

# 2021-2027年中国供应链管理（SCM）行业研究与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2021-2027年中国供应链管理（SCM）行业研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202102/20-387306.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

供应链管理，指使供应链运作达到最优化，以最少的成本，令供应链从采购开始，到满足最终客户的所有过程，MBA、EMBA等管理教育均将企业供应链管理包含在内。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国供应链管理（SCM）行业研究与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了国供应链管理（SCM）行业市场发展环境、国供应链管理（SCM）整体运行态势等，接着分析了国供应链管理（SCM）行业市场运行的现状，然后介绍了国供应链管理（SCM）市场竞争格局。随后，报告对国供应链管理（SCM）做了重点企业经营状况分析，最后分析了国供应链管理（SCM）行业发展趋势与投资预测。您若想对国供应链管理（SCM）产业有个系统的了解或者想投资国供应链管理（SCM）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 供应链管理（SCM）行业发展概述

第一章 供应链管理（SCM）产业基本概述

第一节 供应链名称由来

一、供应链定义

二、供应链优化的目的

三、供应链管理定义

四、供应链管理的目标和目的

五、供应链管理的来源

六、供应链管理的演变

第二节 供应链管理的应用、分类及特点

一、供应链管理的应用

二、供应链管理的特征

三、供应链种类和特点

第二章 2015-2019年中国供应链管理（SCM）市场竞争格局分析

## 第一节 2015-2019年中国供应链管理市场发展现状

### 一、市场规模

### 二、供应链结构

### 三、基本特征

## 第二节 2015-2019年中国供应链管理主要细分产品应用行业市场分析

### 一、制造业SCM市场分析

### 二、流通业SCM市场分析

### 三、能源业SCM市场分析

### 四、餐饮行业SCM市场分析

## 第三章 2015-2019年中国供应链管理（SCM）业上下游产业链分析

### 第一节 2015-2019年中国供应链管理上游行业发展状况分析

#### 一、现代信息技术的发展

#### 二、信息技术在供应链管理中的应用

#### 三、供应链安全管理的重要性

#### 四、安全管理的具体措施

### 第二节 2015-2019年中国供应链管理下游产业发展情况分析

#### 一、国防工业

#### 二、汽车产业

#### 三、化工行业

#### 四、消费品行业

#### 五、耐用品行业

#### 六、卫生保健/医药品行业

#### 七、食品及饮料行业

#### 八、高新技术电子行业

#### 九、工业品产业

#### 十、零售业

## 第二部分 供应链管理（SCM）行业深度分析

### 第四章 中国供应链管理（SCM）技术工艺发展分析

#### 第一节 国内外供应链的研究和模式比较

##### 一、国外供应链知识管理研究

二、国内外模式的现状比较

三、我国现行企业运作模式同供应链管理思想的冲突

## 第二节 产品工艺特点流程

一、决策信息来源的差距(多源信息)

二、决策模式的差距(决策群体性分布性)

三、信息反馈机制的差距

四、计划运行环境的差异(不确定性、动态性)

## 第五章 中国供应链管理市场综述

### 第一节 供应链管理市场现状分析及预测分析

一、SCM行业市场规模

二、SCM行业市场结构

三、SCM行业市场需求趋势预测

### 第二节 制造行业供应链管理市场分析

一、制造业需求的特殊性

二、我国制造企业供应链战略管理现状和问题

三、制造业供应链战略管理对策

四、我国制造业供应链战略发展对策

## 第六章 供应链管理（SCM）主要企业及经销商介绍

### 第一节 飞马国际

一、公司简介

二、经营状况分析

三、发展规划

### 第二节 深圳华强供应链管理有限公司

一、公司简介

二、经营状况

三、发展规划

### 第三节 怡亚通

一、公司简介

二、经营状况

三、发展规划

#### 第四节 信利康

##### 一、公司简介

##### 二、经营状况

##### 三、发展规划

#### 第五节 金蝶国际软件集团有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、经营状况

##### 三、发展规划

### 第三部分 供应链管理（SCM）行业发展趋势

#### 第七章 国内外供应链管理（SCM）走势预测

##### 第一节 2015-2019年我国供应链管理（SCM）业难点及对策

###### 一、供应链管理成功实施的条件

###### 二、中国企业实施供应链管理中的难点

###### 三、中国企业实施供应链管理的对策

##### 第二节 需求链管理与供应链管理的本质区别

###### 一、需求链管理是集成化策略

###### 二、需求链管理是供应链管理的延伸与发展

###### 三、需求链管理的劣势及解决策略

##### 第三节 2015-2019年国内外产品的比较优势

###### 一、供应链管理与竞争优势之间的关系

###### 二、物流与供应链管理中沃尔玛优势

###### 三、海尔集团供应链模式与策略

##### 第四节 2021-2027年产品的国内外市场需求态势

### 第八章 2015-2019年世界主要地区供应链管理（SCM）市场现状分析

#### 第一节 美国

##### 一、美国物流供应链信息化建设的现状

##### 二、美国物流供应链信息化主要发展方向

##### 三、供应链管理的发展

##### 四、供应链发展趋势

#### 第二节 韩国

一、韩国流通业发展现状

二、韩国物流业发展现状

第三节 越南

第四节 日本

第五节 印度

第六节 中国香港

第九章 2021-2027年中国供应链管理（SCM）业发展预测及投资前景分析

第一节 产品定位策略

第二节 产品开发策略

第三节 渠道销售策略

第四节 品牌经营策略

一、供应链管理的基本内涵与企业品牌创建

二、目前供应链管理模式下企业品牌创建策略分析

三、基于供应链管理的企业品牌创建策略

第五节 服务策略

第四部分 供应链管理（SCM）行业前景分析

第十章 2021-2027年中国供应链管理（SCM）业投资风险及防范措施

第一节 国际经济环境分析

一、主要经济体经济形势

二、欧洲经济

三、日本经济

四、新兴市场

五、货币定量宽松，财政积极政策趋势

六、对世界经济增长前景预期

第二节 2019年宏观经济环境变化对SCM行业的影响

第三节 SCM行业风险分析

一、SCM行业主要风险分析

二、SCM模式下的采购风险

第十一章 2015-2019年中国SCM行业运行环境分析

## 第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

### 一、中国GDP分析

### 二、消费价格水平

### 三、全国居民收入情况

### 四、交通、邮电和旅游

### 五、工业发展形势

### 六、固定资产投资情况

### 七、财政收支状况

### 八、金融情况

### 九、对外贸易&进出口

## 第二节 中国SCM行业相关政策分析

## 第三节 我国经济产业政策与SCM的冲突与协调

### 一、我国现行产业政策与SCM的冲突及原因

### 二、我国相关经济产业政策与SCM的协调

## 第十二章 2021-2027年影响供应链管理（SCM）发展的主要因素

### 第一节 有利因素

#### 一、SCM发展有力因素

#### 二、成本控制

### 第二节 不利因素

#### 一、SCM发展不利因素

#### 二、行业活力系数分析

### 第三节 2021-2027年供应链管理（SCM）发展趋势分析

#### 一、绩效评估体系

#### 二、行业投资收益率分析

#### 三、供应链管理与投资回报率

#### 四、供应链管理发展趋势

#### 五、物联网环境下供应链管理的发展趋势

## 部分图表目录：

图表：供应链按复杂程度和供应链的定位分类图

图表：供应链的种类和特点



图表：2015-2019年供应链大数据市场规模及增长率

图表：供应链安全分析及预防措施(1)

图表：供应链安全分析及预防措施(2)

图表：2015-2019年社会消费品零售总额分月同比增长图

图表：2019年全国食品行业累计主营业务收入子行业同比增长情况

图表：2019年主要工业产品产量及其增长速度统计

图表：闭环供应链结构图

图表：绿色供应链管理机构图

图表：应急供应链运作图

图表：2019年全球业务流程外包服务（BPO）市场规模构成图

图表：2015-2019年中国供应链大数据市场规模

图表：2015-2019年中国供应链管理市场规模

图表：2019年中国供应链大数据医疗行业市场结构

图表：医疗行业供应链协同管理系统供应商评价体系

图表：2021-2027年中国供应链大数据市场规模预测

图表：2021-2027年中国物流及供应链服务市场价值预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202102/20-387306.html>