

# 2021-2027年中国广播电视 市场前景研究与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

# 一、报告报价

《2021-2027年中国广播电视市场前景研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202102/19-386851.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

广播电视是通过无线电波或导线传播声音、图像、视频的新闻传播工具。只播送声音的，称为声音广播；播送图像和声音的，称为电视广播。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国广播电视市场前景研究与投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了广播电视相关概念及发展环境，接着分析了中国广播电视规模及消费需求，然后对中国广播电视市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国广播电视面临的机遇及发展前景。您若想对中国广播电视有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2015-2019年中国电视、广播行业发展分析

#### 1.1广播电视概述

##### 1.1.1广播电视经济的概念

##### 1.1.2广播电视产品的商品属性

##### 1.1.3广播电视传播的经济目的

##### 1.1.4广播电视业的产业定位

#### 1.2中国电视、广播行业发展概况

##### 1.2.1我国电视、广播行业发展历程

##### 1.2.2中国电视、广播产业改革发展成就

##### 1.2.3我国深入推进广播电视体制改革

##### 1.2.4数字化推动电视、广播行业全面升级

##### 1.2.5新兴媒体对广电产业发展的影响

##### 1.2.6我国加快发展网络广播电视

#### 1.32015-2019年中国电视、广播行业发展概况

##### 1.3.1我国广播电视业保持良好发展态势

##### 1.3.22019年我国广播电视业的发展综述

##### 1.3.32019年我国广播电视业的发展简况

- 1.3.4 2019年我国广播电视业运行态势分析
- 1.4 2015-2019年中国彩色电视机产量分析
  - 1.4.1 2018年主要省份彩色电视机产量分析
  - 1.4.2 2019年主要省份彩色电视机产量分析
  - 1.4.3 2019年全国及主要省份彩色电视机产量分析
- 1.5 中国电视、广播业存在的问题与对策
  - 1.5.1 我国广播电视体制改革中存在的不足
  - 1.5.2 我国电视、广播行业产业化发展策略
  - 1.5.3 加强媒介融合推动广电产业创新
  - 1.5.4 推进我国广播电视体制改革的建议

## 第二章 2015-2019年中国电视业发展分析

- 2.1 2015-2019年中国电视产业总体概述
  - 2.1.1 中国电视产业的发展历程
  - 2.1.2 2019年我国电视产业运行状况
  - 2.1.3 2019年中国电视产业发展分析
  - 2.1.4 2019年中国电视业运行分析
  - 2.1.5 我国电视行业的转型与创新
  - 2.1.6 电视媒体的大众化发展态势及其思路
  - 2.1.7 新媒体技术影响下电视媒体的盈利模式探析
- 2.2 电视广告
  - 2.2.1 电视广告概念及表现形式
  - 2.2.2 中国电视广告业发展历程
  - 2.2.3 中国电视广告产业发展概况
  - 2.2.4 数字化对电视广告产业发展的影响
  - 2.2.5 电视广告的营销策略分析
- 2.3 数字电视
  - 2.3.1 数字电视的发展优势
  - 2.3.2 中国数字电视发展的渐进过程
  - 2.3.3 2019年我国数字电视产业发展状况
  - 2.3.4 2019年国内数字电视市场发展分析
  - 2.3.5 中国数字电视产业链的重要环节

2.3.6我国数字电视四大产业链规模初显

2.3.7国内有线数字电视的发展及问题

2.4移动电视

2.4.1我国移动电视业迅猛增长

2.4.2移动电视市场竞争格局变化

2.4.3移动电视市场蓬勃发展

2.4.4中国移动电视的运营优势

2.4.5移动电视的赢利模式构建

2.4.6移动电视发展尚处初级阶段

2.4.7移动电视行业突破瓶颈的发展对策

2.5网络电视

2.5.1网络电视的概念及特征

2.5.2中国网络电视的发展简述

2.5.3我国网络电视产业发展现状

2.5.4中国网络电视牌照运营商分析

2.5.5我国网络电视存在的问题及其原因

2.5.6网络电视业须加强产业链环节联盟

2.5.7中国网络电视业务进一步发展的关键因素

2.6中国电视业发展中存在的问题及对策

2.6.1我国电视业发展面临的四大难题

2.6.2制约我国电视业发展的主要因素

2.6.3推动电视媒体发展的对策措施

2.6.4整顿国内电视行业的措施建议

2.6.5新媒体时代电视新闻媒体的发展策略

### 第三章2015-2019年中国广播业发展分析

3.1广播概述

3.1.1广播的定义及发展

3.1.2广播的特征优势

3.1.3数字广播

3.1.4网络广播

3.2中国广播业发展概况

- 3.2.1我国广播产业发展历程回顾
- 3.2.2中国广播业发展势头迅猛
- 3.2.3国内广播节目形态变革路径
- 3.2.4我国广播广告业的发展
- 3.2.5移动多媒体广播产业链初步形成
- 3.2.6广播产业价值链发展分析
- 3.32015-2019年中国广播产业分析
- 3.3.12019年国内广播业发展情况
- 3.3.22019年国内广播收听市场分析
- 3.3.32019年中国广播业发展情况
- 3.3.42019年中国广播业发展分析
- 3.4媒介融合环境下广播业的发展
- 3.4.1媒介融合时代广播业发展面临的局势
- 3.4.2媒介融合时代广播业的发展措施
- 3.4.3广播与新媒体融合的发展途径探析
- 3.5中国广播产业化发展的瓶颈
- 3.5.1意识形态的制约
- 3.5.2体制性障碍的制约
- 3.5.3政策性瓶颈
- 3.5.4资金与人才等局限性障碍的制约
- 3.6中国广播产业发展的对策
- 3.6.1应充分深刻认识广播产业属性
- 3.6.2发展广播产业的优势与关键点
- 3.6.3深化广播体制改革及体制创新
- 3.6.4加快广播政策研究和国际传媒趋势接轨
- 3.6.5加快广播人才培养以突破人才瓶颈

#### 第四章2015-2019年中国电视、广播业的区域发展

- 4.1山东省
- 4.1.1山东广电业大力拓展影视市场
- 4.1.2广播影视业列入《山东省政府工作报告》重点工作
- 4.1.3山东淄博加快整合广播电视行业

- 4.1.4山东电视业进军国际传媒产业的探索发展
- 4.1.5促进山东省电视、广播业发展的关键点
- 4.2江苏省
  - 4.2.1江苏广播、电视综合人口覆盖率99%以上
  - 4.2.2江苏省13市广电网络实现全网互通
  - 4.2.3江苏省出台数字电视收费管理办法
  - 4.2.4江苏“三农”类广播电视节目的主要特点
  - 4.2.5江苏广播业深度整合谋求共赢
- 4.3浙江省
  - 4.3.1浙江省电视、广播业发展回顾
  - 4.3.2浙江省电视、广播业发展成就
  - 4.3.3浙江电视、广播行业实施产业化经营
  - 4.3.4浙江省推进电视、广播业发展的具体措施
- 4.4湖南省
  - 4.4.1湖南省电视、广播业发展回顾
  - 4.4.2湖南电视、广播产业的整合过程
  - 4.4.3湖南省电视产业蓬勃发展
  - 4.4.4湖南电视产业改革发展模式
  - 4.4.5湖南广播业发展综述
- 4.5其他
  - 4.5.1北京广播电视业打造网络视频平台
  - 4.5.2上海广电业应对境外媒体挑战的策略
  - 4.5.3四川省电视、广播业发展态势良好
  - 4.5.4广东电视产业竞争态势

## 第五章2015-2019年中国电视、广播业的运营及竞争

- 5.12015-2019年电视、广播行业运营分析
  - 5.1.1电视、广播产业的经营特点
  - 5.1.2电视、广播业经营存在巨大市场需求
  - 5.1.3广播电视媒体运营趋向多媒体领域发展
  - 5.1.4我国电视、广播广告市场经营分析
  - 5.1.5我国电视、广播产业运营战略

## 5.2 2015-2019年电视、广播行业竞争态势

### 5.2.1 中国电视、广播行业竞争日益严峻

### 5.2.2 我国电视、广播业外资进入状况

### 5.2.3 海外电视运营商进入加速中国电视行业竞争

### 5.2.4 多种广播电视传输手段加剧电视市场竞争

## 5.3 电视、广播业的竞争力

### 5.3.1 中国电视、广播业的竞争优势

### 5.3.2 中国电视、广播业的竞争劣势

### 5.3.3 创意才是电视、广播业的核心竞争力

### 5.3.4 提高电视、广播行业竞争力的对策措施

## 5.4 电视业竞争策略

### 5.4.1 致力开办精品频道

### 5.4.2 应对国际化竞争

### 5.4.3 提升节目质量

### 5.4.4 从生产导向型走向市场导向型

### 5.4.5 实施人才战略

## 5.5 广播业竞争策略

### 5.5.1 积极融合

### 5.5.2 拓展市场

### 5.5.3 主动经营

### 5.5.4 建设绩效机制

## 第六章 中国广播电视设备制造行业财务状况

### 6.1 中国广播电视设备制造业经济规模

#### 6.1.1 2015-2019年广播电视设备制造业销售规模

#### 6.1.2 2015-2019年广播电视设备制造业利润规模

#### 6.1.3 2015-2019年广播电视设备制造业资产规模

### 6.2 中国广播电视设备制造业盈利能力指标分析

#### 6.2.1 2015-2019年广播电视设备制造业亏损面

#### 6.2.2 2015-2019年广播电视设备制造业销售毛利率

#### 6.2.3 2015-2019年广播电视设备制造业成本费用利润率

#### 6.2.4 2015-2019年广播电视设备制造业销售利润率



- 6.3中国广播电视设备制造业营运能力指标分析
  - 6.3.12015-2019年广播电视设备制造业应收账款周转率
  - 6.3.22015-2019年广播电视设备制造业流动资产周转率
  - 6.3.32015-2019年广播电视设备制造业总资产周转率
- 6.4中国广播电视设备制造业偿债能力指标分析
  - 6.4.12015-2019年广播电视设备制造业资产负债率
  - 6.4.22015-2019年广播电视设备制造业利息保障倍数
- 6.5中国广播电视设备制造业财务状况综合分析
  - 6.5.1广播电视设备制造业财务状况综合评价
  - 6.5.2影响广播电视设备制造业财务状况的经济因素分析

## 第七章2015-2019年中国广播电视设备进出口数据分析

- 7.12015-2019年无线电广播、电视发送设备进出口数据分析
  - 7.1.12015-2019年主要国家无线电广播、电视发送设备进口市场分析
  - 7.1.22015-2019年主要国家无线电广播、电视发送设备出口市场分析
  - 7.1.32015-2019年主要省份无线电广播、电视发送设备进口市场分析
  - 7.1.42015-2019年主要省份无线电广播、电视发送设备出口市场分析
- 7.22015-2019年未列名无线电广播接收设备进出口数据分析
  - 7.2.12015-2019年主要国家未列名无线电广播接收设备进口市场分析
  - 7.2.22015-2019年主要国家未列名无线电广播接收设备出口市场分析
  - 7.2.32015-2019年主要省份未列名无线电广播接收设备进口市场分析
  - 7.2.42015-2019年主要省份未列名无线电广播接收设备出口市场分析
- 7.32015-2019年彩色卫星电视接收机进出口数据分析
  - 7.3.12015-2019年主要国家彩色卫星电视接收机进口市场分析
  - 7.3.22015-2019年主要国家彩色卫星电视接收机出口市场分析
  - 7.3.32015-2019年主要省份彩色卫星电视接收机进口市场分析
  - 7.3.42015-2019年主要省份彩色卫星电视接收机出口市场分析
- 7.42015-2019年其他彩色电视接收机进出口数据分析
  - 7.4.12015-2019年主要国家其他彩色电视接收机进口市场分析
  - 7.4.22015-2019年主要国家其他彩色电视接收机出口市场分析
  - 7.4.32015-2019年主要省份其他彩色电视接收机进口市场分析
  - 7.4.42015-2019年主要省份其他彩色电视接收机出口市场分析

7.5.2015-2019年其他单色电视接收机进出口数据分析

7.5.12015-2019年主要国家其他单色电视接收机进口市场分析

7.5.22015-2019年主要国家其他单色电视接收机出口市场分析

7.5.32015-2019年主要省份其他单色电视接收机进口市场分析

7.5.42015-2019年主要省份其他单色电视接收机出口市场分析

7.62015-2019年电视发送、差转及卫星电视地面收转设备零件进出口数据分析

7.6.12015-2019年主要国家电视发送、差转及卫星电视地面收转设备零件进口市场分析

7.6.22015-2019年主要国家电视发送、差转及卫星电视地面收转设备零件出口市场分析

7.6.32015-2019年主要省份电视发送、差转及卫星电视地面收转设备零件进口市场分析

7.6.42015-2019年主要省份电视发送、差转及卫星电视地面收转设备零件出口市场分析

## 第八章中国电视、广播行业重点企业分析

### 8.1中视传媒股份有限公司

8.1.1企业发展概况

8.1.2经营效益分析

8.1.3业务经营分析

8.1.4财务状况分析

8.1.5未来前景展望

### 8.2上海东方明珠（集团）股份有限公司

8.2.1企业发展概况

8.2.2经营效益分析

8.2.3业务经营分析

8.2.4财务状况分析

8.2.5未来前景展望

### 8.3北京歌华有线电视网络股份有限公司

8.3.1企业发展概况

8.3.2经营效益分析

8.3.3业务经营分析

8.3.4财务状况分析

8.3.5未来前景展望

### 8.4深圳市天威视讯股份有限公司

8.4.1企业发展概况

8.4.2经营效益分析

8.4.3业务经营分析

8.4.4财务状况分析

8.4.5未来前景展望

8.5湖南电广传媒股份有限公司

8.5.1企业发展概况

8.5.2经营效益分析

8.5.3业务经营分析

8.5.4财务状况分析

8.5.5未来前景展望

8.6陕西广电网络传媒股份有限公司

8.6.1企业发展概况

8.6.2经营效益分析

8.6.3业务经营分析

8.6.4财务状况分析

8.6.5未来前景展望

## 第九章2021-2027年中国电视、广播产业投资分析及前景预测

9.1中国电视、广播市场投资分析

9.1.1中国电视、广播市场的投资模式

9.1.2外商投资广播影视产业政策综述

9.1.3数字电视产业的投资机会及风险

9.2中国电视、广播产业未来发展趋势

9.2.1未来全球广播电视数字化前景预测

9.2.2我国广电产业发展趋势

9.2.3数字化成为我国广播电视业发展方向

9.2.4未来我国广电产业管理方式转变趋向

9.2.5移动多媒体广播电视业务发展前景可观

9.32021-2027年广播电视设备制造业发展预测分析

9.3.12021-2027年广播电视设备制造业收入预测

9.3.22021-2027年广播电视设备制造业利润预测

9.3.32021-2027年广播电视设备制造业产值预测

附录：

附录一：国家广电总局关于促进广播影视产业发展的意见

附录二：关于发展我国影视动画产业的若干意见

附录三：关于进一步加强广播电视广告播出管理的通知

图表目录：

图表：中国广电媒介资金紧缺情况

图表：广播产业价值链的基本模型

图表：各城市听众人均每日收听广播时间城市

图表：不同目标听众人均每日收听广播时间

图表：北京、上海、广州三地全天收听率走势比较

图表：不同年龄听众的全天收听率走势比较

图表：各城市主要频率类型市场份额

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202102/19-386851.html>