
- 三、2009年3G产业链之争日趋强化
- 四、3G产业链将拉动两万亿社会投资
- 五、3G产业链上下游企业争抢2万亿商机

### 第三节 2009-2010年中国3G产业价值链发展和市场分析

- 一、3G产业价值来源
- 二、3G产业潜在用户
- 三、3G终端产业发展
- 四、3G产业网络发展
- 五、3G产业运营商
- 六、3G时代的SP/CP商

### 第四节 2009-2010年3G对中国电信运营商影响分析

- 一、3G有助于平滑失衡的竞争格局
- 二、3G将提升中国电信业长期盈利能力
- 三、3G对三大运营商影响差异分析

### 第五节 2009-2010年3G对中国电信设备商及IT服务商影响分析

- 一、3G投资带来电信设备业新机遇
- 二、3G可提升本土电信设备厂商国际竞争力
- 三、3G对电信IT服务商发展形成利好

### 第六节 2009-2010年3G对中国移动增值服务商影响分析

- 一、日本移动增值服务业发展借鉴
- 二、中国移动增值服务业发展概况
- 三、3G将为移动增值服务商带来新发展机遇

### 第七节 2009-2010年3G运营商产业链竞争的主要影响因素

- 一、产业价值链的商业模式
- 二、技术创新和合作
- 三、有效的监管

## 第十一章 2010-2015年中国3G手机产业发展前景预测分析

### 第一节 2010-2015年中国3G产业发展趋势分析

- 一、中国3G市场发展空间巨大
- 二、2009年中国3G产业发展展望

三、中国3G产业发展前景预测

四、未来全球3G市场四大发展趋势

五、未来几年中国2G与3G并行发展

第二节 2010-2015年中国3G手机的发展前景分析

一、2010年全球3G手机销量将超过2G

二、2009年中国3G手机市场发展预测

三、3G手机的未来发展趋势

四、中国3G手机价格将不会过高

五、3G手机或将改写中国软件市场格局

第三节 2010-2015年中国3G手机产业发展盈利预测分析

第十二章 2010-2015年中国3G手机产业投资机会与风险分析

第一节 金融危机下中国3G产业的发展分析

一、金融危机下中国应充分利用3G发展机遇

二、中国4万亿元投资计划将加快3G发展速度

三、CDMA技术将为抵御金融危机做出新贡献

四、金融危机驱使演进路线进一步融合

第二节 2010-2015年中国3G手机产业投资机会分析

第三节 2010-2015年中国3G手机产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 3G各制式特征

图表 1999-2009年上半年全球当年发放3G许可证的国家数趋势图（按经济发展程度分）

图表 2001-2009年中国手机市场销量情况

图表 2008上半年中国手机市场各月销售情况

图表 2008上半年中国手机市场品牌竞争结构

图表 国产手机品牌仍陷身山寨手机困局

图表 2009年上半年中国手机市场十大厂商高像素拍照手机数量分布

图表 2008上半年中国手机市场零售渠道竞争结构

图表 2009-2010年中国手机市场销售情况

图表 2009年1-9月中国手机市场各月销售情况

图表 2009年中国手机市场销售情况

图表 TD-SCDMA试商用标准资费

图表 可视电话资费标准

图表 语音资费套餐

图表 全球主要3G芯片（应用平台）厂商一览表及发展状况

图表 3G手机单芯片技术

图表 3G Wireless Function的单芯片解决方案

图表 行动电话核心芯片发展技术蓝图

图表 2001-2009年全球手机市场规模的变化

图表 2001-2009年市场对于手机面板的显示能力变化

图表 三菱电机在2005年发表一款新型可达到双面显示能力的液晶面板模块

图表 双面LCD的构造

图表 从正面看背光灯亮的时候呈现出透明的状况

图表 NFC技术示例

图表 NFC技术构图

图表 PHILIPS半导体公司针对NFC所首次提出的应用芯片PN511

图表 PN511的典型应用设计电路图

图表 S2C接口略图

图表 S2C接口构造图

图表 S2C接口F型安全编码

图表 静态的电流泄露状况随制程进展而趋于严重

图表 不同省电模式的耗电与唤醒时间比较

图表 DVFS的运作示意图

图表 应用处理器与电源管理单元的整合架构（以TI OMAP2420为例）

图表 硬件加速器与CPU资源使用比较表

图表 TI的Smart Reflex技术采三层省电考量

图表 3G手机的系统组成框图

图表 用于精确测量电池电量的电池电量计

图表 驱动高亮度相机闪光灯LED的高效率升压DC/DC转换器

图表 小型封装的高频3MHz DC/DC转换器

图表 理器采用加速器的分布式处理架构

图表 Nomadik音讯加速器架构

图表 支持丰富外围接口的应用处理器

图表 行动电视应用中FE与处理器、译码器的运作流程示意图

图表 围绕着应用处理器所形成的安全性生态体系

图表 中国六大城市3G潜在用户收入分布

图表 中国十大城市TD基站建设状况

图表 系统设备商市场分布状况

图表 截至2009年10月三大运营商总用户数

图表 截至2009年10月三大运营商总用户数

图表 各种制式终端种类比较

图表 中国移动、中国联通和中国电信3G优势、劣势分析

图表 2009年4-10月电信业固定资产投资（累计数据）

图表 2005-2009年中国移动资本开支情况

图表 2008-2010年运营商资本开支结构预测

图表 2008-2011年中国运营商基站建设预测

图表 2005-2009年爱立信、诺基亚西门子、阿尔卡特朗讯净利率变化

图表 国内外电信设备厂商人力成本比较

图表 3G业务对集成商和运维商传导路径

图表 2004-2010年电信业应用软件投资额

图表 电信运营商BOSS占总投资比重对比

图表 以客户价值为主的电信运维外包产业链

图表 电信网运维发展趋势

图表 日本i-mode产业链示意

图表 1999-2009年NTT DoCoMo数据业务收入及占比

图表 Cybird3G业务实现总收入和净利润增长

图表 中国增值服务行业的发展历程

图表 中国移动增值服务产业链示意

图表 诺基亚首信通信有限公司盈利指标情况

图表 诺基亚首信通信有限公司资产运行指标状况

图表 诺基亚首信通信有限公司资产负债能力指标分析

图表 诺基亚首信通信有限公司盈利能力情况

图表 诺基亚首信通信有限公司销售收入情况

图表 诺基亚首信通信有限公司成本费用构成情况  
图表 天津三星通信技术有限公司盈利指标情况  
图表 天津三星通信技术有限公司资产运行指标状况  
图表 天津三星通信技术有限公司资产负债能力指标分析  
图表 天津三星通信技术有限公司盈利能力情况  
图表 天津三星通信技术有限公司销售收入情况  
图表 天津三星通信技术有限公司成本费用构成情况  
图表 华为技术有限公司盈利指标情况  
图表 华为技术有限公司资产运行指标状况  
图表 华为技术有限公司资产负债能力指标分析  
图表 华为技术有限公司盈利能力情况  
图表 华为技术有限公司销售收入情况  
图表 华为技术有限公司成本费用构成情况  
图表 2004-2009年第1季度中兴通讯股份有限公司主营业务收入增长趋势图  
图表 2004-2009年第1季度中兴通讯股份有限公司净利润增长趋势图  
图表 2004-2009年第1季度中兴通讯股份有限公司利润率走势图  
图表 2004-2009年第1季度中兴通讯股份有限公司盈利能力指标表  
图表 2004-2009年第1季度中兴通讯股份有限公司偿债能力指标表  
图表 2004-2009年第1季度中兴通讯股份有限公司成长能力指标表  
图表 2004-2009年第1季度中兴通讯股份有限公司经营能力指标表  
图表 2009年中国3G手机市场发展预测  
图表 2010-2015年中国3G手机产业发展盈利预测分析  
图表 略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201003/11-38584.html>