

2021-2027年中国4G终端 行业深度研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国4G终端行业深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202102/08-386484.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国4G终端行业深度研究与行业竞争对手分析报告》共七章。首先介绍了4G终端行业市场发展环境、4G终端整体运行态势等，接着分析了4G终端行业市场运行的现状，然后介绍了4G终端市场竞争格局。随后，报告对4G终端做了重点企业经营状况分析，最后分析了4G终端行业发展趋势与投资预测。您若想对4G终端产业有个系统的了解或者想投资4G终端行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 4G手机相关概述

第一节 4G的概念阐释

一、4G的概念

二、4G的源起

三、4G系统的特征

四、4G系统面临的主要问题

第二节 4G手机的定义及特征

一、4G手机的定义

二、4G手机的特点

三、4G手机与智能手机的区别

四、4G手机与三频手机的区别

第三节 4G手机技术标准概述

一、W-CDMA

二、CDMA2000

三、TD-SCDMA

四、WiMAX

第四节 4G手机业务的分类

一、通信类业务

二、娱乐类业务

三、资讯类业务

四、互联网业务

第二章 全球及中国4G产业发展分析

第一节 全球4G产业发展现状

一、全球4G产业迅速发展

二、欧洲4G服务渐入佳境

三、法国运营商共享4G网络折射全球趋势

四、美国4G发展迎头赶上 上升势头不容低估

第二节 中国4G产业发展综述

一、中国发展4G产业具有重大战略意义

二、中国是全球4G产业发展的核心推动力

三、中国自主4G标准产业化进一步发展

四、中国4G产业投资发展现状

第三节 2015-2019年中国4G产业发展状况

一、中国4G商用蓄势待发

二、中国4G标准TD正式试商用

三、中国4G产业发展服务奥运

四、国内4G牌照正式发放 我国进入4G元年

五、中国4G产业发展回顾

六、我国4G产业竞争状况分析

七、4G用户规模仍较小

第四节 2019年中国4G产业发展分析

一、2019年中国4G产业市场状况

二、2019年4G投资情况分析

第五节 中国4G产业面临的问题

一、应用服务成阻挡中国4G产业发展的绊脚石

二、资费过高成4G发展瓶颈

三、4G相对于2G缺乏绝对性的优势

四、网络质量成制约中国4G发展最大障碍

第六节 中国4G产业发展的策略

一、中国发展4G的指导思想和战略重点

- 二、中国4G产业发展的战略对策
- 三、中国4G网络建设的对策建议
- 四、中国低频段4G发展的策略分析

第三章 4G终端市场概况

第一节 4G终端的发展历程

- 一、WCDMA
- 二、CDMA2000
- 三、TD-SCDMA

第二节 4G终端市场发展概况

- 一、4G终端与移动通信终端市场现状
- 二、中国4G终端市场分析：4G终端呈多样化发展
- 三、4G终端市场格局分析
- 四、全球4G终端供货商市场分析
- 五、TD用户达400万 占据近八成4G终端市场
- 六、华为中兴获全球CDMA移动基站合同近七成

第三节 4G终端市场竞争分析

- 一、中企占据世界4G终端市场10%份额
- 二、中国运营商纷纷抢夺4G终端定制
- 三、智能化终端成为4G时代竞争焦点
- 四、4G竞争刺激终端产业 国内外厂商激战正酣
- 五、2019年国内运营商开打4G终端市场争夺战
- 六、三大运营商4G比拼：业务加速启动 终端各显神通

第四节 4G终端技术分析

- 一、4G终端体系结构
- 二、4G终端关键技术解析
- 三、电源技术可能是4G终端技术的最大变革
- 四、4G终端技术发展方向分析

第五节 4G终端市场发展问题与对策分析

- 一、影响国内4G终端产业发展的四大难题
- 二、运营商对4G终端定制策略的释疑
- 三、移动通信终端产业转型期 机遇挑战并存

第四章 4G手机市场发展分析

第一节 4G手机发展综述

- 一、全球4G手机发展掀起新浪潮
- 二、千元智能手机大规模上市 加速4G平民化
- 三、中国4G商机催热手机电池的研发

第二节 2015-2019年4G手机的发展分析

- 一、中国4G手机市场发展分析
- 二、4G手机总销量达到528万台
- 三、4G手机品牌分析

第三节 2019年中国4G手机市场状况分析

- 一、2019年4G手机市场分析
- 二、2019年中国4G手机市场分析
- 三、半数用户青睐4G消费体验

第四节 中国4G手机发展面临的机遇与挑战

- 一、中国4G手机发展具有利好因素
- 二、国产4G手机产业未来发展态势迅猛
- 三、手机市场热点转换 4G换机“风暴”来临
- 四、4G终端发展依然缓慢 运营商渠道变革已箭在弦上
- 五、国产4G手机实现超越关键在创造而非制造

第五节 4G时代中国手机厂商分析

- 一、在4G起跑线上狂奔 09十大手机厂商剧变
- 二、4G时代手机市场悄然变局 终端厂商站队赌明天
- 三、手机厂商如何分享运营商4G手机定制大单
- 四、国产手机为迟钝付出代价 4G市场风险机遇并存
- 五、国产手机厂商盈利仍靠2G产品 4G瓶颈待突破

第五章 主要4G终端企业的发展

第一节 诺基亚

- 一、公司简介
- 二、诺基亚国内发首款4G手机
- 三、诺西杭州研发中心扩容 加速TD-LTE研发

四、诺基亚4G网卡业务2亿美元出售

第二节 NEC

一、公司简介

二、NEC解散在华网络测试子公司

三、NEC合并卡西欧日立手机业务

四、NEC整合20余家在华公司 回归中国

第三节 三星

一、公司简介

二、三星在中国4G手机市场率先支持TDS-CDMA

三、三星积极推动中国4G终端市场发展

四、三星针对中国4G市场推出新款电视手机

第四节 华为技术有限公司

一、公司简介

二、广泛4G制式 华为跃居全球第二大WCDMA供应商

三、华为率先开推千元智能4G手机

四、华为4G手机定制发展具独特商业模式

第五节 中兴通讯股份有限公司

一、公司简介

二、中兴通讯4G通信设备位列亚太三甲

三、4G时代或将为中兴手机成就全球三强之梦

第六节 美国苹果公司

一、公司简介

二、公司智能手机产品畅销全球

三、公司战略

第六章 4G产业链分析

第一节 4G产业链解析

一、产业链理论在电信业的应用

二、4G产业链的定义

三、4G产业链环节描述

四、4G产业链的特点

第二节 中国4G产业链概况

- 一、中国4G产业链已基本成熟
- 二、运营商推动下4G应用产业链逐渐形成
- 三、4G产业链将拉动两万亿社会投资
- 四、4G产业链上下游企业争抢2万亿商机

第三节 中国4G产业价值链分析

- 一、网络设备商：保持网络技术适度超前
- 二、运营商：带动整个价值链的发展
- 三、内容服务提供商：把内容与服务移动起来
- 四、应用软件商：掘金无线通信市场
- 五、终端制造商：规模化发展

第四节 2019年三大运营商4G业务对比

- 一、综述
- 二、运营商4G业务对比
- 三、资费对比
- 四、实力对比

第五节 4G对中国电信运营商影响分析

- 一、4G产业链对我国运营商竞争的影响
- 二、2019年中国4G网络三大运营商发展形势介绍

第六节 4G对中国电信设备商及IT服务商影响分析

- 一、4G投资带来电信设备业新机遇
- 二、4G可提升本土电信设备厂商国际竞争力
- 三、4G对电信IT服务商发展形成利好

第七节 4G对中国移动增值服务商影响分析

- 一、4G时代移动增值业务深度分析
- 二、4G力促移动增值业务百花齐放
- 三、4G增值业务个性化是趋势

第八节 4G运营商产业链竞争的主要影响因素

- 一、产业价值链的商业模式
- 二、技术创新和合作
- 三、有效的监管

第七章 4G手机发展前景及趋势预测

第一节 4G产业的前景及趋势分析

一、中国4G市场发展空间巨大

二、中国4G产业发展展望

三、中国4G产业发展前景预测

四、未来全球4G市场四大发展趋势

五、未来几年中国2G与4G并行发展

第二节 4G手机的发展前景及趋势

一、2019年全球4G手机出货量将达3.58亿部

二、2021-2027年中国4G手机市场预测分析

三、中国4G手机市场发展预测

四、4G手机的未来发展趋势

五、中国4G手机价格将不会过高

六、4G手机或将改写中国软件市场格局

第三节 4G终端市场的发展趋势

一、4G终端未来几年市场将呈几何级增长态势

二、4G终端市场发展趋势预测

三、4G终端市场将呈多元化发展

部分图表目录：

图表：4G三大标准发展简史

图表：WCDMA技术示意图

图表：WCDMA技术示意图

图表：全球4G用户市场规模及增长趋势

图表：2019年中国4G用户增长情况

图表：全球WCDMA终端款数统计

图表：4G终端与3G终端的性能比较

图表：全球cdma2000终端款数统计

图表：TD-SCDMA移动终端核心芯片发展历程

图表：2019年中国移动通信终端产品出货量规模与增长

图表：2019年中国移动通信终端产品出货量品牌结构

图表：2019年中国移动通信终端产品出货规模与增长

图表：2019年中国移动通信终端产品规模与增长

图表：2019年中国移动通信终端产品结构分布

图表：2019年中国移动通信终端产业品牌结构

图表：全球五大终端厂商手机出货量及市场占有率表

图表：2019年排名前十位的手机厂商及其市场份额表

图表：典型的具有开放式操作系统的终端架构

图表：3G手机功能图示

图表：2019年最受用户关注的十大4G手机品牌分布

图表：2019年最受用户关注的主流WCDMA手机品牌分布

图表：2019年最受用户关注的主流TD-CDMA手机品牌分布

图表：2019年WCDMA与TD-SCDMA手机关注对比

图表：2019年用户关注的WCDMA与TD-SCDMA手机数量对比

图表：2019年TD-SCDMA手机用户关注比例走势

图表：中国十大城市TD基站建设状况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202102/08-386484.html>