

2021-2027年中国自动驾驶 市场前景研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国自动驾驶市场前景研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202102/22-387557.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

预计L3及以上级别自动驾驶汽车中软件价值量将明显提升。L3是自动驾驶分水岭，L1-L2以ADAS辅助驾驶为主，L3为有条件自动驾驶，L4及L5分别为高度自动驾驶和完全自动驾驶。L3以前，硬件支出是实现自动驾驶/辅助驾驶的最大成本，预计L1自动驾驶汽车中硬件支出占比达58%，软件支出仅26%。随着实现高级别自动驾驶的时间推移，硬件支出将下降，在总成本中的占比也会下降，而软件部分的占比有望提升至30%以上。L3及以上级别自动驾驶中，高精度地图成为必选项，此外智能座舱OS、DMS、BMS、车载娱乐系统等核心基础/功能软件价值量也将显著提升。自动驾驶L1至L4软件价值量提升 数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国自动驾驶市场前景研究与未来前景预测报告》共十五章。首先介绍了自动驾驶行业市场发展环境、自动驾驶整体运行态势等，接着分析了自动驾驶行业市场运行的现状，然后介绍了自动驾驶市场竞争格局。随后，报告对自动驾驶做了重点企业经营状况分析，最后分析了自动驾驶行业发展趋势与投资预测。您若想对自动驾驶产业有个系统的了解或者想投资自动驾驶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 自动驾驶行业报告摘要

1.1 自动驾驶行业报告研究范围

1.1.1 自动驾驶行业专业名词解释

1.1.2 自动驾驶行业研究范围界定

1.1.3 自动驾驶行业分析框架简介

1.1.4 自动驾驶行业分析工具介绍

1.1.5 自动驾驶行业研究机构智研

1.2 自动驾驶行业报告研究摘要

1.2.1 自动驾驶行业发展现状分析

1.2.2 自动驾驶行业市场规模分析

1.2.3 自动驾驶行业发展趋势预测

1.2.4 自动驾驶行业投资前景展望

1.2.5 自动驾驶行业投资建议

第二章 自动驾驶行业概述

2.1 自动驾驶行业基本概述

2.1.1 自动驾驶行业基本定义

2.1.2 自动驾驶行业主要分类

2.1.3 自动驾驶行业市场特点

2.2 自动驾驶行业商业模式

2.2.1 自动驾驶行业商业模式

2.2.2 自动驾驶行业盈利模式

2.2.3 自动驾驶行业互联网+模式

2.3 自动驾驶行业产业链

2.3.1 自动驾驶行业产业链简介

2.3.2 自动驾驶行业上游供应分布

2.3.3 自动驾驶行业下游需求领域

2.4 自动驾驶行业发展特性

2.4.1 自动驾驶行业季节性

2.4.2 自动驾驶行业区域性

2.4.3 自动驾驶行业周期性

第三章 中国自动驾驶行业发展环境分析

3.1 自动驾驶行业政策环境分析

3.1.1 行业主管部门及监管体制

3.1.2 行业主要协会及中国产业研究报告网

3.1.3 主要产业政策及主要法规

3.2 自动驾驶行业经济环境分析

3.2.1 2015-2019年宏观经济分析

3.2.2 2021-2027年宏观经济形势

3.2.3 宏观经济波动对行业影响

3.3 自动驾驶行业社会环境分析

3.3.1 中国人口及就业环境分析

3.3.2 中国居民人均可支配收入

- 3.3.3 中国消费者消费习惯调查
- 3.4 自动驾驶行业技术环境分析
 - 3.4.1 行业的主要应用技术分析
 - 3.4.2 行业信息化应用发展水平
 - 3.4.3 互联网创新促进行业发展

第四章 国际自动驾驶行业发展经验借鉴

- 4.1 美国自动驾驶行业发展经验借鉴
 - 4.1.1 美国自动驾驶行业发展历程分析
 - 4.1.2 美国自动驾驶行业运营模式分析
 - 4.1.3 美国自动驾驶行业发展趋势预测
 - 4.1.4 美国自动驾驶行业对我国的启示
- 4.2 英国自动驾驶行业发展经验借鉴
 - 4.2.1 英国自动驾驶行业发展历程分析
 - 4.2.2 英国自动驾驶行业运营模式分析
 - 4.2.3 英国自动驾驶行业发展趋势预测
 - 4.2.4 英国自动驾驶行业对我国的启示
- 4.3 日本自动驾驶行业发展经验借鉴
 - 4.3.1 日本自动驾驶行业发展历程分析
 - 4.3.2 日本自动驾驶行业运营模式分析
 - 4.3.3 日本自动驾驶行业发展趋势预测
 - 4.3.4 日本自动驾驶行业对我国的启示
- 4.4 韩国自动驾驶行业发展经验借鉴
 - 4.4.1 韩国自动驾驶行业发展历程分析
 - 4.4.2 韩国自动驾驶行业运营模式分析
 - 4.4.3 韩国自动驾驶行业发展趋势预测
 - 4.4.4 韩国自动驾驶行业对我国的启示

第五章 中国自动驾驶行业发展现状分析

- 5.1 中国自动驾驶行业发展概况分析
 - 5.1.1 中国自动驾驶行业发展历程分析
 - 5.1.2 中国自动驾驶行业发展总体概况

5.1.3 中国自动驾驶行业发展特点分析

5.2 中国自动驾驶行业发展现状分析

从L1到L4，预计单车核心零部件成本提升15倍以上。假设2025年L4开始规模落地，我们分别以2020年和2025年所推测的自动驾驶核心部件成本为基准，计算从L1到L4单车核心零部件（包括车载摄像头、毫米波雷达、激光雷达三大核心感知器件，典型L3自动驾驶汽车感知器件配置见错误!未找到引用源。）成本分别提升229.2倍和15.6倍。成本差距缩小的主要原因在于我们预计硬件成本（尤其是激光雷达成本）将随时间推移而快速下降。基于2020年核心硬件成本测算的L1-L4自动驾驶单车成本（单位：美元）数据来源：公开资料整理基于2025年核心硬件成本测算的L1-L4自动驾驶单车成本（单位：美元）数据来源：公开资料整理

5.2.1 中国自动驾驶行业市场规模

5.2.2 中国自动驾驶行业发展分析

5.2.3 中国自动驾驶企业发展分析

5.3 2021-2027年中国自动驾驶行业面临的困境及对策

5.3.1 中国自动驾驶行业面临的困境及对策

1、中国自动驾驶行业面临困境

2、中国自动驾驶行业对策探讨

5.3.2 中国自动驾驶企业发展困境及策略分析

1、中国自动驾驶企业面临的困境

2、中国自动驾驶企业的对策探讨

5.3.3 国内自动驾驶企业的出路分析

第六章 中国互联网+自动驾驶行业发展现状及前景

6.1 中国互联网+自动驾驶行业市场发展阶段分析

6.1.1 互联网+自动驾驶行业发展阶段的研究

6.1.2 互联网+自动驾驶行业细分阶段的分析

6.2 互联网给自动驾驶行业带来的冲击和变革分析

6.2.1 互联网时代自动驾驶行业大环境变化分析

6.2.2 互联网给自动驾驶行业带来的突破机遇分析

6.2.3 互联网给自动驾驶行业带来的挑战分析

6.2.4 互联网+自动驾驶行业融合创新机会分析

6.3 中国互联网+自动驾驶行业市场发展现状分析

6.3.1 中国互联网+自动驾驶行业投资布局分析

- 1、中国互联网+自动驾驶行业投资切入方式
- 2、中国互联网+自动驾驶行业投资规模分析
- 3、中国互联网+自动驾驶行业投资业务布局
- 6.3.2 自动驾驶行业目标客户互联网渗透率分析
- 6.3.3 中国互联网+自动驾驶行业市场规模分析
- 6.3.4 中国互联网+自动驾驶行业竞争格局分析
- 1、中国互联网+自动驾驶行业参与者结构
- 2、中国互联网+自动驾驶行业竞争者类型
- 3、中国互联网+自动驾驶行业市场占有率
- 6.4 中国互联网+自动驾驶行业市场发展前景分析
- 6.4.1 中国互联网+自动驾驶行业市场增长动力分析
- 6.4.2 中国互联网+自动驾驶行业市场发展瓶颈剖析
- 6.4.3 中国互联网+自动驾驶行业市场发展趋势分析

第七章 中国自动驾驶行业运行指标分析

- 7.1 中国自动驾驶行业市场规模分析及预测
- 7.1.1 2015-2019年中国自动驾驶行业市场规模分析
- 7.1.2 2021-2027年中国自动驾驶行业市场规模预测
- 7.2 中国自动驾驶行业市场供需分析及预测
- 7.2.1 中国自动驾驶行业市场供给分析
- 1、2015-2019年中国自动驾驶行业供给规模分析
- 2、2021-2027年中国自动驾驶行业供给规模预测
- 7.2.2 中国自动驾驶行业市场需求分析
- 1、2015-2019年中国自动驾驶行业需求规模分析
- 2、2021-2027年中国自动驾驶行业需求规模预测
- 7.3 中国自动驾驶所属行业企业数量分析
- 7.3.1 2015-2019年中国自动驾驶行业企业数量情况
- 7.3.2 2015-2019年中国自动驾驶行业企业竞争结构
- 7.4 2015-2019年中国自动驾驶所属行业财务指标总体分析
- 7.4.1 所属行业盈利能力分析
- 7.4.2 所属行业偿债能力分析
- 7.4.3 行业营运能力分析

7.4.4 行业发展能力分析

第八章 中国自动驾驶行业应用领域分析

8.1 中国自动驾驶行业应用领域概况

8.1.1 行业主要应用领域

8.1.2 行业应用结构分析

8.1.3 应用发展趋势分析

8.2 应用领域一

8.2.1 市场发展现状概述

8.2.2 行业市场应用规模

8.2.3 行业市场需求分析

8.3 应用领域二

8.3.1 市场发展现状概述

8.3.2 行业市场应用规模

8.3.3 行业市场需求分析

8.4 应用领域三

8.4.1 市场发展现状概述

8.4.2 行业市场应用规模

8.4.3 行业市场需求分析

第九章 中国自动驾驶行业竞争格局分析

9.1 自动驾驶行业竞争五力分析

9.1.1 自动驾驶行业上游议价能力

9.1.2 自动驾驶行业下游议价能力

9.1.3 自动驾驶行业新进入者威胁

9.1.4 自动驾驶行业替代产品威胁

9.1.5 自动驾驶行业内部企业竞争

9.2 自动驾驶行业竞争SWOT分析

9.2.1 自动驾驶行业优势分析（S）

9.2.2 自动驾驶行业劣势分析（W）

9.2.3 自动驾驶行业机会分析（O）

9.2.4 自动驾驶行业威胁分析（T）

9.3 自动驾驶行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国自动驾驶行业竞争企业分析

10.1 顺丰控股股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

10.2 申通无人驾驶汽车股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

10.3 天泽信息产业股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

10.4 深圳市索菱实业股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十一章 中国自动驾驶行业经典案例分析

11.1 经典案例一

11.1.1 基本信息分析

11.1.2 经营情况分析

11.1.3 产品/服务分析

11.1.4 商业模式分析

11.1.5 中国产业研究报告网点评

11.2 经典案例二

11.2.1 基本信息分析

11.2.2 经营情况分析

11.2.3 产品/服务分析

11.2.4 商业模式分析

11.2.5 中国产业研究报告网点评

第十二章 2021-2027年中国自动驾驶行业发展前景及趋势预测

12.1 2021-2027年中国自动驾驶市场发展前景

12.1.1 2021-2027年自动驾驶市场发展潜力

12.1.2 2021-2027年自动驾驶市场发展前景展望

12.1.3 2021-2027年自动驾驶细分行业发展前景分析

12.2 2021-2027年中国自动驾驶市场发展趋势预测

12.2.1 2021-2027年自动驾驶行业发展趋势

12.2.2 2021-2027年自动驾驶行业应用趋势预测

12.2.3 2021-2027年细分市场发展趋势预测

12.3 2021-2027年中国自动驾驶市场影响因素分析

12.3.1 2021-2027年自动驾驶行业发展有利因素

12.3.2 2021-2027年自动驾驶行业发展不利因素

12.3.3 2021-2027年自动驾驶行业进入壁垒分析

第十三章 2021-2027年中国自动驾驶行业投资机会分析

13.1 自动驾驶行业投资现状分析

13.1.1 自动驾驶行业投资规模分析

13.1.2 自动驾驶行业投资资金来源构成

13.1.3 自动驾驶行业投资项目建设分析

13.1.4 自动驾驶行业投资资金用途分析

13.1.5 自动驾驶行业投资主体构成分析

13.2 自动驾驶行业投资机会分析

13.2.1 自动驾驶行业产业链投资机会

13.2.2 自动驾驶行业细分市场投资机会

13.2.3 自动驾驶行业重点区域投资机会

13.2.4 自动驾驶行业产业发展的空白点分析

第十四章 2021-2027年中国自动驾驶行业投资风险预警

14.1 自动驾驶行业风险识别方法分析

14.1.1 调查法

- 14.1.2 故障树分析法
- 14.1.3 敏感性分析法
- 14.1.4 情景分析法
- 14.1.5 核对表法
- 14.1.6 主要依据
- 14.2 自动驾驶行业风险评估方法分析
 - 14.2.1 敏感性分析法
 - 14.2.2 项目风险概率估算方法
 - 14.2.3 决策树
 - 14.2.4 决策法
 - 14.2.5 层次分析法
 - 14.2.6 对比及选择
- 14.3 自动驾驶行业投资风险预警
 - 14.3.1 2021-2027年自动驾驶行业市场风险预测
 - 14.3.2 2021-2027年自动驾驶行业政策风险预测
 - 14.3.3 2021-2027年自动驾驶行业经营风险预测
 - 14.3.4 2021-2027年自动驾驶行业技术风险预测
 - 14.3.5 2021-2027年自动驾驶行业竞争风险预测
 - 14.3.6 2021-2027年自动驾驶行业其他风险预测

第十五章 2021-2027年中国自动驾驶行业投资策略建议

- 15.1 提高自动驾驶企业竞争力的策略
 - 15.1.1 提高中国自动驾驶企业核心竞争力的对策
 - 15.1.2 自动驾驶企业提升竞争力的主要方向
 - 15.1.3 影响自动驾驶企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 15.1.4 提高自动驾驶企业竞争力的策略
- 15.2 对我国自动驾驶品牌的战略思考
 - 15.2.1 自动驾驶品牌的重要性
 - 15.2.2 自动驾驶实施品牌战略的意义
 - 15.2.3 自动驾驶企业品牌的现状分析
 - 15.2.4 我国自动驾驶企业的品牌战略
 - 15.2.5 自动驾驶品牌战略管理的策略

15.3自动驾驶行业建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：2015-2019年自动驾驶行业市场规模分析

图表：2021-2027年自动驾驶行业市场规模预测

图表：2015-2019年中国自动驾驶行业供给规模分析

图表：2021-2027年中国自动驾驶行业供给规模预测

图表：2015-2019年中国自动驾驶行业需求规模分析

图表：2021-2027年中国自动驾驶行业需求规模预测

图表：2015-2019年中国自动驾驶行业企业数量情况

图表：2015-2019年中国自动驾驶行业企业竞争结构

图表：中国自动驾驶行业发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202102/22-387557.html>