

2021-2027年中国GPS导航市场研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国GPS导航市场研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202102/08-386361.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球定位系统（Global Positioning System - GPS）是美国从上世纪70年代开始研制，历时20年，耗资200亿美元，于1994年全面建成。整个系统由21颗工作卫星和3颗备用卫星组成，6个轨道平面的每个平面上分布4颗卫星，这样的配置使同时出现在地平线以上的卫星数目随时间和地点而异，最少为4颗，最多可达11颗。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国GPS导航市场研究与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了GPS导航行业市场发展环境、GPS导航整体运行态势等，接着分析了GPS导航行业市场运行的现状，然后介绍了GPS导航市场竞争格局。随后，报告对GPS导航做了重点企业经营状况分析，最后分析了GPS导航行业发展趋势与投资预测。您若想对GPS导航产业有个系统的了解或者想投资GPS导航行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 GPS导航的相关概述

1.1 GPS的介绍

1.1.1 GPS的定义

1.1.2 GPS的发展历程

1.1.3 GPS的广泛用途

1.2 GPS导航的概述

1.2.1 GPS导航系统的概念

1.2.2 GPS系统构成及特点

1.2.3 GPS导航系统的功能

1.2.4 全球定位系统定位原理

第二章 2015-2019年国际GPS导航市场概述

2.1 2015-2019年全球GPS导航市场的总体概况

2.1.1 世界卫星导航系统的发展概述

2.1.2 国外卫星导航定位系统的应用

- 2.1.3 国际GPS导航市场竞争加剧
- 2.1.4 国外卫星导航定位应用产业的发展趋势
- 2.2 美国GPS系统
 - 2.2.1 美国GPS系统概述
 - 2.2.2 美国GPS系统的发展战略及政策
 - 2.2.3 美国首颗GPS Block IIF卫星正式投入使用
 - 2.2.4 美国发射第二颗GPS Block IIF卫星
 - 2.2.5 美国将发射新一代GPS Block III
- 2.3 俄罗斯GLONASS系统
 - 2.3.1 俄罗斯GLONASS卫星导航系统概述
 - 2.3.2 俄罗斯GLONASS卫星导航系统发展历程
 - 2.3.3 俄罗斯GLONASS系统的发展战略及政策
 - 2.3.4 俄罗斯GLONASS卫星导航系统正式建成
 - 2.3.5 未来俄罗斯将大力发展GLONASS系统
- 2.4 欧洲伽利略定位系统（GALILEO）
 - 2.4.1 欧洲伽利略卫星导航系统概述
 - 2.4.2 欧洲伽利略系统的发展战略与政策
 - 2.4.3 欧洲伽利略系统首批卫星成功发射
 - 2.4.4 欧洲伽利略系统实现关键里程碑
 - 2.4.5 欧洲伽利略系统未来发展前景展望

第三章 2015-2019年中国GPS导航市场的发展

- 3.1 2015-2019年中国GPS导航市场的概况
 - 3.1.1 GPS在国民经济生产中的重要作用
 - 3.1.2 中国GPS导航的市场概况
 - 3.1.3 国内全球定位系统的应用现状
 - 3.1.4 中国卫星导航应用产业化发展情况
 - 3.1.5 中国卫星导航应用产业发展取得实质性成果
- 3.2 2015-2019年中国北斗系统发展分析
 - 3.2.1 北斗卫星导航系统的介绍
 - 3.2.2 中国北斗卫星导航定位系统的总体透析
 - 3.2.3 中国北斗定位系统与国外定位系统的比较分析

- 3.2.4 北斗卫星导航应用产业化面临瓶颈
- 3.2.5 北斗卫星导航系统商业化进程提速
- 3.3 卫星导航定位产业吸引力分析及发展策略
 - 3.3.1 卫星导航定位产业的特征
 - 3.3.2 卫星导航定位产业的竞争分析
 - 3.3.3 北斗星通公司战略能力与地位分析
 - 3.3.4 主要结论
- 3.4 中国GPS导航市场存在问题及对策
 - 3.4.1 卫星导航业民用市场发展的困局
 - 3.4.2 GPS导航仪消费市场还未形成
 - 3.4.3 中国卫星导航产业的发展措施
 - 3.4.4 国内全球定位系统发展的思路

第四章 2015-2019年GPS汽车导航分析

- 4.1 2015-2019年GPS汽车导航的概述
 - 4.1.1 车载GPS导航系统的介绍
 - 4.1.2 车载卫星导航系统的四个重要因素
 - 4.1.3 GPS汽车导航产品的分类
 - 4.1.4 GPS的功能在汽车导航中的应用
- 4.2 2015-2019年国际GPS汽车导航市场的概况
 - 4.2.1 全球汽车导航的发展
 - 4.2.2 世界车用导航系统发展的市场驱力与阻力分析
 - 4.2.3 便携式汽车导航仪市场迅速增长
 - 4.2.4 美国车载导航系统的使用概况
 - 4.2.5 日本汽车导航仪市场增长较快
- 4.3 2015-2019年中国GPS汽车导航的发展
 - 4.3.1 中国车载通讯与导航产业简析
 - 4.3.2 车载导航系统市场的总体分析
 - 4.3.3 浅析车载GPS导航系统的可行性
 - 4.3.4 汽车GPS导航市场迈入快速发展之路
 - 4.3.5 中国汽车导航市场的发展现状
- 4.4 车载卫星通信系统振动设计简析

- 4.4.1 设计与分析
- 4.4.2 振动隔离
- 4.4.3 振动试验
- 4.4.4 工程应用实例

第五章 2015-2019年手机导航市场状况

- 5.1 手机导航概述
 - 5.1.1 手机导航的定义
 - 5.1.2 手机导航的分类
 - 5.1.3 手机导航的原理
- 5.2 2017年中国手机导航市场发展分析
 - 5.2.1 市场规模状况
 - 5.2.2 市场发展特点
 - 5.2.3 市场发展动态
- 5.3 2018年中国手机导航市场发展分析
 - 5.3.1 市场规模状况
 - 5.3.2 市场发展特点
 - 5.3.3 市场发展动态
- 5.4 2019年中国手机导航市场发展分析
 - 5.4.1 市场规模状况
 - 5.4.2 市场发展特点
 - 5.4.3 市场发展动态
- 5.5 手机导航市场的前景及趋势
 - 5.5.1 未来手机导航将逐渐凸显优势
 - 5.5.2 中国手机导航市场前景展望
 - 5.5.3 未来手机导航的发展趋势

第六章 2015-2019年智能交通与动态导航的发展

- 6.1 智能交通与动态导航的概述
 - 6.1.1 智能交通系统的定义
 - 6.1.2 智能交通系统的标准体系介绍
 - 6.1.3 RFID智能交通系统概述

- 6.2 2015-2019年智能交通系统的发展
 - 6.2.1 国内外智能交通运输系统发展的比较分析
 - 6.2.2 智能交通系统研究的相关回顾
 - 6.2.3 中国智能交通系统发展的思考
 - 6.2.4 中国智能交通系统发展框架构想
 - 6.2.5 国内智能交通系统步入建设应用阶段
- 6.3 国内外智能交通系统发展模式分析
 - 6.3.1 ITS基础条件
 - 6.3.2 ITS规划模式
 - 6.3.3 ITS投资模式
 - 6.3.4 ITS建设模式
 - 6.3.5 ITS运营模式
 - 6.3.6 ITS管理模式
- 6.4 基于实时交通信息的动态车辆导航系统
 - 6.4.1 实时交通信息发布
 - 6.4.2 动态路径规划的理论和方法
 - 6.4.3 地图数据的动态更新
 - 6.4.4 GPS/DR/MM组合定位方法
- 6.5 城市智能交通管理信息服务系统综述
 - 6.5.1 城市智能交通管理信息服务系统介绍
 - 6.5.2 城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构
 - 6.5.3 城市智能交通管理系统关键技术
 - 6.5.4 城市智能交通管理信息服务系统发展展望

第七章 2015-2019年电子地图市场分析

- 7.1 电子地图的介绍
 - 7.1.1 电子地图的定义
 - 7.1.2 电子地图的类型
 - 7.1.3 电子地图的特点
- 7.2 2015-2019年中国电子地图市场的发展
 - 7.2.1 国内电子地图市场的总体分析
 - 7.2.2 电子地图全面迈入应用阶段

- 7.2.3 浅析智能交通中的电子地图
- 7.2.4 嵌入式车载电子地图模型概述
- 7.2.5 车载导航电子地图正逐步形成产业化
- 7.3 中国电子地图市场发展的的问题及对策
 - 7.3.1 中国电子地图市场发展存在难题
 - 7.3.2 导航电子地图产业面临洗牌
 - 7.3.3 电子地图产业市场混乱有待治理
 - 7.3.4 车载导航电子地图市场按法有序发展

第八章 重点企业

- 8.1 高德软件有限公司
 - 8.1.1 公司简介
 - 8.1.2 高德核心业务概述
 - 8.1.3 高德为三星手机提供导航软件
 - 8.1.4 高德与苹果在图资市场展开合作
- 8.2 北京四维图新科技股份有限公司
 - 8.2.1 公司简介
 - 8.2.2 四维图新发展现状概述
 - 8.2.3 四维图新与Nuance达成合作
 - 8.2.4 四维图新进一步拓展导航地图功能
- 8.3 易图通科技（北京）有限公司
 - 8.3.1 公司简介
 - 8.3.2 易图通成为比亚迪车载导航地图数据供应商
 - 8.3.3 易图通发布“真三维导航地图”
- 8.4 深圳市凯立德科技股份有限公司
 - 8.4.1 公司简介
 - 8.4.2 凯立德移动导航语音版登陆APP Store
 - 8.4.3 凯立德占据PND导航市场六成份额

第九章 中国GPS导航市场的发展预测

- 9.1 中国GPS导航市场的发展趋势
 - 9.1.1 国内外市场与技术发展预测（ ）

- 9.1.2 GPS导航产业竞争加剧促成新的市场机会
- 9.1.3 国内卫星导航产业发展目标
- 9.1.4 卫星导航系统发展的新方向
- 9.2 中国GPS汽车导航发展趋势
 - 9.2.1 国内车载导航仪市场产品出现新的细分市场
 - 9.2.2 车载导航产品的发展前景
 - 9.2.3 中国汽车GPS导航未来发展预测
 - 9.2.4 中国车载导航市场预测分析

附录：

附录一：《GPS城市测量管理暂行规定》

附录二：《关于组织实施卫星导航应用产业化专项的公告》

附录三：《中华人民共和国测绘法》

图表目录

- 图表 全球定位系统定位的基本原理示意图
- 图表 GLONASS系统组成
- 图表 欧洲“伽利略”卫星导航系统星座空间分布示意图
- 图表 卫星导航定位市场的发展
- 图表 波特五力图
- 图表 全球导航系统市场趋势
- 图表 全球导航系统类型市场出货比例趋势
- 图表 中国汽车电子主要细分领域投资价值的分布关系
- 图表 国内汽车销售总量
- 图表 欧洲、美国、日本的汽车导航市场
- 图表 车载导航的世界市场推移预测
- 图表 中国车载GPS设备销售量
- 图表 系统的振动模型
- 图表 力学模型
- 图表 三种减振器的常用型号组合
- 图表 三种减振器的性能
- 图表 中国手机导航客户端市场累计账户数

图表 中国运营商手机导航累计付费账户数
图表 中国在售GPRS手机机型监测数据
图表 中国在售导航手机机型监测数据
图表 中国手机导航客户端市场累计账户数
图表 中国手机导航（本地版）累计账户市场份额
图表 智能交通系统
图表 日本、美国智能交通的研究领域
图表 日本、美国智能交通的服务比较
图表 异构多数据库系统的组成
图表 路网中的基本元素和拓扑关系
图表 交通限制信息示意图
图表 道路单行表示方法示意图
图表 由道路单行造成的转弯限制
图表 中国PND导航（图资）累计出货量市场份额

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202102/08-386361.html>