

# 2010-2014年中国理发美发 器市场走势及投资前景咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2010-2014年中国理发美发器市场走势及投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201003/11-38611.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2009-2010年中国家用吸尘器相关行业发展状况分析

#### 第一节 2009-2010年中国小家电行业现状分析

- 一、中国小家电行业发展特点
- 二、中国小家电行业运作模式分析
- 三、小家电行业进入制定标准时期

#### 第二节 2009-2010年中国厨卫小家电行业总体概况

- 一、厨卫小家电行业现状分析
- 二、厨卫小家电行业竞争状况分析
- 三、厨卫小家电的营销渠道分析
- 四、厨卫小家电良性发展规划

#### 第三节 2009-2010年中国小家电行业问题分析

- 一、小家电行业问题与商机并存
- 二、小家电行业的质量及售后服务问题
- 三、国产小家电与国外品牌的差距
- 四、中国小家电国际化面临情趣制约

#### 第四节 2009-2010年中国小家电行业对策分析

- 一、中国小家电行业发展对策
- 二、小家电行业规避欧盟政策变动
- 三、解决小家电行业同质化的策略
- 四、加强小家电维修行业管理的办法

### 第二章 2009-2010年世界理发美发器行业运行现状分析

#### 第一节 2009-2010年世界理发美发器行业发展概况

- 一、世界理发美发器市场整体概况分析
- 二、世界理发美发器生产技术分析
- 三、世界理发美发器主要产品价格走势分析

#### 第二节 2009-2010年世界主要国家理发美发器行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、意大利
- 四、德国

### 第三节 2010-2014年世界理发美发器行业发展趋势分析

## 第三章 2009-2010年中国理发美发器行业发展环境分析

### 第一节 2009-2010年中国理发美发器行业发展政策环境分析

#### 一、行业政策分析

#### 二、进出口政策分析

#### 三、相关行业法律法规分析

### 第二节 2009-2010年中国经济发展环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、城乡居民家庭人均可支配收入

#### 三、恩格尔系数

#### 四、工业发展形势分析

### 第三节 2009-2010年中国理发美发器行业发展社会环境分析

## 第四章 2009-2010年中国理发美发器行业运行形势分析

### 第一节 2009-2010年中国理发美发器行业发展现状

#### 一、中国理发美发器产业特点分析

#### 二、中国理发美发器品牌分析

#### 三、中国理发美发器主要产品价格走势分析

### 第二节 2009-2010年中国理发美发器行业技术发展分析

#### 一、中国理发美发器技术应用现状

#### 二、技术开发方向分析

#### 三、提高中国理发美发器技术的对策分析

### 第三节 2009-2010年中国理发美发器产业发展存在问题分析

## 第五章 2009-2010年中国理发美发器市场供需态势分析

### 第一节 2009-2010年中国理发美发器供给分析

#### 一、中国理发美发器生产现状

#### 二、中国理发美发器主要产品生产分析

### 第二节 2009-2010年中国理发美发器行业市场需求分析

#### 一、总体需求量分析

#### 二、需求特点分析

### 第三节 2009-2010年影响中国理发美发器市场供需因素分析

## 第六章 2009-2010年中国吹风机行业发展态势分析

### 第一节 2009-2010年中国吹风机行业发展状况分析

#### 一、吹风机市场的发展历程

#### 二、吹风机市场需求现状

#### 三、中国吹风机出口贸易分析

### 第二节 2009-2010年中国吹风机市场运行动态分析

#### 一、市场最热吹风机盘点

#### 二、欧盟对Sokany牌吹风机发出消费者警告

#### 三、国内第一款智能电吹风飞科引领都市美发新风尚

#### 四、吹风机市场消费动态

### 第三节 2009-2010年中国吹风机市场发展存在问题分析

## 第七章 2008-2009年中国理发推子等其他利口器市场进出口数据分析

### 第一节 2008-2009年中国理发推子等其他利口器出口统计

### 第二节 2008-2009年中国理发推子等其他利口器进口统计

### 第三节 2008-2009年中国理发推子等其他利口器进出口价格对比

### 第四节 中国理发推子等其他利口器进出口主要来源地及出口目的地

## 第八章 2008-2009年中国电吹风机市场进出口数据分析

### 第一节 2008-2009年中国电吹风机出口统计

### 第二节 2008-2009年中国电吹风机进口统计

### 第三节 2008-2009年中国电吹风机进出口价格对比

### 第四节 中国电吹风机进出口主要来源地及出口目的地

## 第九章 2008-2009年中国其他电热理发器具市场进出口数据分析

### 第一节 2008-2009年中国其他电热理发器具出口统计

### 第二节 2008-2009年中国其他电热理发器具进口统计

### 第三节 2008-2009年中国其他电热理发器具进出口价格对比

### 第四节 中国其他电热理发器具进出口主要来源地及出口目的地

## 第十章 2005-2010年中国家用美容、保健电器具制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2005-2010年（按季度更新）中国家用美容、保健电器具制造行业数据监测回顾

#### 一、竞争企业数量

#### 二、亏损面情况

#### 三、市场销售额增长

#### 四、利润总额增长

## 五、投资资产增长性

## 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2005-2010年（按季度更新）中国家用美容、保健电器具制造行业投资价值测算

#### 一、销售利润率

#### 二、销售毛利率

#### 三、资产利润率

#### 四、未来5年家用美容、保健电器具制造盈利能力预测

### 第三节 2005-2010年（按季度更新）中国家用美容、保健电器具制造行业产销率调查

#### 一、工业总产值

#### 二、工业销售产值

#### 三、产销率调查

#### 四、未来5年家用美容、保健电器具制造产品产销衔接预测

### 第四节 2005-2010年（按季度更新）家用美容、保健电器具制造出口交货值数据

#### 一、出口交货值增长

#### 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第十一章 2009-2010年中国理发美发器产业市场竞争格局分析

### 第一节 2009-2010年中国理发美发器市场竞争态势分析

#### 一、理发美发器品牌竞争分析

#### 二、理发美发器价格竞争分析

#### 三、理发美发器技术竞争分析

### 第二节 2009-2010年中国理发美发器行业集中度分析

#### 一、企业集中度分析

#### 二、市场集中度分析

### 第三节 2009-2010年中国理发美发器企业提升竞争力策略分析

## 第十二章 2009-2010年中国理发美发器优势企业竞争力与关键性数据分析

### 第一节 番禺显华家电实业有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第二节 新秀丽制品（深圳）有限公司

## 一、公司基本概述

## 二、公司主要经营数据指标分析

## 三、公司竞争力分析

## 四、公司发展战略分析

### 第三节 英泰实业(深圳)有限公司

## 一、公司基本概述

## 二、公司主要经营数据指标分析

## 三、公司竞争力分析

## 四、公司发展战略分析

### 第四节 广州鹰堡美发用品厂有限公司

## 一、公司基本概述

## 二、公司主要经营数据指标分析

## 三、公司竞争力分析

## 四、公司发展战略分析

### 第五节 宁波市山久电器有限公司

## 一、公司基本概述

## 二、公司主要经营数据指标分析

## 三、公司竞争力分析

## 四、公司发展战略分析

### 第六节 上海真博电器有限公司

## 一、公司基本概述

## 二、公司主要经营数据指标分析

## 三、公司竞争力分析

## 四、公司发展战略分析

### 第七节 浙江佳健理容器材有限公司

## 一、公司基本概述

## 二、公司主要经营数据指标分析

## 三、公司竞争力分析

## 四、公司发展战略分析

### 第八节 上海弘敏塑胶电子产品有限公司

## 一、公司基本概述

## 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

#### 第九节 浙江美达电器有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第十节 温州市安达电器有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第十一节 略

### 第十三章 2010-2014年中国理发美发器行业发展前景预测分析

#### 第一节 2010-2014年中国理发美发器行业发展趋势分析

##### 一、理发美发器行业技术开发方向

##### 二、家用美容、保健电器具制造业预测分析

##### 三、中国理发美发器市场竞争预测分析

#### 第二节 2010-2014年理发美发器行业市场预测分析

##### 一、理发美发器行业供应预测

##### 二、理发美发器行业需求预测

##### 三、理发美发器行业产品进出口预测分析

#### 第三节 2010-2014年中国理发美发器市场行业盈利能力预测

### 第十四章 2010-2014年中国理发美发器行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2010-2014年中国理发美发器行业投资环境分析

#### 第二节 2010-2014年理发美发器行业投资机会分析

##### 一、规模的发展及投资需求分析

##### 二、总体经济效益判断

##### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

#### 第三节 2010-2014年中国理发美发器行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险



二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 专家建议

图表名称：部分

图表 2006-2009年中国GDP变动表

图表 2006-2009年中国GDP曲线分析

图表 2007年中国产业固定资产投资表

图表 2007年中国行业固定资产投资表

图表 2001-2009年中国固定资产投资增长表（亿元）

图表 2006-2009年全国理发美发器产品产量及增长表

图表 2006-2009年全国理发美发器产量增长对比

图表 2006-2009年理发美发器行业市场集中度分析

图表 2008-2009年中国理发推子等其他利口器出口统计

图表 2008-2009年中国理发推子等其他利口器进口统计

图表 2008-2009年中国理发推子等其他利口器进出口价格对比

图表 中国理发推子等其他利口器进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国电吹风机出口统计

图表 2008-2009年中国电吹风机进口统计

图表 2008-2009年中国电吹风机进出口价格对比

图表 中国电吹风机进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国其他电热理发器具出口统计

图表 2008-2009年中国其他电热理发器具进口统计

图表 2008-2009年中国其他电热理发器具进出口价格对比

图表 中国其他电热理发器具进出口主要来源地及出口目的地

图表 2006-2009年中国家用美容、保健电器具制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国家用美容、保健电器具制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国家用美容、保健电器具制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国家用美容、保健电器具制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国家用美容、保健电器具制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国家用美容、保健电器具制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年2月中国各省市家用美容、保健电器具制造行业企业数量统计表

图表 2010年2月中国各省市家用美容、保健电器具制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-2月中国各省市家用美容、保健电器具制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-2月中国各省市家用美容、保健电器具制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-2月中国各省市家用美容、保健电器具制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-2月中国各省市家用美容、保健电器具制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-2月中国各省市家用美容、保健电器具制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年2月底中国各省市家用美容、保健电器具制造行业资产统计表

图表 2010年2月底中国各省市家用美容、保健电器具制造行业资产分布图

图表 2010年1-2月中国各省市家用美容、保健电器具制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-2月中国各省市家用美容、保健电器具制造行业工业总产值

图表 2010年1-2月中国各省市家用美容、保健电器具制造行业工业销售产值

图表 2010年家用美容、保健电器具制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 番禺显华家电实业有限公司盈利指标情况

图表 番禺显华家电实业有限公司资产运行指标状况

图表 番禺显华家电实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 番禺显华家电实业有限公司盈利能力情况

图表 番禺显华家电实业有限公司销售收入情况

图表 番禺显华家电实业有限公司成本费用构成情况

图表 新秀丽制品（深圳）有限公司盈利指标情况

图表 新秀丽制品（深圳）有限公司资产运行指标状况

图表 新秀丽制品（深圳）有限公司资产负债能力指标分析

图表 新秀丽制品（深圳）有限公司盈利能力情况

图表 新秀丽制品（深圳）有限公司销售收入情况

图表 新秀丽制品（深圳）有限公司成本费用构成情况

图表 英泰实业(深圳)有限公司盈利指标情况

图表 英泰实业(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表 英泰实业(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表 英泰实业(深圳)有限公司盈利能力情况

图表 英泰实业(深圳)有限公司销售收入情况

图表 英泰实业(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表 广州鹰堡美发用品厂有限公司盈利指标情况

图表 广州鹰堡美发用品厂有限公司资产运行指标状况

图表 广州鹰堡美发用品厂有限公司资产负债能力指标分析

图表 广州鹰堡美发用品厂有限公司盈利能力情况

图表 广州鹰堡美发用品厂有限公司销售收入情况

图表 广州鹰堡美发用品厂有限公司成本费用构成情况

图表 宁波市山久电器有限公司盈利指标情况

图表 宁波市山久电器有限公司资产运行指标状况

图表 宁波市山久电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁波市山久电器有限公司盈利能力情况

图表 宁波市山久电器有限公司销售收入情况

图表 宁波市山久电器有限公司成本费用构成情况

图表 上海真博电器有限公司盈利指标情况

图表 上海真博电器有限公司资产运行指标状况

图表 上海真博电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海真博电器有限公司盈利能力情况

图表 上海真博电器有限公司销售收入情况

图表 上海真博电器有限公司成本费用构成情况

图表 浙江佳健理容器材有限公司盈利指标情况

图表 浙江佳健理容器材有限公司资产运行指标状况

图表 浙江佳健理容器材有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江佳健理容器材有限公司盈利能力情况

图表 浙江佳健理容器材有限公司销售收入情况

图表 浙江佳健理容器材有限公司成本费用构成情况

图表 上海弘敏塑胶电子产品有限公司盈利指标情况

图表 上海弘敏塑胶电子产品有限公司资产运行指标状况

图表 上海弘敏塑胶电子产品有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海弘敏塑胶电子产品有限公司盈利能力情况

图表 上海弘敏塑胶电子产品有限公司销售收入情况

图表 上海弘敏塑胶电子产品有限公司成本费用构成情况

图表 浙江美达电器有限公司盈利指标情况

图表 浙江美达电器有限公司资产运行指标状况

图表 浙江美达电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江美达电器有限公司盈利能力情况

图表 浙江美达电器有限公司销售收入情况

图表 浙江美达电器有限公司成本费用构成情况

图表 温州市安达电器有限公司盈利指标情况

图表 温州市安达电器有限公司资产运行指标状况

图表 温州市安达电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 温州市安达电器有限公司盈利能力情况

图表 温州市安达电器有限公司销售收入情况

图表 温州市安达电器有限公司成本费用构成情况

图表 2010-2014年中国家用美容、保健电器具制造业预测分析

图表 2010-2014年中国理发美发器市场竞争预测分析

图表 2010-2014年中国理发美发器行业供应预测

图表 2010-2014年中国理发美发器行业需求预测

图表 2010-2014年中国理发美发器行业产品进出口预测分析

图表 2010-2014年中国理发美发器市场行业盈利能力预测

图表 略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201003/11-38611.html>