

# 2008年中国饮水机行业市场分析 及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2008年中国饮水机行业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/200806/30-3881.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 宏观经济运行环境分析

#### 一、2007年我国宏观经济运行情况

#### 二、2008年经济走势初步判断

(一) 2008年经济发展面临的国内外环境和不确定因素

(二) 2008年三大需求仍将保持较高增长

(三) 2008年经济增速情况

#### 三、2008年宏观调控政策走势

(一) 财政政策真正回到稳健操作，实现当年财政收支平衡

(二) 实行适度从紧的货币政策，更加灵活运用价格型政策工具

(三) 引导人民币一揽子货币实际有效汇率小幅升值，提高人民币国际地位

(四) 抑制物价上涨，推出利于节能减排的价格和税费改革措施

(五) 继续加大普通住宅的土地供应，更加明确保障性住房的非商品性质

#### 四、世界经济贸易形势

(一) 当前世界经济贸易总体形势

(二) 主要国家和地区经贸形势前景

### 第二章 全球饮水机行业发展现状分析

#### 一、全球饮水机行业总体态势分析

(一) 全球饮水机行业规模分析

(二) 全球饮水机行业产品结构分析

(二) 全球饮水机行业技术发展现状

#### 二、全球主要国家地区饮水机行业发展分析

(一) 美国

(二) 西欧

(三) 日本

(四) 俄罗斯

(五) 韩国

### 第三章 我国饮水机行业发展状况分析

#### 一、中国饮水机行业总体发展概况

(一) 饮水机行业的界定及分类

(二) 饮水机行业的特征

(三) 饮水机行业发展环境分析

## 二、我国饮水机行业概述

(一) 我国饮水机行业发展现状分析

(二) 我国饮水机行业技术发展动向

(三) 我国饮水机行业品牌发展分析

## 三、我国饮水机行业市场发展现状分析

(一) 我国饮水机行业市场供需状况分析

(二) 饮水机产品结构

(三) 饮水机市场地区结构

(四) 饮水机产品销售渠道

## 四、中国饮水机行业发展存在的问题分析

(一) 饮水机质量安全问题十分严重

(二) 饮水机市场鱼龙混杂

(三) 饮水机行业面临消费者信任危机

(四) 饮水机产品技术创新能力不足

## 第四章 2007-2008年中国瓶(罐)装饮用水制造行业数据分析

### 一、2007-2008年中国瓶(罐)装饮用水制造总体数据分析

(一) 2007年中国瓶(罐)装饮用水制造全部企业数据分析

(二) 2008年中国瓶(罐)装饮用水制造全部企业数据分析

### 二、2007-2008年中国瓶(罐)装饮用水制造不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国瓶(罐)装饮用水制造不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国瓶(罐)装饮用水制造不同规模企业数据分析

### 三、2007-2008年中国瓶(罐)装饮用水制造不同所有制性质企业数据分析

(一) 2007年中国瓶(罐)装饮用水制造不同所有制性质企业数据分析

(二) 2008年中国瓶(罐)装饮用水制造不同所有制性质企业数据分析

## 第五章 我国饮水机行业竞争格局分析

### 一、我国饮水机行业竞争格局分析

(一) 饮水机行业集中度分析

(二) 饮水机行业竞争程度分析

(三) 饮水机企业产品市场占有率

### 三、我国饮水机行业价格情况分析

(一) 饮水机行业平均价格情况

(二) 饮水机价格变动影响因素

### 四、我国饮水机行业企业竞争状况分析

(一) 领导企业的市场力量

(二) 其他企业的竞争力

## 第六章 我国饮水机行业重点企业分析

### 一、美的饮水机

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来规划分析

### 二、安吉尔饮水机

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来规划分析

### 三、沁园饮水机

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来规划分析

### 四、格力饮水机

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来规划分析

### 五、奇迪饮水机

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来规划分析

### 六、其他企业分析

(一) 司迈特饮水机

(二) 耐德饮水机

- (三) 浪木饮水机
- (四) 康宝饮水机
- (五) 华裕饮水机

## 第七章 2008-2010年中国饮水机行业市场发展趋势及投资分析

### 一、2008-2010年中国饮水机行业发展趋势预测

- (一) 我国饮水机行业规模预测分析
- (二) 我国饮水机行业技术发展预测分析

### 二、我国饮水机行业投资机会分析

- (一) 饮水机行业区域投资机会
- (二) 饮水机主要产品投资机会
- (三) 饮水机出口市场投资机会

### 三、我国饮水机企业市场营销策略分析

- (一) 避强定位和产品差异化定位
- (二) 实施品牌忠诚的营销策略
- (三) 建立完善的顾客服务系统
- (四) 提高产品质量，赋予产品新的特色
- (五) 寻找和进入新的细分市场
- (六) 适时降价，吸引价格敏感消费者

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/200806/30-3881.html>