

2021-2027年中国一次性纸 尿布行业深度研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国一次性纸尿裤行业深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202102/19-386887.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国一次性纸尿裤行业深度研究与市场前景预测报告》共五章。首先介绍了一次性纸尿裤行业市场发展环境、一次性纸尿裤整体运行态势等，接着分析了一次性纸尿裤行业市场运行的现状，然后介绍了一次性纸尿裤市场竞争格局。随后，报告对一次性纸尿裤做了重点企业经营状况分析，最后分析了一次性纸尿裤行业发展趋势与投资预测。您若想对一次性纸尿裤产业有个系统的了解或者想投资一次性纸尿裤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 一次性纸尿裤行业概述

1.1 定义与分类

1.2 技术壁垒

1.3 发展历程

第二章 中国婴儿纸尿裤市场发展状况

2.1 产品分类

2.2 消费特点

2.3 市场规模

2.4 设备引进

2.5 竞争格局

2.5.1 市场份额

2.5.2 技术竞争

2.5.3 企业发展战略

2.6 盈利模式

2.6.1 成本分析

2.6.2 销售渠道分析

2.7 发展前景

第三章 中国成人失禁用品市场发展状况

3.1 产品概述

3.2 全球发展状况

3.3 市场规模

3.4 发展前景

3.5 竞争格局

第四章 全球主要企业分析

4.1 美国宝洁

4.1.1 公司简介

4.1.2 一次性纸尿裤产品

4.1.3 经营状况

4.1.4 在华发展

4.2 日本尤妮佳集团（Unicharm）

4.2.1 公司简介

4.2.2 一次性纸尿裤产品

4.2.3 经营状况

4.2.4 在华发展

4.2.5 在营状况

4.2.6 发展战略

4.3 美国金佰利公司（Kimberly-Clark）

4.3.1 公司简介

4.3.2 一次性纸尿裤产品

4.3.2 经营状况

4.3.3 在华发展

4.4 美国中天集团（AAB）

4.4.1 公司简介

4.4.2 一次性纸尿裤产品

4.4.3 在华发展

4.5 瑞典爱生雅集团（SCA）

4.5.1 公司简介

4.5.2 一次性纸尿裤产品

4.5.3 经营状况

4.5.4 收购全日美

4.6 日本花王株式会社（Kao）

4.6.1 公司简介

4.6.2 经营状况

4.6.3 在华发展

4.7 日本大王制纸株式会社（DIAOPaper）

4.7.1 公司简介

4.7.2 经营状况

4.8 百润集团（BARON）

第五章中国主要企业分析（）

5.1 恒安国际集团有限公司

5.1.1 公司简介

5.1.2 经营状况

5.1.3 一次性纸尿裤产品收入及毛利率

5.1.4 销售模式

5.2 雀氏（福建）实业发展有限公司

5.3 广东百顺纸品有限公司

5.4 爹地宝贝股份有限公司

5.5 福建恒利集团有限公司

5.6 美佳爽（福建）卫生用品有限公司

5.7 中山瑞德卫生纸品有限公司

5.8 杭州珍琦卫生用品有限公司

5.9 杭州可靠护理用品股份有限公司

5.10 杭州豪悦实业有限公司

图表目录:

图表 1：2019年中国一次性纸尿裤两大市场占比

图表 2：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 3：2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 4：2019年年末人口数及其构成

图表 5：2015-2019年城镇新增就业人数

图表 6：2015-2019年全员劳动生产率

图表 7：2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 8：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 9：2019年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表 10：2015-2019年全国一般公共预算收入

图表 11：2015-2019年年末国家外汇储备

图表 12：2015-2019年粮食产量

图表 13：2015-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表 14：2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表 15：2015-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表 16：2015-2019年全社会固定资产投资

图表 17：2019年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 18：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 19：2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 20：2019年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表 21：2015-2019年社会消费品零售总额

图表 22：2015-2019年货物进出口总额

图表 23：2019年货物进出口总额及其增长速度

图表 24：2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 25：2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 26：2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 27：2019年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 28：2019年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 29：2019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 30：2019年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 31：2015-2019年快递业务量及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202102/19-386887.html>