

2021-2027年中国招标代理 行业研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国招标代理行业研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202102/26-388417.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

招标代理一般是指具备相关资质的招标代理机构（公司）按照相关法律规定，受招标人的委托或授权办理招标事宜的行为。招标代理机构是帮助不具有编制招标文件和组织评标能力的招标人选择能力强和资信好的投标人，以保证工程项目的顺利实施和建设目标的实现。

招标代理机构，是社会中介组织，与行政机关和其他国家机关不得存在隶属关系或其他利益关系，否则，就会形成政企不分，会对其他代理机构构成不公平待遇。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国招标代理行业研究与发展前景报告》共十七章。首先介绍了招标代理行业市场发展环境、招标代理整体运行态势等，接着分析了招标代理行业市场运行的现状，然后介绍了招标代理市场竞争格局。随后，报告对招标代理做了重点企业经营状况分析，最后分析了招标代理行业发展趋势与投资预测。您若想对招标代理产业有个系统的了解或者想投资招标代理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 招标代理行业发展综述

第一节 招标代理行业概述

一、行业定义与作用

二、招标代理机构分类

三、招标代理的前提

第二节 招标代理机构特性

一、招标代理机构业务范围

二、招标代理的意义

三、招标代理机构设立条件

四、招标代理机构与政府的关系

第三节 招标代理机构的地位与作用

一、招标代理机构的地位

二、在行业政策法规上的作用

三、在推广招投标程序操作的作用

四、在工程建设管理制度上的作用

五、对服务企业产生的作用

六、对抑制腐败的作用

第四节 招标代理的价值链特征

一、招标代理的价值链详解

二、招标代理的价值链特征

第二章 招标代理行业市场环境及影响分析

第一节 招标代理行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

1、行业从业人员资格要求

2、招标代理机构资格认定

3、招标代理服务收费标准

二、行业主要法律法规

1、《中华人民共和国招标投标法实施条例》

2、《中华人民共和国政府采购法》

3、《中华人民共和国建筑法》

4、《交通运输部科技项目招标投标管理（暂行）办法》

5、《中央预算单位批量集中采购管理暂行办法》

6、行业主要政策动向

三、行业相关发展规划

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、招标代理产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、招标代理产业发展对社会发展的影响

第三章 国际招标代理市场发展现状分析

第一节 国际招标代理发展综述

一、国际招投标的定义

1、国际招投标的含义

2、国际招投标的特征

二、国际招标的方式

1、国际竞争性招标分析

2、国际有限招标分析

3、两阶段招标方式分析

4、议标（邀请协商）分析

三、国际招标代理市场规模分析

第二节 世界各地主要招标模式

一、世界银行推行的招标模式

二、英联邦地区的招标模式

三、法语地区的招标模式

四、独联体地区的招标模式

第三节 国际项目招标代理市场调研

一、国际项目招标程序分析

二、国际项目招标文件分析

三、开标、评标、决标、授标与废标

四、国际招标代理市场需求分析

第四节 世界贸易组织政府采购协议（GPA）分析

一、美国政府采购制度分析

二、英国政府采购制度分析

三、欧盟政府采购制度分析

四、韩国政府采购制度分析

五、日本政府采购制度分析

第五节 国内外招投标对比

一、基本程序对比

二、招标机构对比

- 三、强制招标主体范围对比
- 四、招标方式对比
- 五、招标人的资格审查对比
- 六、评比标准对比

第二部分 行业深度分析

第四章 我国招标代理行业运行现状分析

第一节 我国招标代理行业发展状况分析

一、招标代理服务收费发展历程

- 1、指导和规范招标代理服务收费
- 2、调整部分招标代理服务收费标准
- 3、拟废止招标代理服务收费管理暂行办法

二、我国招标代理机构发展阶段

- 1、程序性服务
- 2、专业型服务
- 3、顾问式服务

三、我国招标代理机构特点分析

- 1、招标代理机构的产生
- 2、招标代理机构的性质
- 3、招标代理机构的职责

第二节 2015-2019年招标代理行业发展现状

- 一、2015-2019年我国招标代理行业市场规模
- 二、2015-2019年我国招标代理行业发展分析
- 三、2015-2019年中国招标代理企业发展分析
 - 1、招标代理机构和从业人员数量分析
 - 2、招标代理机构业务的发展方向分析
 - 3、招标代理机构拥有的招标资质数量分析
 - 4、招标代理金额的态势和涵盖范围分析
 - 5、招标代理收入及利润情况分析

第三节 2015-2019年招标代理市场情况分析

- 一、2015-2019年中国招标代理市场总体概况
 - 1、招标代理机构的跨越式发展

- 2、原有招标代理机构的格局变化
- 3、我国招标代理机构参与国际的步伐
- 二、2015-2019年中国招标代理市场发展分析
- 1、招标代理市场收益情况估算
- 2、招标投标制度执行情况
- 3、行政监督

第四节 我国招标代理市场收费分析

- 一、招标代理收费标准
- 二、招标代理价格影响因素
- 三、现行代理收费的组成因素
- 四、收费金额与中标金额挂钩不合理
- 1、同工不同酬
- 2、收费标准缺乏弹性
- 3、收费缺乏竞争机制
- 五、招标代理收费建议
- 1、收费标准应该与招标的质量为导向
- 2、建立弹性的收费竞争机制

第五章 2015-2019年我国招标代理市场供需分析

第一节 我国招标代理供给分析

- 一、我国招标代理机构数量分析
- 二、我国招标代理资产总额分析
- 三、重点招标代理机构市场份额
- 四、我国招标代理分地区供给分析
- 1、东部地区招标代理供给分析
- 2、中部地区招标代理供给分析
- 3、西部地区招标代理供给分析

第二节 我国招标代理需求分析

- 一、我国招标代理行业营业收入分析
- 二、我国招标代理行业中标金额分析
- 三、我国招标代理行业净利润分析
- 四、我国招标代理项目总数分析

五、我国招标代理分地区需求分析

1、东部地区招标代理需求分析

2、中部地区招标代理需求分析

3、西部地区招标代理需求分析

第三节 招标代理行业供需平衡分析

一、2015-2019年招标代理行业总体供给分析

二、2015-2019年招标代理行业总体需求分析

三、2015-2019年招标代理行业供需平衡分析

四、2021-2027年招标代理行业供需平衡预测

第三部分 市场全景调研

第六章 我国招标代理细分市场分析及预测

第一节 招标代理行业结构分析

一、招标代理机构的分布情况

1、企业区域分布结构

2、市场区域分布结构

二、招标代理机构的结构分析

1、所有制企业结构

2、业务分布结构

三、招标代理机构的人员规模

1、从业人员总数情况

2、从业人员支持结构

四、招标代理机构的财务分析

五、招标代理机构的百强情况

第二节 工程建设项目招标代理分析

一、行业发展环境分析

二、行业发展现状分析

三、行业发展趋势预测

四、行业招投标分析

1、行业招投标规模分析

2、行业招投标项目情况

3、行业招标代理机构排名

第三节 政府采购代理分析

一、行业发展环境分析

二、行业发展现状分析

三、行业发展趋势预测

四、行业招投标分析

1、行业招投标规模分析

2、行业招投标项目情况

3、行业招标代理机构排名

第四节 中央投资项目招标代理分析

一、行业发展环境分析

二、行业发展现状分析

三、行业发展趋势预测

四、行业招投标分析

1、行业招投标规模分析

2、行业招投标项目情况

3、行业招标代理机构排名

第五节 机电产品招标分析

一、行业发展环境分析

二、行业发展现状分析

三、行业发展趋势预测

四、行业招投标分析

1、行业招投标规模分析

2、行业招投标项目情况

3、行业招标代理机构排名

第六节 药品招标代理分析

一、行业发展环境分析

二、行业发展现状分析

三、行业发展趋势预测

四、行业招投标分析

1、行业招投标规模分析

2、行业招投标项目分析

3、行业招标代理机构排名

第七节 科技项目招标代理分析

- 一、行业发展环境分析
- 二、行业发展现状分析
- 三、行业发展趋势预测
- 四、行业招投标分析
 - 1、行业招投标规模分析
 - 2、行业招投标项目情况
 - 3、行业招标代理机构排名

第八节 国际招标代理分析

- 一、行业发展环境分析
- 二、行业发展现状分析
- 三、行业发展趋势预测
- 四、行业招投标分析
 - 1、行业招投标规模分析
 - 2、行业招投标项目情况
 - 3、行业招标代理机构排名

第七章 招标代理行业按业务分类需求分析

第一节 工程勘察设计招标代理市场需求分析

- 一、工程勘察设计招标代理市场分析
- 二、工程勘察设计行业的发展现状
- 三、工程勘察设计招标代理需求市场

第二节 工程项目监理招标代理市场需求分析

- 一、工程项目监理招标代理市场分析
 - 1、工程项目监理招标的工作特点
 - 2、工程监理招标代理市场发展趋势
- 二、工程项目监理行业的发展现状
 - 1、工程项目监理行业企业分布情况
 - 2、工程项目监理行业企业结构分析
 - 3、工程项目监理行业从业人员分析
 - 4、工程项目监理行业业务承揽分析
 - 5、工程项目监理行业财务收入分析

三、工程项目监理招标代理需求市场

1、行业招投标规模分析

2、行业招投标项目情况

第三节 工程项目施工招标代理市场需求分析

一、工程项目施工招标代理市场分析

1、工程项目施工招标的工作特点

2、工程施工招标代理市场发展趋势

二、工程项目施工行业的发展现状

三、工程项目施工招标代理需求市场

第四节 物业管理招标代理市场需求分析

一、物业管理招标代理市场分析

二、物业管理行业的发展现状

三、物业管理招标代理需求市场

四、物业管理招标代理行业发展趋势

第五节 机电设备招标代理市场需求分析

一、机电设备招标代理市场分析

二、机电设备行业的发展现状

三、机电设备招标代理需求市场

四、机电设备招标代理行业发展趋势

第六节 药品采购招标代理市场需求分析

一、药品采购招标代理市场分析

二、药品采购行业的发展现状

三、药品采购招标代理需求市场

四、药品采购招标代理行业发展趋势

第七节 医疗器械招标代理市场需求分析

一、医疗器械招标代理市场分析

二、医疗器械行业的发展现状

三、医疗器械招标代理需求市场

四、医疗器械招标代理行业发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第八章 招标代理行业重点区域市场分析

第一节 招标代理行业区域市场结构特征分析

一、招标代理行业区域市场总体规模结构

二、招标代理行业区域市场企业数量结构

第二节 北京招标代理行业竞争力分析

一、北京招标代理机构资质情况

二、北京招标代理机构行业规模

1、机构数量

2、从业人员规模

三、北京招标代理机构经营情况

四、北京招标代理机构竞争现状

第三节 上海招标代理行业竞争力分析

一、上海招标代理机构资质情况

二、上海招标代理机构行业规模

1、机构数量

2、从业人员规模

三、上海招标代理机构经营情况

四、上海招标代理机构竞争现状

第四节 广东招标代理行业竞争力分析

一、广东招标代理机构资质情况

二、广东招标代理机构行业规模

1、机构数量

2、从业人员规模

三、广东招标代理机构经营情况

四、广东招标代理机构竞争现状

第五节 江苏招标代理行业竞争力分析

一、江苏招标代理机构资质情况

二、江苏招标代理机构行业规模

1、机构数量

2、从业人员规模

三、江苏招标代理机构经营情况

四、江苏招标代理机构竞争现状

第六节 浙江招标代理行业竞争力分析

- 一、浙江招标代理机构资质情况
- 二、浙江招标代理机构行业规模
 - 1、机构数量
 - 2、从业人员规模
- 三、浙江招标代理机构经营情况
- 四、浙江招标代理机构竞争现状

第九章 2015-2019年招标代理行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、招标代理行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、招标代理行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析

三、招标代理行业SWOT分析

- 1、招标代理行业优势分析
- 2、招标代理行业劣势分析
- 3、招标代理行业机会分析
- 4、招标代理行业威胁分析

第二节 中国招标代理机构排名情况

一、中国各省市招标代理机构综合排名榜单

- 1、天津市最具竞争力招标代理机构排名
- 2、湖北省最具竞争力招标代理机构排名
- 3、云南省最具竞争力招标代理机构排名
- 4、山东省最具竞争力招标代理机构排名
- 5、安徽省最具竞争力招标代理机构排名

- 6、湖南省最具竞争力招标代理机构排名
- 7、广西壮族自治区具竞争力招标代理机构排名
- 8、吉林省最具竞争力招标代理机构排名
- 9、河南省具竞争力招标代理机构排名
- 10、山西省具竞争力招标代理机构排名
- 11、黑龙江省具竞争力招标代理机构排名
- 12、四川省具竞争力招标代理机构排名
- 13、陕西省具竞争力招标代理机构排名
- 14、内蒙古自治区具竞争力招标代理机构排名
- 15、河北省具竞争力招标代理机构排名
- 16、福建省具竞争力招标代理机构排名

二、中国招标代理机构资质排名榜单

- 1、中央投资项目最具竞争力招标代理机构排名
- 2、政府采购项目最具竞争力招标代理机构排名
- 3、世界银行项目最具竞争力招标代理机构排名
- 4、亚洲开发银行项目最具竞争力招标代理机构排名

三、中国招标代理机构其他细分行业排名榜单

- 1、建筑智能化行业最具竞争力招标代理机构排名
- 2、环保工程行业最具竞争力招标代理机构排名
- 3、机场行业最具竞争力招标代理机构排名
- 4、轨道交通行业最具竞争力招标代理机构排名
- 5、太阳能建筑最具竞争力招标代理机构排名
- 6、桥梁行业最具竞争力招标代理机构排名

第三节 2019年招标代理行业竞争格局分析

- 一、2019年国内外招标代理竞争分析
- 二、2019年我国招标代理市场竞争分析
- 三、2019年我国招标代理市场集中度分析
- 四、2019年国内主要招标代理企业动向

第四节 招标代理市场竞争策略分析

- 一、创造招标代理企业的发展有利的外部条件
- 二、加强招标代理企业的内部建设
- 三、培养人才提升机构专业化程度

四、加强机构的过程管理

五、向综合型咨询服务结构发展

六、提高企业服务水平

七、加速机构新型化建设

第十章 领先招标代理机构经营形势

第一节 中国招标代理机构总体发展状况分析

一、招标代理机构人员规模结构分析

二、招标代理机构注册资本规模分析

三、招标代理机构业务规模结构分析

第二节 中国领先招标代理机构经营形势分析

一、国信招标集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业资质水平分析

3、企业组织架构情况

4、企业经营业务范围

5、企业业务能力分析

6、企业招标代理典型项目

二、中招国际招标有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业资质水平分析

3、企业组织架构情况

4、企业经营业务范围

5、企业业务能力分析

6、企业招标代理重点业绩

三、中国电能成套设备有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业资质水平分析

3、企业组织架构情况

4、企业经营业务范围

5、企业业务能力分析

6、企业招标代理国际业务

四、国义招标股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业组织架构情况
- 4、企业经营业务范围
- 5、企业业务能力分析
- 6、企业从业人员分析

五、中技国际招标公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业组织架构情况
- 4、企业经营业务范围
- 5、企业业务能力分析
- 6、企业代理外资项目

六、沪港国际咨询集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业组织架构情况
- 4、企业经营业务范围
- 5、企业业务能力分析
- 6、企业客户资源分析

七、上海机电设备招标有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业组织架构情况
- 4、企业经营业务范围
- 5、企业业务能力分析
- 6、企业项目总数分析

八、深圳市国际招标有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业组织架构情况

4、企业经营业务范围

5、企业业务能力分析

6、企业招标信息化分析

九、中航技国际经贸发展有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业资质水平分析

3、企业组织架构情况

4、企业经营业务范围

5、企业业务能力分析

6、企业客户分布分析

十、吉林省吉能招标有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业资质水平分析

3、企业组织架构情况

4、企业经营业务范围

5、企业业务能力分析

6、企业主要客户分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 中国有形建筑市场及招投标电子化趋势

第一节 有形建筑市场建设现状及影响分析

一、有形建筑市场的建设和发展历程

二、有形建筑市场的功能和市场规则

三、主要城市有形建筑市场发展分析

四、有形建筑市场对招标行业的影响

第二节 电子化招投标发展现状与应用分析

一、电子化招投标的产生与发展

1、传统工程投标过程中的缺陷

2、电子化招投标的优势与不足

3、电子化招投标系统平台应用

二、电子化招投标的安全保障机制分析

1、电子化招投标中的信息安全问题

- 2、电子化招投标中的安全认证技术
- 3、电子化招投标的法律保障分析
- 4、电子化招投标流程的安全管理

第十二章 2021-2027年招标代理行业前景及趋势

第一节 2021-2027年招标代理市场发展前景

- 一、2021-2027年招标代理市场发展潜力
- 二、2021-2027年招标代理市场发展前景展望
 - 1、工程招标市场规模前景分析
 - 2、工程招标细分市场前景分析
- 三、2021-2027年招标代理细分行业发展前景分析

第二节 2021-2027年招标代理市场发展趋势预测

- 一、2021-2027年招标代理行业发展趋势
- 二、2021-2027年招标代理市场规模预测
- 三、2021-2027年中国招标代理行业供给预测
- 四、2021-2027年中国招标代理行业需求预测
- 五、2021-2027年中国招标代理行业盈利预测

第十三章 2021-2027年招标代理行业投资价值评估

第一节 招标代理行业投资特性分析

- 一、招标代理行业进入壁垒分析
- 二、招标代理行业盈利因素分析
- 三、招标代理行业盈利模式分析

第二节 2021-2027年招标代理行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2021-2027年招标代理行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十四章 2021-2027年招标代理行业投资机会与风险防范

第一节 招投标代理企业融资渠道与选择分析

- 一、招投标代理企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 2021-2027年招标代理行业投资机会

- 一、细分市场投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、招标代理行业投资机遇

第三节 2021-2027年招标代理行业投资风险及防范

- 一、市场竞争风险及防范
- 二、设计技术风险及防范
- 三、施工技术风险及防范
- 四、自然环境风险及防范
- 五、项目管理风险及防范
- 六、信誉风险分析

第四节 招标代理行业的可持续发展分析

- 一、推行业绩信用登记制度
- 二、加强行业准入资质管理
- 三、行业推行责任追究制度
- 四、向综合业务的方向发展

第五节 中国招标代理行业投资建议

- 一、招标代理行业未来发展方向
- 二、招标代理行业主要投资建议
- 三、中国招标代理企业融资分析
- 四、我国招标代理行业的有效运作模式分析
 - 1、常规服务的周到与细致
 - 2、信息资源的掌握与沟通
 - 3、现代化技术的广泛运用
 - 4、服务模式的纵深发展

5、人力资源的优化提高

第六部分 发展战略研究

第十五章 2021-2027年招标代理行业面临的困境及对策

第一节 2019年招标代理行业面临的困境

- 一、管理体制不协调
- 二、制度建设不完善
- 三、招投标活动操作不规范
 - 1、招标人问题
 - 2、投标人问题
 - 3、招标代理机构问题
 - 4、评标问题
 - 5、监管部门问题
- 四、社会认知度不高

第二节 招标代理企业面临的困境及对策

- 一、招标代理企业面临的困境及对策
- 二、国内招标代理企业的出路分析

第三节 中国招标代理行业存在的问题及对策

- 一、中国招标代理行业存在的问题
 - 1、生存困难
 - 2、人才流失
 - 3、企业倒闭
- 二、招标代理行业发展的建议对策
 - 1、政府关注
 - 2、市场透明化
 - 3、业务拓展
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第四节 中国招标代理市场发展面临的挑战与对策

- 一、招标代理行为尚不规范
- 二、招标代理的市场地位认同度不够
- 三、招标代理人员素质参差不齐
- 四、信用缺失
- 五、信息壁垒
- 六、招标代理流于形式和程序
- 七、多元化发展
- 八、改善人员结构，提高人员素质
- 九、加强行业自律的建设
- 十、优化企业管理

第十六章 招标代理行业发展战略研究

第一节 招标代理行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国招标代理品牌的战略思考

- 一、招标代理品牌的重要性
- 二、招标代理实施品牌战略的意义
- 三、招标代理企业品牌的现状分析
- 四、我国招标代理企业的品牌战略
- 五、招标代理品牌战略管理的策略

第三节 招标代理经营策略分析

- 一、招标代理市场细分策略
- 二、招标代理市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、招标代理新产品差异化战略

第四节 2021-2027年我国招投标代理机构发展战略

一、居安思危，提高市场竞争意识

二、完善制度，提高管理水平

三、加强自律，树立诚信作风

四、广纳人才，积聚发展力量

第五节 招标代理行业投资战略研究

一、2019年招标代理行业投资战略

二、2021-2027年招标代理行业投资战略

三、2021-2027年细分行业投资战略

第十七章 研究结论及发展建议

第一节 招标代理行业研究结论及建议

第二节 招标代理子行业研究结论及建议

第三节 招标代理行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：全国招标代理机构地区分布情况

图表：全国招标代理机构拥有资质数量分布情况

图表：全国招标代理机构注册类型结构图

图表：全国招标代理机构专业技术人员职称结构图

图表：全国招标代理机构注册执业人员结构图

图表：全国招标代理机构承揽合同约定酬金结构图

图表：全国招标代理机构营业收入情况

图表：“最具竞争力招标代理机构”百强企业及中标金额

图表：全国招投标领域百强企业中标金额比例概况

图表：全国招投标领域重点行业中标金额比例情况

图表：全国招投标领域重点地区中标金额占比情况

图表：2015-2019年全国招标代理企业数量

图表：2015-2019年全国各地区招标代理企业数量情况

图表：2019年全国招标代理企业数量前十占比情况

图表：2015-2019年全国各地区招标代理行业营收情况

图表：全国各地区招标代理行业单位企业营收

图表：全国部分市政公用工程招、中标情况

图表：2015-2019年北京市市政园林工程招、中标情况

图表：市政公用行业最具竞争力招标代理机构排名

图表：2015-2019年铁路工程招标信息公布情况

图表：2015-2019年份部分铁路工程招、中标情况

图表：铁路行业最具竞争力招标代理机构排名

图表：2015-2019年公路工程招标信息公布情况

图表：2015-2019年份部分公路工程招、中标情况

图表：公路行业最具竞争力招标代理机构排名

图表：2015-2019年水利工程招标信息公布情况

图表：2015-2019年份部分水利工程招、中标情况

图表：水利水电行业最具竞争力招标代理机构排名

图表：2015-2019年通信工程招标信息公布情况

图表：2015-2019年份部分通信工程招、中标情况

图表：通信行业最具竞争力招标代理机构排名

图表：2015-2019年北京市招标代理企业收入情况

图表：2015-2019年北京招标代理机构企业数量

图表：北京市最具竞争力招标代理机构排名

图表：2015-2019年上海市招标代理企业收入情况

图表：2015-2019年上海招标代理机构企业数量

图表：上海市最具竞争力招标代理机构排名

图表：2015-2019年广东省招标代理企业收入情况

图表：2015-2019年广东省招标代理机构企业数量

图表：2021-2027年招标代理行业企业数量预测

图表：2021-2027年招标代理行业注册资本预测

图表：2021-2027年招标代理行业资产总额预测

图表：2021-2027年招标代理行业中标金额预测

图表：2021-2027年东部地区招标代理行业供给预测

图表：2021-2027年中部地区招标代理行业供给预测

图表：2021-2027年西部地区招标代理行业供给预测

图表：2021-2027年招标代理行业营业收入预测

图表：2021-2027年招标代理行业净利润预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202102/26-388417.html>