

2008年中国饮水机行业市场分析 及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2008年中国饮水机行业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/200806/30-3881.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 宏观经济运行环境分析

一、2007年我国宏观经济运行情况

二、2008年经济走势初步判断

（一）2008年经济发展面临的国内外环境和不确定因素

（二）2008年三大需求仍将保持较高增长

（三）2008年经济增速情况

三、2008年宏观调控政策走势

（一）财政政策真正回到稳健操作，实现当年财政收支平衡

（二）实行适度从紧的货币政策，更加灵活运用价格型政策工具

（三）引导人民币一揽子货币实际有效汇率小幅升值，提高人民币国际地位

（四）抑制物价上涨，推出利于节能减排的价格和税费改革措施

（五）继续加大普通住宅的土地供应，更加明确保障性住房的非商品性质

四、世界经济贸易形势

（一）当前世界经济贸易总体形势

（二）主要国家和地区经贸形势前景

第二章 全球饮水机行业发展现状分析

一、全球饮水机行业总体态势分析

（一）全球饮水机行业规模分析

（二）全球饮水机行业产品结构分析

（二）全球饮水机行业技术发展现状

二、全球主要国家地区饮水机行业发展分析

（一）美国

（二）西欧

（三）日本

（四）俄罗斯

（五）韩国

第三章 我国饮水机行业发展状况分析

一、中国饮水机行业总体发展概况

（一）饮水机行业的界定及分类

(二) 饮水机行业的特征

(三) 饮水机行业发展环境分析

二、我国饮水机行业概述

(一) 我国饮水机行业发展现状分析

(二) 我国饮水机行业技术发展动向

(三) 我国饮水机行业品牌发展分析

三、我国饮水机行业市场发展现状分析

(一) 我国饮水机行业市场供需状况分析

(二) 饮水机产品结构

(三) 饮水机市场地区结构

(四) 饮水机产品销售渠道

四、中国饮水机行业发展存在的问题分析

(一) 饮水机质量安全问题十分严重

(二) 饮水机市场鱼龙混杂

(三) 饮水机行业面临消费者信任危机

(四) 饮水机产品技术创新能力不足

第四章 2007-2008年中国瓶(罐)装饮用水制造行业数据分析

一、2007-2008年中国瓶(罐)装饮用水制造总体数据分析

(一) 2007年中国瓶(罐)装饮用水制造全部企业数据分析

(二) 2008年中国瓶(罐)装饮用水制造全部企业数据分析

二、2007-2008年中国瓶(罐)装饮用水制造不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国瓶(罐)装饮用水制造不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国瓶(罐)装饮用水制造不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国瓶(罐)装饮用水制造不同所有制性质企业数据分析

(一) 2007年中国瓶(罐)装饮用水制造不同所有制性质企业数据分析

(二) 2008年中国瓶(罐)装饮用水制造不同所有制性质企业数据分析

第五章 我国饮水机行业竞争格局分析

一、我国饮水机行业竞争格局分析

(一) 饮水机行业集中度分析

(二) 饮水机行业竞争程度分析

(三) 饮水机企业产品市场占有率

三、我国饮水机行业价格情况分析

(一) 饮水机行业平均价格情况

(二) 饮水机价格变动影响因素

四、我国饮水机行业企业竞争状况分析

(一) 领导企业的市场力量

(二) 其他企业的竞争力

第六章 我国饮水机行业重点企业分析

一、美的饮水机

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来规划分析

二、安吉尔饮水机

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来规划分析

三、沁园饮水机

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来规划分析

四、格力饮水机

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来规划分析

五、奇迪饮水机

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来规划分析

六、其他企业分析

(一) 司迈特饮水机

(二) 耐德饮水机

- (三) 浪木饮水机
- (四) 康宝饮水机
- (五) 华裕饮水机

第七章 2008-2010年中国饮水机行业市场发展趋势及投资分析

一、2008-2010年中国饮水机行业发展趋势预测

- (一) 我国饮水机行业规模预测分析
- (二) 我国饮水机行业技术发展预测分析

二、我国饮水机行业投资机会分析

- (一) 饮水机行业区域投资机会
- (二) 饮水机主要产品投资机会
- (三) 饮水机出口市场投资机会

三、我国饮水机企业市场营销策略分析

- (一) 避强定位和产品差异化定位
- (二) 实施品牌忠诚的营销策略
- (三) 建立完善的顾客服务系统
- (四) 提高产品质量，赋予产品新的特色
- (五) 寻找和进入新的细分市场
- (六) 适时降价，吸引价格敏感消费者

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/200806/30-3881.html>