

2021-2027年中国人造肉行业深度研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国人造肉行业深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202102/20-387053.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人造肉分为两种，其中一种人造肉又称大豆蛋白肉，人造肉主要靠大豆蛋白制成，因为其富含大量的蛋白质和少量的脂肪，所以人造肉是一种健康的食品。另一种是利用动物干细胞制造出的人造肉。

大豆蛋白肉实际是一种对肉类形色和味道进行模仿的豆制品。利用动物干细胞制造出的人造肉，研究人员用糖、氨基酸、油脂、矿物质和多种营养物质“喂养”干细胞，让它不断“长大”。

2019年全球植物性人造肉的市场规模约为121亿美元，预计每年将以15.0%的复合增长率增长，到2025年将达到279亿美元。由于全球消费者对植物性食品的偏爱越来越多，许多公司包括初创企业和老牌企业都进入了这个高增长市场。嘉吉(美国)和泰森食品(美国)等知名食品公司已投资于生产植物性肉类产品的初创企业，预计未来几年这将促进植物性肉类产品的销售，人造肉呈现一片蓝海市场。2019-2025年全球人造肉行业市场规模预测情况

数据来源：公共资料整理

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国人造肉行业深度研究与投资前景预测报告》共六章。首先介绍了人造肉行业市场发展环境、人造肉行业深度研究与投资前景预测报告肉行业市场运行的现状，然后介绍了人造肉市场竞争格局。随后，报告对人造肉做了重点企业经营状况分析，最后分析了人造肉行业发展趋势与投资预测。您若想对人造肉产业有个系统的了解或者想投资人造肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人造肉产业相关概述

1.1 人造肉概述

1.1.1 人造肉定义

1.1.2 人造肉类别

1.1.3 发展历程概述

1.2 肉类替代品概述

1.2.1 肉类替代品定义

1.2.2 肉类替代品类别

第二章 人造肉产业发展动力因素分析

2.1 食品产业发展环境

2.1.1 素食文化盛行

2.1.2 健康食品制造

2.1.3 食品消费升级

2.2 国内外肉类供需现状分析

2.2.1 猪肉供需规模

久以来，猪肉在我国居民的日常饮食结构中占据着重要地位。2009-2018年，猪肉产量波动上升，同时猪肉在整个肉类生产总量中，也占据中超过60%的份额。2009-2018年猪肉产量及占肉类生产比重

数据来源：公共资料整理

2.2.2 鸡肉供需格局

2.2.3 牛肉供需现状

2.2.4 水产品供需规模

2.3 肉类消费创新需求分析

2.3.1 肉类主要消费人群

2.3.2 肉类零食需求现状

2.3.3 肉类创新消费需求

2.4 社会文化环境分析

2.4.1 居民消费水平

2.4.2 自然资源消耗

2.4.3 环境保护受益

第三章 人造肉产业发展综合分析

3.1 全球人造肉产业发展现状分析

3.1.1 人均肉类消费

3.1.2 替代食品现状

3.1.3 素食主义人口

3.1.4 市场发展规模

3.2 中国人造肉市场发展现状分析

- 3.2.1 影响因素分析
- 3.2.2 肉类消费需求
- 3.2.3 生产成本现状
- 3.2.4 食品安全问题
- 3.3 人造肉主要生产工艺分析
 - 3.3.1 生产技术路线
 - 3.3.2 植物蛋白合成
 - 3.3.3 干细胞离体培养
- 3.4 典型企业案例分析——Beyond Meat
 - 3.4.1 企业发展历程
 - 3.4.2 人造肉产品类型
 - 3.4.3 产品销售渠道
 - 3.4.4 研发投入规模
 - 3.4.5 主要融资历程

第四章 人造肉产业链综合分析

- 4.1 人造肉产业链
- 4.2 人造肉产业链上游——大豆产业
 - 4.2.1 大豆播种面积
 - 4.2.2 大豆供需现状
 - 4.2.3 大豆产品质量
 - 4.2.4 大豆市场前景
- 4.3 人造肉产业链中游——大豆深加工
 - 4.3.1 大豆深加工价值
 - 4.3.2 大豆蛋白市场现状
 - 4.3.3 大豆蛋白品牌建设
- 4.4 人造肉产业链下游——食品制造辅料及产品
 - 4.4.1 豆乳饮料
 - 4.4.2 豆制零食
 - 4.4.3 人造肉

第五章 人造肉产业投资情况分析

- 5.1 投资机会分析
 - 5.1.1 产品可替代性
 - 5.1.2 健康消费诉求
 - 5.1.3 产业链投资机会
- 5.2 投资风险分析
 - 5.2.1 技术风险
 - 5.2.2 价格风险
 - 5.2.3 市场风险

第六章 人造肉产业未来发展趋势及前景预测

- 6.1 人造肉产业未来发展趋势（ ）
 - 6.1.1 技术发展趋势
 - 6.1.2 价格变动趋势
 - 6.1.3 产品替代趋势
- 6.2 人造肉未来市场规模预测
 - 6.2.1 肉类消费规模预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202102/20-387053.html>