

2021-2027年中国供应链管理（SCM）行业研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国供应链管理（SCM）行业研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202102/20-387306.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

供应链管理，指使供应链运作达到最优化，以最少的成本，令供应链从采购开始，到满足最终客户的所有过程，MBA、EMBA等管理教育均将企业供应链管理包含在内。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国供应链管理（SCM）行业研究与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了国供应链管理（SCM）行业市场发展环境、国供应链管理（SCM）整体运行态势等，接着分析了国供应链管理（SCM）行业市场运行的现状，然后介绍了国供应链管理（SCM）市场竞争格局。随后，报告对国供应链管理（SCM）做了重点企业经营状况分析，最后分析了国供应链管理（SCM）行业发展趋势与投资预测。您若想对国供应链管理（SCM）产业有个系统的了解或者想投资国供应链管理（SCM）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 供应链管理（SCM）行业发展概述

第一章 供应链管理（SCM）产业基本概述

第一节 供应链名称由来

一、供应链定义

二、供应链优化的目的

三、供应链管理定义

四、供应链管理的目标和目的

五、供应链管理的来源

六、供应链管理的演变

第二节 供应链管理的应用、分类及特点

一、供应链管理的应用

二、供应链管理的特征

三、供应链种类和特点

第二章 2015-2019年中国供应链管理（SCM）市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国供应链管理市场发展现状

一、市场规模

二、供应链结构

三、基本特征

第二节 2015-2019年中国供应链管理主要细分产品应用行业市场分析

一、制造业SCM市场分析

二、流通业SCM市场分析

三、能源业SCM市场分析

四、餐饮行业SCM市场分析

第三章 2015-2019年中国供应链管理（SCM）业上下游产业链分析

第一节 2015-2019年中国供应链管理上游行业发展状况分析

一、现代信息技术的发展

二、信息技术在供应链管理中的应用

三、供应链安全管理的重要性

四、安全管理的具体措施

第二节 2015-2019年中国供应链管理下游产业发展情况分析

一、国防工业

二、汽车产业

三、化工行业

四、消费品行业

五、耐用品行业

六、卫生保健/医药品行业

七、食品及饮料行业

八、高新技术电子行业

九、工业品产业

十、零售业

第二部分 供应链管理（SCM）行业深度分析

第四章 中国供应链管理（SCM）技术工艺发展分析

第一节 国内外供应链的研究和模式比较

一、国外供应链知识管理研究

二、国内外模式的现状比较

三、我国现行企业运作模式同供应链管理思想的冲突

第二节 产品工艺特点流程

一、决策信息来源的差距(多源信息)

二、决策模式的差距(决策群体性分布性)

三、信息反馈机制的差距

四、计划运行环境的差异(不确定性、动态性)

第五章 中国供应链管理市场综述

第一节 供应链管理市场现状分析及预测分析

一、SCM行业市场规模

二、SCM行业市场结构

三、SCM行业市场需求趋势预测

第二节 制造行业供应链管理市场分析

一、制造业需求的特殊性

二、我国制造企业供应链战略管理现状和问题

三、制造业供应链战略管理对策

四、我国制造业供应链战略发展对策

第六章 供应链管理（SCM）主要企业及经销商介绍

第一节 飞马国际

一、公司简介

二、经营状况分析

三、发展规划

第二节 深圳华强供应链管理有限公司

一、公司简介

二、经营状况

三、发展规划

第三节 怡亚通

一、公司简介

二、经营状况

三、发展规划

第四节 信利康

一、公司简介

二、经营状况

三、发展规划

第五节 金蝶国际软件集团有限公司

一、公司简介

二、经营状况

三、发展规划

第三部分 供应链管理（SCM）行业发展趋势

第七章 国内外供应链管理（SCM）走势预测

第一节 2015-2019年我国供应链管理（SCM）业难点及对策

一、供应链管理成功实施的条件

二、中国企业实施供应链管理中的难点

三、中国企业实施供应链管理的对策

第二节 需求链管理与供应链管理的本质区别

一、需求链管理是集成化策略

二、需求链管理是供应链管理的延伸与发展

三、需求链管理的劣势及解决策略

第三节 2015-2019年国内外产品的比较优势

一、供应链管理与竞争优势之间的关系

二、物流与供应链管理中沃尔玛优势

三、海尔集团供应链模式与策略

第四节 2021-2027年产品的国内外市场需求态势

第八章 2015-2019年世界主要地区供应链管理（SCM）市场现状分析

第一节 美国

一、美国物流供应链信息化建设的现状

二、美国物流供应链信息化主要发展方向

三、供应链管理的发展

四、供应链发展趋势

第二节 韩国

一、韩国流通业发展现状

二、韩国物流业发展现状

第三节 越南

第四节 日本

第五节 印度

第六节 中国香港

第九章 2021-2027年中国供应链管理（SCM）业发展预测及投资前景分析

第一节 产品定位策略

第二节 产品开发策略

第三节 渠道销售策略

第四节 品牌经营策略

一、供应链管理的基本内涵与企业品牌创建

二、目前供应链管理模式下企业品牌创建策略分析

三、基于供应链管理的企业品牌创建策略

第五节 服务策略

第四部分 供应链管理（SCM）行业前景分析

第十章 2021-2027年中国供应链管理（SCM）业投资风险及防范措施

第一节 国际经济环境分析

一、主要经济体经济形势

二、欧洲经济

三、日本经济

四、新兴市场

五、货币定量宽松，财政积极成政策趋势

六、对世界经济增长前景预期

第二节 2019年宏观经济环境变化对SCM行业的影响

第三节 SCM行业风险分析

一、SCM行业主要风险分析

二、SCM模式下的采购风险

第十一章 2015-2019年中国SCM行业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格水平

三、全国居民收入情况

四、交通、邮电和旅游

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、金融情况

九、对外贸易&进出口

第二节 中国SCM行业相关政策分析

第三节 我国经济产业政策与SCM的冲突与协调

一、我国现行产业政策与SCM的冲突及原因

二、我国相关经济产业政策与SCM的协调

第十二章 2021-2027年影响供应链管理（SCM）发展的主要因素

第一节 有利因素

一、SCM发展有力因素

二、成本控制

第二节 不利因素

一、SCM发展不利因素

二、行业活力系数分析

第三节 2021-2027年供应链管理（SCM）发展趋势分析

一、绩效评估体系

二、行业投资收益率分析

三、供应链管理与投资回报率

四、供应链管理发展趋势

五、物联网环境下供应链管理的发展趋势

部分图表目录：

图表：供应链按复杂程度和供应链的定位分类图

图表：供应链的种类和特点

图表：2015-2019年供应链大数据市场规模及增长率

图表：供应链安全分析及预防措施(1)

图表：供应链安全分析及预防措施(2)

图表：2015-2019年社会消费品零售总额分月同比增长图

图表：2019年全国食品行业累计主营业务收入子行业同比增长情况

图表：2019年主要工业产品产量及其增长速度统计

图表：闭环供应链结构图

图表：绿色供应链管理机构图

图表：应急供应链运作图

图表：2019年全球业务流程外包服务（BPO）市场规模构成图

图表：2015-2019年中国供应链大数据市场规模

图表：2015-2019年中国供应链管理市场规模

图表：2019年中国供应链大数据医疗行业市场结构

图表：医疗行业供应链协同管理系统供应商评价体系

图表：2021-2027年中国供应链大数据市场规模预测

图表：2021-2027年中国物流及供应链服务市场价值预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202102/20-387306.html>