

# 2021-2027年中国重庆医院 行业深度研究与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国重庆医院行业深度研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202102/24-388038.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国重庆医院行业深度研究与市场全景评估报告》共九章。首先介绍了重庆医院行业市场发展环境、重庆医院整体运行态势等，接着分析了重庆医院行业市场运行的现状，然后介绍了重庆医院市场竞争格局。随后，报告对重庆医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了重庆医院行业发展趋势与投资预测。您若想对重庆医院产业有个系统的了解或者想投资重庆医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章重庆医疗服务行业现状分析

#### 第一节重庆医疗卫生资源概况

##### 一、医疗机构数量规模统计

##### 二、医疗机构分布情况分析

##### 三、医疗机构床位数量分析

##### 四、医疗机构人员情况分析

#### 第二节重庆医疗卫生服务分析

##### 一、医疗机构门诊服务分析

##### 二、医疗机构住院服务分析

##### 三、医疗机构出院服务分析

##### 四、医疗机构服务质量与效率

##### 五、医疗卫生机构资产负债规模

##### 六、医疗卫生机构费用支出统计

##### 七、医疗卫生机构收入规模统计

#### 第三节重庆基层医疗卫生机构情况

##### 一、各类基层医疗卫生机构数

##### 二、基层医疗卫生机构床位数

##### 三、基层医疗卫生机构人员数

###### （一）社区卫生服务中心人员数

- (二) 乡镇卫生院卫生人员数
- (三) 村卫生室卫生人员情况
- (四) 妇幼保健院人员情况统计
- (五) 防控中心与监督所人员统计

#### 四、基层医疗卫生机构工作情况

- (一) 基层医疗卫生机构诊疗人次统计
- (二) 基层医疗卫生机构出院人数统计

#### 第四节重庆医药费用情况分析

##### 一、重庆医疗卫生费用情况分析

- (一) 卫生总费用统计
- (二) 卫生费用结构分布
- (三) 人均卫生费用统计
- (四) 卫生费用占GDP比重

##### 二、重庆医疗服务费用情况分析

- (一) 门诊病人人均医药费
- (二) 住院病人人均医药费

## 第二章重庆医院发展环境分析

### 第一节重庆医院发展经济环境分析

- 一、重庆GDP增长情况分析
- 二、重庆工业经济形势分析
- 三、重庆固定资产投资分析
- 四、重庆医药零售消费分析

### 第二节重庆医院发展政策环境分析

- 一、医院行业监管体制
- 二、医院行业相关政策
  - (一) 重庆市关于加强药品采购和使用管理的政策
  - (二) 重庆市关于加快发展社会办医的政策
  - (三) 重庆市疾病应急救助实施意见相关政策
  - (四) 重庆市关于加强医院感染暴发信息的政策
  - (五) 重庆市人口健康信息管理政策
  - (六) 重庆市“撤并村”卫生室建设政策

(七) 重庆市医疗机构管理条例政策

(八) 重庆市单独两孩政策

### 第三节 重庆医院发展需求环境分析

一、重庆市城镇化进程分析

二、重庆居民收入及消费情况

三、重庆人口总量结构分析

(一) 重庆儿童人口数量分析

(二) 重庆老年人口数量分析

四、重庆城乡居民医疗保健支出

## 第三章 重庆医院相关行业分析

### 第一节 重庆医药制造业发展分析

一、重庆医药制造业发展规模分析

(一) 医药制造业发展基本概述

(二) 医药制造业企业数量分析

(三) 重庆市医药行业资产总额

(四) 医药制造业销售收入分析

(五) 医药制造业利润总额分析

二、重庆医药制造业运营效率分析

(一) 重庆市医药行业偿债能力

(二) 重庆市医药行业盈利能力

(三) 重庆市医药行业的毛利率

(四) 重庆市医药行业运营能力

### 第二节 重庆医疗器械制造业发展分析

一、重庆医疗器械制造业发展规模分析

(一) 重庆市医疗器械行业发展概述

(二) 重庆市医疗器械企业数量分析

(三) 重庆市医疗器械行业资产总额

(四) 重庆市医疗器械行业销售收入

(五) 重庆市医疗器械行业利润总额

二、重庆医疗器械制造业运营效率分析

(一) 重庆市医疗器械行业偿债能力

- (二) 重庆市医疗器械行业盈利能力
- (三) 重庆市医疗器械行业的毛利率
- (四) 重庆市医疗器械行业运营能力

## 第四章重庆医院发展现状分析

### 第一节重庆医院供给情况

- 一、医院数量规模统计
- 二、医院床位数量统计
- 三、医院卫生人员统计

### 第二节重庆医院服务分析

- 一、医院门诊服务分析
- 二、医院住院服务分析
- 三、医院床位利用分析
- 四、医院入院人数统计
- 五、医院服务质量与效率

## 第五章重庆各类医院发展分析

### 第一节重庆各类医院数量分析

- 一、重庆综合医院数量分析
- 二、重庆中医医院数量分析
- 三、重庆专科医院数量分析
- 四、重庆中西医结合医院数量分析

### 第二节重庆公立医院服务分析

- 一、公立医院数量情况分析
- 二、公立医院诊疗人次分析
- 三、公立医院住院人数情况
- 四、公立医院床位利用情况
- 五、公立医院住院时间统计

### 第三节重庆民营医院服务分析

- 一、民营医院数量情况分析
- 二、民营医院诊疗人次分析
- 三、民营医院住院人数情况

四、民营医院床位利用情况

五、民营医院住院时间统计

## 第六章重庆主要医院竞争力分析

### 第一节重庆医科大学附属第一医院

一、医院基本情况分析

二、医院人员规模及设备

三、医院的主要科室介绍

四、医院经营优势分析

五、医院经营服务情况

### 第二节重庆医科大学附属儿童医院

一、医院基本情况分析

二、医院人员规模及设备

三、医院的主要科室介绍

四、医院经营服务情况

### 第三节重庆市第一人民医院重庆市中西医结合医院

一、医院基本情况分析

二、医院人员规模及设备

三、医院的主要科室介绍

四、医院经营优势分析

五、医院科研成果分析

### 第四节重庆市第三人民医院重庆中俄友好医院

一、医院基本情况分析

二、医院人员规模及设备

三、医院的主要科室介绍

四、医院经营服务情况

### 第五节重庆市急救中心重庆市第四人民医院

一、医院基本情况分析

二、医院人员规模及设备

三、医院的主要科室介绍

四、医院科研成果分析

### 第六节重庆医科大学附属口腔医院

- 一、医院基本情况分析
- 二、医院人员规模及设备
- 三、医院的主要科室介绍
- 四、医院医疗水平分析

#### 第七节重庆市中医研究院重庆市中医院

- 一、医院基本情况分析
- 二、医院人员规模及设备
- 三、医院的主要科室介绍
- 四、医院科研成果分析

#### 第八节重庆三峡中心医院

- 一、医院基本情况分析
- 二、医院人员规模及设备
- 三、医院的主要科室介绍
- 四、医院科研成果分析

### 第七章重庆医院经营管理及信息化发展分析

#### 第一节重庆医院经营管理分析

- 一、市场体制下的医院经营
- 二、医院无形资产管理分析
- 三、医院以人为本管理模式

#### 第二节重庆医院集团化发展分析

- 一、医院集团化发展内在动力
- 二、医院集团化成发展新航向
- 三、医院集团的组建方式综述
- 四、医院集团化中的问题与思考

#### 第三节重庆医院品牌建设发展分析

- 一、医院品牌的定义和内涵
- 二、医院品牌建设的重要性
- 三、构成医院品牌的主要因素
- 四、医院品牌建设存在的问题
- 五、加强医院品牌建设的策略
- 六、创立并维护医院品牌的策略



## 七、大型公立医院的品牌发展战略

### 第四节重庆医院信息化发展分析

- 一、医院信息化发展阶段分析
- 二、医院行业信息化应用特点
- 三、医院信息化中HIS应用现状
- 四、医院信息化需求特点分析

## 第八章重庆医院发展前景预测分析

### 第一节重庆医疗服务市场前景分析

- 一、医疗健康产业的投资趋势展望
- 二、医疗健康市场化商业前景展望
- 三、医疗服务市场将迎快速发展期
- 四、医疗卫生行业未来发展前景展望

### 第二节重庆医院发展前景分析

- 一、重庆市医疗机构发展前景分析
- 二、重庆医院诊疗人次规模预测
- 三、重庆各类医院发展前景分析
  - (一) 民营医院市场前景分析
  - (二) 妇幼医院市场前景分析

### 第三节重庆医院投资风险分析

- 一、行业政策风险
- 二、医疗质量风险
- 三、市场竞争风险
- 四、人力资源风险
- 五、医院财务风险
- 六、医院信誉风险
- 七、经营管理风险

### 第四节重庆医院投资策略及建议

## 第九章重庆医院投融资战略规划分析

### 第一节医院发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

## 第二节医院发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

## 第三节医院战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

## 第四节医院战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202102/24-388038.html>