

# 2021-2027年中国大功率半 导体器件行业深度研究与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国大功率半导体器件行业深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0601/202102/06-385877.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国大功率半导体器件行业深度研究与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了大功率半导体器件行业市场发展环境、大功率半导体器件整体运行态势等，接着分析了大功率半导体器件行业市场运行的现状，然后介绍了大功率半导体器件市场竞争格局。随后，报告对大功率半导体器件做了重点企业经营状况分析，最后分析了大功率半导体器件行业发展趋势与投资预测。您若想对大功率半导体器件产业有个系统的了解或者想投资大功率半导体器件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2019年大功率半导体器件产业基础

#### 第一节 大功率半导体器件定义分类

##### 一、功率半导体器件

##### 二、大功率半导体器件定义

##### 三、大功率半导体器件分类

#### 第二节 大功率半导体器件市场特征

##### 一、大功率半导体市场总体特点

##### 二、大功率半导体市场供给分析

##### 三、行业利润水平及变动趋势

##### 四、周期性、区域性或季节性

##### 五、行业技术水平及技术特点

##### 六、大功率半导体器件发展趋势

#### 第三节 大功率半导体器件上下游

##### 一、行业上下游关联性

##### 二、上下游对行业影响

### 第二章 2015-2019年大功率半导体器件市场

#### 第一节 行业管理体系及政策

一、行业主管部门

二、行业监管体制

三、行业法规及政策

## 第二节 2015-2019年全球市场

一、2015-2019年全球市场容量

二、2015-2019年美国市场容量

三、2015-2019年日本市场容量

四、2015-2019年欧洲市场容量

## 第三节 2015-2019年国内市场

一、2015-2019年国内市场容量

二、2015-2019年下游消费结构

三、2021-2027年市场容量预测

## 第三章 2015-2019年大功率半导体器件市场需求

### 第一节 电力领域大功率半导体器件需求

一、2015-2019年电力投资分析

二、2015-2019年行业需求规模

### 第二节 电机驱动领域大功率半导体器件需求

一、电机系统应用领域分析

二、2015-2019年行业需求规模

### 第三节 钢铁及金属冶炼行业需求分析

一、钢铁行业应用领域分析

二、2015-2019年行业需求规模

### 第四节 轨道交通行业需求分析

一、轨道交通行业投资规模

二、2015-2019年行业需求规模

### 第五节 大功率电源行业的需求分析

一、大功率电源市场概述

二、2015-2019年行业需求规模

### 第六节 电焊机行业需求分析

一、电焊机市场应用分析

二、2015-2019年行业需求规模

## 第七节 消费电子行业需求分析

### 一、消费电子市场应用分析

### 二、2015-2019年消费电子行业需求规模

## 第八节 IGCT行业需求分析

### 一、IGCT市场应用分析

### 二、2015-2019年IGCT行业需求规模

## 第九节 其他领域市场分析

### 一、励磁电源领域市场分析

### 二、无功补偿装置领域市场分析

## 第四章 2015-2019年大功率半导体器件市场竞争

### 第一节 2015-2019年行业竞争格局

#### 一、国内企业在国内发展销售预测

#### 二、国外企业在中国竞争情况

### 第二节 行业企业及其市场份额

#### 一、国内企业销售额占比

#### 二、市场占有率水平

### 第三节 行业进入壁垒分析

#### 一、市场壁垒

#### 二、技术壁垒

## 第五章 大功率半导体器件企业竞争力分析

### 第一节 南车时代电气股份

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 西安电力电子技术研究所

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 西安永电电气有限公司

#### 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 常州矽莱克电子有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 常州瑞华电力电子器件有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 湖北台基半导体股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第七节 西安西普电力电子有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第九节 赛米控电子（珠海）有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第十节 英飞凌科技（无锡）有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第六章 大功率半导体器件外资企业分析

### 第一节 德国赛米控公司（SEMIKRON）

#### 一、企业概况

#### 二、产品系列

#### 三、运营

#### 四、动态

#### 第二节 ABB公司

##### 一、企业概况

##### 二、产品系列

##### 三、运营

##### 四、动态

#### 第三节 IXYS公司

##### 一、企业概况

##### 二、产品系列

##### 三、运营

##### 四、动态

#### 第四节 英飞凌科技公司

##### 一、企业概况

##### 二、产品系列

##### 三、运营

##### 四、动态

#### 第五节 IR公司功率二极管市场占有率等数据

##### 一、企业概况

##### 二、产品系列

##### 三、运营

##### 四、动态

##### 五、功率二极管市场占有率等数据

#### 第六节 MITSUBISHI功率二极管市场占有率等数据

##### 一、企业概况

##### 二、产品系列

##### 三、运营

##### 四、动态

##### 五、功率二极管市场占有率等数据

### 第七章 2015-2019年未来市场投资机会

#### 第一节 行业发展影响因素

##### 一、行业发展有利因素

## 二、行业发展不利因素

### 第二节 行业未来投资前景

## 第八章 2015-2019年IGBT细分市场运营情况及预测

### 第一节 产品产量

### 第二节 市场供需

### 第三节 市场价格

### 第四节 市场发展现状

### 第五节 2021-2027年IGBT行业发展前景预测

## 第九章 2015-2019年MOSFET细分市场运营情况及预测

### 第一节 产品产量

### 第二节 市场供需

### 第三节 市场价格

### 第四节 市场发展现状

### 第五节 2021-2027年MOSFET行业发展前景预测

## 第十章 2015-2019年功率二极管细分市场运营情况及预测

### 第一节 产品产量

### 第二节 市场供需

### 第三节 市场价格

### 第四节 市场发展现状

### 第五节 2021-2027年功率二极管行业发展前景预测

## 第十一章 2021-2027年观点及结论（ ）

### 第一节 大功率半导体器件行业营销策略及相关建议

#### 一、大功率半导体器件行业营销模式

#### 二、大功率半导体器件行业营销策略

### 第二节 大功率半导体器件经营模式

#### 一、大功率半导体器件经营模式

#### 二、大功率半导体器件行业生产相关系列模式

### 第三节 产品总体当前行业发展应对契机



- 一、把握国家投资的契机
- 二、合理调理产业竞争性战略联盟的实施
- 三、调整企业自身应对策略

#### 第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、产品合理确立重点客户目标定位
- 三、产品重点客户战略管理
- 四、重点客户管理细化功能（ ）

图表目录：

图表 1 大功率半导体产业行业所处生命周期示意图

图表 2 大功率半导体器件行业产业链

图表 3 地面大型电站采用单晶和多晶的成本对比

图表 4 屋顶系统采用单晶和多晶的成本对比

图表 5 近6年全球大功率半导体市场规模(亿元)

图表 6 2015-2019年全球大功率半导体市场规模变化图（亿元）

图表 7 2019年全球大功率半导体区域市场份额图

图表 8 2015-2019年全球不同国家的大功率半导体市场规模(亿元)

图表 9 2015-2019年美国大功率半导体市场规模变化图（亿元）

图表 10 2015-2019年日本大功率半导体市场规模变化图（亿元）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0601/202102/06-385877.html>