

2021-2027年中国重庆旅游 行业研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国重庆旅游行业研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202102/24-388024.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年，我国旅游业发展迅猛，产业规模持续扩大，产品体系日益完善，市场秩序不断优化，全年全国旅游业总收入达5.97万亿元，对我国GDP的综合贡献为9.94万亿元，占我国国内GDP总量的11.04%。旅游业带动相关产业和社会经济活动的全面发展，是我国经济发展的支柱性产业之一，旅游产业的发展极具活力。2014-2018年中国旅游总收入及对国内GDP综合贡献情况 资料来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国重庆旅游行业研究与发展趋势研究报告》共六章。首先介绍了重庆旅游行业市场发展环境、重庆旅游整体运行态势等，接着分析了重庆旅游行业市场运行的现状，然后介绍了重庆旅游市场竞争格局。随后，报告对重庆旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了重庆旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对重庆旅游产业有个系统的了解或者想投资重庆旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章重庆市旅游业宏观环境分析

第一节 重庆市旅游业政治法律环境分析

一、重庆市旅游业管理体制分析

二、重庆市旅游业主要法律法规

三、重庆市旅游业主要产业政策

四、政治法律环境对重庆市旅游业的影响分析

第二节 重庆市旅游业人口环境分析

一、2015-2019重庆市接待游客数量分析

二、人口环境对重庆市旅游业的影响分析

第三节 重庆市旅游业经济环境分析

一、重庆市旅游业经济环境现状

二、经济环境对重庆市旅游业的影响分析

第四节 重庆市旅游业自然环境分析

一、重庆市旅游业自然环境现状

二、自然环境对重庆市旅游业的影响分析

第五节 重庆市旅游业社会文化环境分析

一、重庆市旅游业社会文化环境现状

二、社会文化环境对重庆市旅游业的影响分析

第六节 重庆市旅游业科学技术环境分析

一、重庆市旅游业科学技术环境现状

二、科学技术环境对重庆市旅游业的影响分析

第二章重庆市旅游业微观环境分析

第一节 重庆市旅游业供应商分析

一、重庆市旅游业供应商现状

二、供应商对重庆市旅游业的影响分析

第二节 重庆市旅游业旅游中间商分析

一、重庆市旅游业旅游中间商现状

二、旅游中间商对重庆市旅游业的影响分析

第三节 重庆市旅游业旅游者分析

一、重庆市旅游业旅游者现状

二、旅游者对重庆市旅游业的影响分析

第四节 重庆市旅游业竞争者分析

一、重庆市旅游业竞争者现状

二、竞争者对重庆市旅游业的影响分析

第五节 重庆市旅游业社会公众分析

一、重庆市旅游业社会公众现状

二、社会公众对重庆市旅游业的影响分析

第六节 重庆市旅游业企业内部各部门分析

一、重庆市旅游业企业内部各部门现状

二、企业内部各部门对重庆市旅游业的影响分析

第三章 2019年重庆市旅游市场月度数据分析

第一节 2015-2019年重庆市旅游业旅游热度分析

第二节 2015-2019年重庆市旅游业市场规模分析

第三节 2015-2019年重庆市旅游业旅游人数分析

一、2015-2019年接待游客数量分析

二、2015-2019年过夜游客数量分析

第四节 2015-2019年重庆市旅游业营业收入分析

第五节 2015-2019年重庆市旅游业人均消费分析

第四章 2019年重庆市旅游产业政策/法规动态分析

第一节 2019年重庆市旅游业产业政策/法规分析

一、政策/法规1

1、政策/法规主要内容概述

2、政策/法规影响分析

3、应对措施建议

二、政策/法规2

1、政策/法规主要内容概述

2、政策/法规影响分析

3、应对措施建议

三、政策/法规3

1、政策/法规主要内容概述

2、政策/法规影响分析

3、应对措施建议

第二节 2019年重庆市旅游业产业政策/法规总结

第五章 我国重庆市旅游业重点企业竞争分析

第一节 重庆旅游资产管理有限公司

一、企业概况

二、企业市场定位分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业发展战略分析

六、企业发展动态分析

第二节 重庆融汇投资有限公司

一、企业概况

二、企业市场定位分析

三、企业竞争优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业发展战略分析

六、企业发展动态分析

第三节 重庆旅游投资集团有限公司

一、企业概况

二、企业市场定位分析

三、企业竞争优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业发展战略分析

六、企业发展动态分析

第四节 重庆旅游产业发展(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业市场定位分析

三、企业竞争优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业发展战略分析

六、企业发展动态分析

第五节 万达集团

一、企业概况

二、企业市场定位分析

三、企业竞争优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业发展战略分析

六、企业发展动态分析

第六章 2021-2027年重庆市旅游业发展前景

第一节 2021-2027年重庆市旅游业发展规划

第二节 2021-2027年重庆市旅游业发展机遇

第三节 2021-2027年重庆市旅游业发展前景

一、2021-2027年重庆市旅游业市场规模预测

二、2021-2027年重庆市旅游业发展前景预测

部分图表目录：

图表：重庆市旅游业主要法律法规

图表：重庆市旅游业主要产业政策

图表：2015-2019重庆市接待游客数量分析

图表：重庆市旅游业自然环境

图表：重庆市旅游业供应商表

图表：重庆市旅游业旅游中间商表

图表：重庆市旅游业竞争者表

图表：重庆市旅游业企业内部各部门表

图表：2015-2019年旅游热度分析

图表：2015-2019年重庆市旅游业市场规模分析

图表：2015-2019年接待游客数量分析

图表：2015-2019年过夜游客数量分析

图表：2015-2019年重庆市旅游业营业收入分析

图表：2015-2019年重庆市旅游业人均消费分析

图表：2021-2027年重庆市旅游业市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202102/24-388024.html>