

2021-2027年中国车联网行业深度研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国车联网行业深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202102/22-387558.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

车联网的内涵主要指：车辆上的车载设备通过无线通信技术，对信息网络平台中的所有车辆动态信息进行有效利用，在车辆运行中提供不同的功能服务。可以发现，车联网表现出以下几点特征：车联网能够为车与车之间的间距提供保障，降低车辆发生碰撞事故的几率；车联网可以帮助车主实时导航，并通过与其它车辆和网络系统的通信，提高交通运行的效率。

中国车联网市场规模快速增长。中国车联网市场规模保持15%-20%左右的增长速度，由于2020年5G技术的推广应用、V2X技术发展、用户增值付费提升等因素，市场迎来爆发式增长，增速超过60%。预计2025之前，联网汽车渗透率将不断提升，用户对车联网功能的付费意愿也将提高，2021年市场规模将过千亿元。2016-2021年中国车联网市场规模（亿元）数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国车联网行业深度研究与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了车联网行业市场发展环境、车联网整体运行态势等，接着分析了车联网行业市场运行的现状，然后介绍了车联网市场竞争格局。随后，报告对车联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了车联网行业发展趋势与投资预测。您若想对车联网产业有个系统的了解或者想投资车联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章车联网相关概念介绍

第一节物联网的定义和体系架构

一、物联网定义和体系架构

二、物联网的应用范围

三、物联网的设备构成简介

第二节车联网

一、车联网的定义与工作原理

二、车联网的应用

三、车联网与物联网的关系

四、车联网在城市交通中的意义

五、车联网的基本要素

第三节车联网所属行业管理体制

第二章2019年中国车联网的发展环境分析

第一节经济环境

- 一、2015-2019年中国GDP增长情况分析
- 二、2015-2019年中国工业经济发展形势分析
- 三、2015-2019年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2015-2019年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2015-2019年中国城乡居民收入与消费分析
- 六、2015-2019年中国对外贸易发展形势分析

第二节政策环境

- 一、2019年汽车电子标准化工作启动
- 二、《汽车产业调整和振兴规划》
- 三、《电子信息产业调整和振兴规划》
- 四、《信息产业十三五规划》情况

第三节汽车行业概况

- 一、2019年中国汽车制造业发展分析
- 二、2019年中国汽车保有量情况分析
- 三、2019年中国汽车产销总体情况分析
- 四、2019年中国汽车所属行业经济运行情况
- 五、2019年中国汽车企业经济效益状况
- 六、2019年中国汽车工业运行形势分析

第三章2015-2019年中国物联网发展情况分析

第一节2019年中国物联网发展概述

物联网产业链要素具备，进入连接放量期。2015年全球物联网连接数达52亿，2020年为126亿，预测2025年预计可达252亿。10年内全球物联网连接数增长4倍。预测中国物联网连接数由2015年的不到10亿，发展到2020年超过70亿，主要增量市场在蜂窝类的和非蜂窝类LPWAN。物联网行业景气度持续，预计未来是物联网做大连接的5年。国内物联网连接数预测 数据来源：公开资料整理

一、中国物联网产业链分析

二、中国物联网“感知中国”进展分析

三、中国物联网国际标准制定进展分析

第二节2019年中国物联网业务市场分析

一、2019年中国物联网市场规模分析

二、2019年中国物联网发展特点分析

三、2019年中国物联网产业链细分环节分析

第三节2015-2019年中国物联网产业发展预测

一、2015-2019年中国物联网产业发展趋势

二、2015-2019年中国物联网产业规模预测

第四章2019年全球主要国家车联网发展现状分析

第一节车联网的主要应用系统Telematics现状分析

一、Telematics（车载信息服务）简介

二、全球专业Telematics服务商分析

三、全球Telematics研发应用现状分析

四、全球Telematics产业规模及发展趋势预测

第二节全球主要国家Telematics产业化现状分析

一、韩国Telematics市场现状分析

二、美国通用On-Star和福特“SYNC”系统分析

三、欧洲奔驰Comand和BMW“iDrive”系统分析

四、日本汽车Telematics服务特点分析

五、德国电信Telematics服务

第三节全球主要国家智能交通及车联网发展现状分析

一、美国智能交通制度变迁分析

二、日本智能交通框架及其发展分析

三、德国ADAC智能交通系统服务

四、瑞典斯德哥尔摩的电子收费系统

五、法国高速公路电子收费系统

六、伦敦的公交车站实时信息系统

第五章2015-2019年城市智能交通系统发展现状分析

第一节智能交通系统（ITS）介绍

- 一、智能交通系统简介
- 二、智能交通系统构成
- 三、智能交通系统的社会效益分析
- 四、车联网技术促进智能交通系统发展

第二节智能交通系统的子系统分析

- 一、交通信息服务系统（ATIS）
- 二、交通管理系统（ATMS）
- 三、公共交通系统（APTS）
- 四、车辆控制系统（AVCS）
- 五、不停车收费系统（ETC）
- 六、紧急救援系统（EMS）
- 七、货运管理系统

第三节2015-2019年中国智能交通发展现状分析

- 一、中国城市交通智能化相关政策分析
- 二、中国城市交通智能化发展现状分析
- 三、2019年中国智能交通市场规模分析
- 四、2019年中国地区智能交通投资情况
- 五、2019年智能交通产业正成为投资热点

第四节2015-2019年中国智能交通发展动态分析

- 一、中国城市交通业IT产品应用规模分析
- 二、中国不停车收费（ETC）应用现状分析
- 三、2019年交通部实施ETC通行费优惠政策
- 四、2019年中国城市智能交通企业动态分析
- 五、2019年第四季度城市智能交通市场综述
- 六、2019年智能交通列入“十三五”规划重点

第五节中国主要智能交通系统应用典型案例分析

- 一、北京奥运智能交通管理系统建设应用
- 二、上海世博智能交通系统总体框架
- 三、上海世博智能交通系统框架分析

第六章2015-2019年中国车联网应用现状及发展阶段分析

第一节车联网产业链分析

一、车联网产业链各环节分析

二、车联网产业链各环节盈利模式分析

三、车联网产业链各环节盈利能力预测

第二节2015-2019年中国车联网应用现状分析

一、车联网的主要应用场景汇总

二、物联网在汽车行业的应用

三、2019年中国Telematics总体应用现状及市场特点

四、2019年广东成立车主服务联盟

五、电信运营商Telematics模式分析

六、2019年我国车联网产业有望提速发展

七、2019年Telematics主流服务全解析

八、2019年上海车联网产业联盟成立

九、2019年四部委强标催热车联网

第三节2019年中国联通车联网发展进展分析

一、中国联通智能汽车发展规模分析

二、2019年中国联通车联网终端用户市场分析

三、中国联通车载通讯发展的挑战分析

四、中国联通车载通讯市场拓展建议

第四节中国汽车工业智能化现状分析

一、中国汽车工业与物联网的融合分析

二、传感器在现代汽车中的应用分析

三、汽车传感器的智能化研发现状分析

四、中国汽车传感器市场发展现状分析

五、2019年国内车企竞相布局智能汽车

六、2019年两巨头联合开拓车联网合作新模式

第七章中国车联网相关重点企业分析

第一节安吉星信息服务有限公司

一、公司简介

二、通用汽车Onstar（安吉星）系统介绍

三、安吉星中国用户需求分析

四、安吉星中国用户规模分析

第二节深圳市伊爱高新技术开发有限公司

一、公司简介

二、韩国SK电讯与伊爱的合作分析

第三节车音网

一、公司简介

二、车音网“特马”服务运营模式分析

三、车音网与中国联通3G合作分析

四、车音网推出安卓版车联网服务平台

五、车音网携手蓝星共迎3G车联网时代

第四节高德软件有限公司

一、公司简介

二、高德导航及位置服务业务现状分析

三、公司经营情况分析

四、公司发展优势分析

第五节中国智能交通系统（控股）有限公司

一、公司简介

二、企业经营情况分析

三、公司业务发展动态分析

四、中国智能交通成为智能交通领域的旗舰

第六节银江股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展战略及未来展望

第七节北京四维图新科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展战略及未来展望

第八节启明信息技术股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业发展战略及未来展望

第九节天泽信息产业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业发展战略及未来展望

第十节深圳市航盛电子股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业发展战略及未来展望

第十一节其它车联网信息服务重点企业分析

- 一、襄阳瑞德车联科技股份有限公司
- 二、广东车联网信息科技服务有限公司
- 三、深圳市赛格导航科技股份有限公司
- 四、北京世纪高通科技有限公司

第八章2021-2027年中国车联网发展前景及投资分析

第一节2021-2027年中国车联网发展机遇分析

- 一、中国城市交通现状亟待车联网的发展
- 二、车联网将推动物联网的发展
- 三、汽车电子以及信息传输网络发展成熟

第二节中国车联网发展阶段预测分析

- 一、车联网发展阶段的划分
- 二、车联网各阶段的实现技术分析
- 三、“十三五”中国Telematics服务将有大发展

四、未来车联网应用系统自动驾驶ASV分析

第三节2021-2027年中国车联网行业投资分析

一、中国车联网投资机会分析

二、中国车联网投资领域分析

第九章车联网企业制定“十三五”发展战略研究分析

第一节“十三五”发展战略规划的背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节“十三五”发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节“十三五”发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节“十三五”战略规划主要的分析工具

一、PEST分析

二、SCP模型

三、SWOT分析

四、波特五力模型

五、价值链分析

六、7S分析

七、波士顿矩阵分析

八、战略群体分析法

九、核心竞争力分析

十、三层面论分析

十一、行业生命周期分析

十二、委托代理理论

部分图表目录：

图表1M2M运营体系结构

图表2物联网4大关键领域

图表3物联网参考业务体系架构

图表4物联网在各领域的具体应用

图表5车联网实现车辆信息的采集、发布并提供相关服务

图表6车联网应用结构示意图

图表7车联网在互联网向物联网演进过程中的地位分析

图表8车联网的基本要素：各类传感器图

图表92015-2019年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表102015-2019年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表112015-2019年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表122019年规模以上工业增加值环比增长趋势图

图表132015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表142019年固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图

图表152015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表162019年社会消费品零售总额环比增长趋势图

图表172015-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表182015-2019年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图

图表192015-2019年农村居民纯收入及增长情况统计

图表202015-2019年农村居民人均消费性支出及增长趋势图

图表212015-2019年中国进出口总额增长趋势图

图表222019年中国进出口情况统计

图表232015-2019年中国汽车制造业产业规模统计

图表242015-2019年中国汽车制造业总资产增长趋势图

图表252015-2019年中国汽车制造业主营业务收入增长趋势图

图表262015-2019年中国汽车制造业工业销售产值增长趋势图

图表272015-2019年中国汽车制造业利润总额增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202102/22-387558.html>