

# 2021-2027年中国农村金融 行业前景研究与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国农村金融行业前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202102/26-388427.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

农村金融“就是农村的货币资金融通”（巩泽昌，1984：P4-20；张琳，1984：P1-10）、“是一切与农村货币流通和信用活动有关的各种经济活动”（丁文详等，1988：P47）、“是货币、信用、金融与农村经济组成的”融合体”（舒子塘，1989：P10）、“是农村货币资金运动中的信用关系”（王世英，1992：P1）、“是以信用手段筹集、分配和管理农村货币资金的活动”（李树生，1999：P29）、“是指农村货币资金的融通”（王绍仪，2002：P115）。

截至2019年6月末，全国乡镇银行业金融机构覆盖率为95.65%；行政村基础金融服务覆盖率达到99.20%，比2014年末提高8.10个百分点；全国乡镇保险服务覆盖率为95.47%；银行卡助农取款服务点已达82.30万个，多数地区已经基本实现村村有服务。2019.6农村地区金融服务覆盖率数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国农村金融行业前景研究与未来发展趋势报告》共八章。首先介绍了农村金融行业市场发展环境、农村金融整体运行态势等，接着分析了农村金融行业市场运行的现状，然后介绍了农村金融市场竞争格局。随后，报告对农村金融做了重点企业经营状况分析，最后分析了农村金融行业发展趋势与投资预测。您若想对农村金融产业有个系统的了解或者想投资农村金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国农村金融服务市场发展现状分析

#### 1.1 农村金融市场供需分析

##### 1.1.1 农村金融市场供给分析

（1）农村金融市场供给结构

（2）农村金融市场供给规模

##### 1.1.2 农村金融市场需求结构

（1）农村金融市场需求结构

（2）农村金融市场需求规模

- 1.2 农村金融市场问题分析
  - 1.2.1 农村金融资源流失严重
  - 1.2.2 农村金融渗透严重不足
  - 1.2.3 现存农村金融机构效率低下
  - 1.2.4 非正规金融体系需要规范
- 1.3 农村金融市场需求变化
  - 1.3.1 需求资金量逐渐加大
  - 1.3.2 需求种类逐渐多样化
  - 1.3.3 金融需求逐渐区域化
  - 1.3.4 需求服务逐渐加快

## 第2章：中国农村金融服务市场环境分析

- 2.1 农村金融市场政策环境分析
  - 2.1.1 央行货币政策分析
  - 2.1.2 金融机构贷款投向分析
- 2.2 农村金融市场经济环境分析
  - 2.2.1 我国GDP增长分析
  - 2.2.2 农业经济增长分析
  - 2.2.3 固定资产投资分析
  - 2.2.4 居民可支配收入分析
- 2.3 农村金融市场金融环境分析
  - 2.3.1 股票市场运行分析
  - 2.3.2 债券市场运行分析
  - 2.3.3 保险市场发展分析
  - 2.3.4 私募市场发展分析
  - 2.3.5 信托市场发展分析
- 2.4 农村金融市场社会环境分析
  - 2.4.1 农村家庭金融意识
  - 2.4.2 农村家庭金融参与度

## 第3章：国际农村金融服务市场发展经验借鉴

- 3.1 美国农村金融服务市场发展经验借鉴

- 3.1.1 美国农村金融服务市场发展现状
- 3.1.2 美国农村金融市场供需结构分析
- 3.1.3 美国农村金融服务体系特征分析
- 3.1.4 美国农村金融服务市场发展经验
- 3.2 德国农村金融服务市场经验借鉴
- 3.2.1 德国农村金融服务市场发展现状
- 3.2.2 德国农村金融市场供需结构分析
- 3.2.3 德国农村金融服务发展模式分析
- 3.2.4 德国农村金融服务市场发展经验
- 3.3 法国农村金融服务市场经验借鉴
- 3.3.1 法国农村金融服务市场发展现状
- 3.3.2 法国农村金融市场供需结构分析
- 3.3.3 法国农村金融服务发展模式分析
- 3.3.4 法国农村金融服务市场发展经验
- 3.4 日本农村金融服务市场经验借鉴
- 3.4.1 日本农村金融服务市场发展现状
- 3.4.2 日本农村金融市场供需结构分析
- 3.4.3 日本农村金融服务发展模式分析
- 3.4.4 日本农村金融服务市场发展经验

#### 第4章：中国农村金融服务机构竞争分析

- 4.1 我国涉农金融机构发展现状
- 4.1.1 涉农金融机构主要类型
- 4.1.2 涉农金融机构发展规模
- 4.1.3 涉农金融机构经营效益
- 4.2 农村信用社竞争优劣势分析
- 4.2.1 农村信用社发展现状
- 4.2.2 农村信用社业务分析
- 4.2.3 农村信用社涉农业务效益
- 4.2.4 农村信用社竞争优劣势
- 4.3 农村商业银行竞争优劣势分析
- 4.3.1 农村商业银行发展现状

- 4.3.2 农村商业银行业务分析
- 4.3.3 农村商业银行涉农业务效益
- 4.3.4 农村商业银行竞争优劣势
- 4.4 农村合作银行竞争优劣势分析
  - 4.4.1 农村合作银行发展现状
  - 4.4.2 农村合作银行业务分析
  - 4.4.3 农村合作银行涉农业务效益
  - 4.4.4 农村合作银行竞争优劣势
- 4.5 村镇银行竞争优劣势分析
  - 4.5.1 村镇银行发展现状
  - 4.5.2 村镇银行业务分析
  - 4.5.3 村镇银行涉农业务效益
  - 4.5.4 村镇银行竞争优劣势
- 4.6 小额贷款公司竞争优劣势分析
  - 4.6.1 小额贷款公司发展现状
  - 4.6.2 小额贷款公司业务分析
  - 4.6.3 小额贷款公司涉农业务效益
  - 4.6.4 小额贷款公司竞争优劣势
- 4.7 农村资金互助社竞争优劣势分析
  - 4.7.1 农村资金互助社发展现状
  - 4.7.2 农村资金互助社业务分析
  - 4.7.3 农村资金互助社效益分析
  - 4.7.4 农村资金互助社竞争优劣势

## 第5章：中国农村金融服务市场重点业务分析

- 5.1 农村金融服务市场贷款业务分析
  - 5.1.1 农村贷款用途分析
    - (1) 农林牧渔业贷款
    - (2) 农用物资和农副产品流通贷款
    - (3) 农村基础设施建设贷款
    - (4) 农产品加工贷款
    - (5) 农业生产资料制造贷款

(6) 农田基本建设贷款

(7) 农业科技贷款

(8) 其他用途贷款

#### 5.1.2 农村贷款地域分析

(1) 农村贷款

(2) 城市涉农贷款

#### 5.1.3 农村贷款主体分析

(1) 个人涉农贷款

(2) 企业涉农贷款

2019年上半年，全国农业保险为1.17亿农户提供风险保障约2.57万亿元，为1500.52万受灾农户支付赔款203.09亿元。2017-2019H1全国涉农贷款趋势 数据来源：公开资料整理

(3) 各类非企业组织涉农贷款

#### 5.1.4 农户小额贷款分析

(1) 个人贷款模式

1) 个人贷款模式

2) 小组贷款模式

(2) 农户小额贷款案例

1) 个人贷款模式——山西龙水头扶贫基金会贷款

2) 小组贷款模式——孟加拉乡村银行小组贷款

(3) 农户小额贷款信用评估

(4) 农户小额贷款风险控制

#### 5.1.5 农村中小企业贷款分析

(1) 农村中小企业融资结构

(2) 农村中小企业贷款难问题

(3) 农村中小企业贷款种类

(4) 农村中小企业贷款产业选择

#### 5.2 农村金融服务市场存款业务分析

5.2.1 农户及中小企业存款规模

5.2.2 农户及中小企业存款潜力

5.2.3 金融机构吸引农村存款方式

#### 5.3 农村金融服务市场中间业务分析

5.3.1 农村金融市场中间业务发展现状

### 5.3.2 农村金融市场中间业务发展特点

### 5.3.3 农村金融市场中间业务案例分析

- (1) 中国首个农村信用社省联社“丰收卡”;
- (2) 湖北荆州农村信用合作社“信和平安卡”;
- (3) 贵州农村信用社农民工银行卡特色服务

## 第6章：中国农村金融服务市场领先企业分析

### 6.1 农村金融服务企业总体经营状况

#### 6.1.1 总体资产状况分析

#### 6.1.2 总体盈利状况分析

### 6.2 农村金融服务市场领先企业经营分析

#### 6.2.1 北京农村商业银行股份有限公司

- (1) 发展简况分析
- (2) 经营情况分析
- (3) 竞争优劣势分析

#### 6.2.2 上海农村商业银行股份有限公司

- (1) 发展简况分析
- (2) 经营情况分析
- (3) 竞争优劣势分析

#### 6.2.3 重庆农村商业银行股份有限公司

- (1) 发展简况分析
- (2) 经营情况分析
- (3) 竞争优劣势分析

#### 6.2.4 江苏江阴农村商业银行股份有限公司

- (1) 发展简况分析
- (2) 经营情况分析
- (3) 竞争优劣势分析

#### 6.2.5 江苏江南农村商业银行股份有限公司

- (1) 发展简况分析
- (2) 经营情况分析
- (3) 竞争优劣势分析

#### 6.2.6 无锡农村商业银行股份有限公司



- (1) 发展简况分析
- (2) 经营情况分析
- (3) 竞争优劣势分析

#### 6.2.7 合肥科技农村商业银行股份有限公司

- (1) 发展简况分析
- (2) 经营情况分析
- (3) 竞争优劣势分析

#### 6.2.8 天津农村商业银行股份有限公司

- (1) 发展简况分析
- (2) 经营情况分析
- (3) 竞争优劣势分析

#### 6.2.9 成都农村商业银行股份有限公司

- (1) 发展简况分析
- (2) 经营情况分析
- (3) 竞争优劣势分析

### 第7章：中国农村金融投资发展趋势与建议

#### 7.1 农村金融服务企业发展趋势分析

##### 7.1.1 竞争趋势分析

##### 7.1.2 网点布局趋势

##### 7.1.3 业务扩张趋势

##### 7.1.4 区域拓展趋势

#### 7.2 农村金融服务企业经营管理分析

##### 7.2.1 农村金融服务企业管理存在的问题

##### 7.2.2 农村金融服务企业经营管理策略分析

#### 7.3 农村金融服务企业风险管控分析

##### 7.3.1 农村金融服务企业风险分析

##### 7.3.2 农村金融服务企业风险规避

#### 7.4 农村金融服务企业创新发展建议

##### 7.4.1 农村金融服务企业金融创新框架

##### 7.4.2 国内农村金融服务企业创新现状

##### 7.4.3 农村金融服务企业金融创新建议

## 第8章 电商行业发展分析

### 8.1 电子商务发展分析

#### 8.1.1 电子商务定义及发展模式分析

#### 8.1.2 中国电子商务行业政策现状

#### 8.1.3 2015-2019年中国电子商务行业发展现状

### 8.2 “互联网+”的相关概述

#### 8.2.1 “互联网+”的提出

#### 8.2.2 “互联网+”的内涵

#### 8.2.3 “互联网+”的发展

#### 8.2.4 “互联网+”的评价

#### 8.2.5 “互联网+”的趋势

### 8.3 电商市场现状及建设情况

#### 8.3.1 电商总体开展情况

#### 8.3.2 电商案例分析

#### 8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

### 8.4 电商行业未来前景及趋势预测

#### 8.4.1 电商市场规模预测分析

#### 8.4.2 电商发展前景分析

### 图表目录：

图表1：我国农村金融市场供给结构

图表2：2015-2019年“三农”贷款余额变化情况（单位：万亿元）

图表3：农户借款用途分布（单位：%）

图表4：农村金融需求主体分类列表

图表5：2015-2019年我国农村资本缺口量

图表6：农村金融供给不足的原因简析

图表7：农村金融区域需求差异简析

图表8：较发达农村与贫困农村农户融资特点比较

图表9：2015-2019年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）

图表10：2015-2019年我国粮食产量变化情况（单位：万吨）

图表11：2015-2019年中国城镇固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表12：2015-2019年中国农村居民可支配收入（单位：亿元，%）  
图表13：2015-2019年中国境内上市公司数量走势（单位：家）  
图表14：2019年世界交易所市值排名（单位：亿美元）  
图表15：2015-2019年交易所债券市场历年托管面值（单位：亿元）  
图表16：2019年交易所各债券品种现货成交金额（单位：亿元）  
图表17：2015-2019年中国原保险保费收入增长情况（单位：亿元，%）  
图表18：2019年私募基金管理人登记和私募基金备案情况统计表（单位：家，亿元，%）  
图表19：2015-2019年信托公司管理的信托资产规模（单位：万亿元）  
图表20：中国农村金融体系组织结构图  
图表21：2019年我国主要涉农金融机构数量（单位：家）  
图表22：2019年我国主要涉农金融机构营业网点数（单位：个）  
图表23：2019年我国主要涉农金融机构从业人员数量（单位：人）  
图表24：2015-2019年我国主要涉农金融机构盈利水平（单位：%）  
图表25：2019年我国金融机构涉农不良率（单位：%）  
图表26：2015-2019年农村信用社主要指标（单位：家，人，亿元）  
图表27：2015-2019年农村信用社涉农业务盈利水平分析  
图表28：农村信用社竞争优劣势分析  
图表29：2015-2019年农村商业银行主要指标（单位：家，人，亿元）  
图表30：2015-2019年农村商业银行涉农业务盈利水平分析  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202102/26-388427.html>