

2021-2027年中国冷鲜肉行业深度研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国冷鲜肉行业深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202102/26-388593.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

冷鲜肉，又叫冷却肉、排酸肉、冰鲜肉，准确的说应该叫“冷却排酸肉”。是指严格执行兽医检疫制度，对屠宰后的畜胴体迅速进行冷却处理，使胴体温度（以后腿肉中心为测量点）在24小时内降为0-4℃，并在后续加工、流通和销售过程中始终保持0-4℃范围内的生鲜肉。因为在加工前经过了预冷排酸，使肉完成了“成熟”的过程，所以冷鲜肉看起来比较湿润，摸起来柔软有弹性，加工起来易入味，口感滑腻鲜嫩，冷鲜肉在-2-5℃温度下可保存七天。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国冷鲜肉行业深度研究与行业竞争对手分析报告》共十一章。首先介绍了冷鲜肉行业市场发展环境、冷鲜肉整体运行态势等，接着分析了冷鲜肉行业市场运行的现状，然后介绍了冷鲜肉市场竞争格局。随后，报告对冷鲜肉做了重点企业经营状况分析，最后分析了冷鲜肉行业发展趋势与投资预测。您若想对冷鲜肉产业有个系统的了解或者想投资冷鲜肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 冷鲜肉行业概述

第一节 冷鲜肉概述

第二节 冷鲜肉的优点

第三节 冷鲜肉的历程

第四节 冷鲜肉、热鲜肉、冷冻肉对比

第二章 2015-2019年国际冷鲜肉行业现状调查分析

第一节 国际冷鲜肉市场分析

一、国际冷鲜肉行业现状分析

二、国际冷鲜肉市场贸易分析

三、国际冷鲜肉重点品牌分析

四、国际冷鲜肉价格走势分析

五、国际冷鲜肉市场供应及分布状况分析

第二节 2015-2019年国际冷鲜肉市场分析

一、国际冷鲜肉市场规模分析

二、国际冷鲜肉市场容量分析

三、国际冷鲜肉市场增速分析

四、国际冷鲜肉市场竞争格局分析

第三节 2015-2019年国际冷鲜肉主要区域分析

一、日本

二、美国

三、欧洲

第四节 2021-2027年国际冷鲜肉发展趋势预测分析

第三章 2015-2019年中国冷鲜肉产业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国冷鲜肉市场政策环境分析

一、《产品质量法》

二、《动物防疫法》

三、《生猪屠宰管理条例》

四、冷鲜肉加工与管理

五、《食品工业“十三五”发展规划》

六、关于加强对冷鲜肉市场管理的意见

七、国务院办公厅关于稳定生猪生产促进转型升级的意见

第三节 2015-2019年中国冷鲜肉市场消费环境分析

第四节 2015-2019年中国冷鲜肉市场社会环境分析

第四章 2015-2019年中国冷鲜肉行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国生猪养殖业发展现状分析

- 一、中国生猪养殖业现状分析
- 二、中国生猪养殖业存栏量分析
- 三、中国生猪养殖业出栏量分析
- 四、中国生猪出栏价格走势预测分析
- 五、中国生猪养殖业前景预测分析
- 第二节 2015-2019年中国冷鲜肉行业发展现状分析
 - 一、中国冷鲜肉行业发展现状分析
 - 二、疫情后冷鲜肉行业优劣势分析
 - 三、中国冷鲜肉产业驱动因素分析
 - 四、中国冷鲜肉行业发展布局分析
 - 五、中国冷鲜肉行业发展情景分析
- 第三节 2015-2019年中国冷鲜肉生产情况分析
 - 一、中国冷鲜肉行业产能分析
 - 二、中国冷鲜肉行业产量分析
 - 三、中国冷鲜肉行业生产增速分析
 - 四、中国冷鲜肉行业生产区域分布及占比分析
- 第四节 冷鲜肉气调保鲜包装的发展与应用
 - 一、冷鲜肉的气调包装应用
 - 二、真空包装和气调保鲜包装对冷鲜肉的影响
 - 三、气调保鲜包装的基本原理和对冷鲜肉的作用
 - 四、冷鲜肉气调包装的四大主要关键环节

- 第五章 2015-2019年中国冷鲜肉行业发展现状分析
 - 第一节 中国冷鲜肉市场运行现状分析
 - 一、中国冷鲜肉市场结构分析
 - 二、中国冷鲜肉市场规模分析
 - 三、中国冷鲜肉市场增速分析
 - 四、中国冷鲜肉市场容量分析
 - 六、中国冷鲜肉市场战略及前景趋势预测
 - 第二节 2015-2019年中国冷鲜肉市场价格走势分析
 - 一、热鲜肉价格现状及行情走势分析
 - 二、冷鲜肉价格现状及行情走势分析

三、中国冷鲜肉市场价格走势预测分析

第三节 2015-2019年中国冷鲜肉市场供需现状分析

一、中国冷鲜肉市场供应情况分析

二、中国冷鲜肉市场需求现状分析

三、中国冷鲜肉市场供需趋势预测

第四节 中国冷鲜肉市场进出口现状分析

一、中国冷鲜肉出口情况分析

二、中国冷鲜肉进口情况分析

三、中国冷鲜肉行业进出口前景趋势预测分析

第六章 2015-2019年中国冷鲜肉区域市场运行现状分析

第一节 华北地区冷鲜肉市场分析

一、北京市冷鲜肉发展现状及价格走势分析

二、天津市冷鲜肉发展现状及价格走势分析

三、河北省冷鲜肉发展现状及价格走势分析

四、山西省冷鲜肉发展现状及价格走势分析

五、内蒙古冷鲜肉发展现状及价格走势分析

第二节 东北地区冷鲜肉市场分析

一、辽宁省冷鲜肉发展现状及价格走势分析

二、吉林省冷鲜肉发展现状及价格走势分析

三、黑龙江冷鲜肉发展现状及价格走势分析

第三节 华东地区冷鲜肉市场分析

一、上海市冷鲜肉发展现状及价格走势分析

二、江苏省冷鲜肉发展现状及价格走势分析

三、浙江省冷鲜肉发展现状及价格走势分析

四、安徽省冷鲜肉发展现状及价格走势分析

五、江西省冷鲜肉发展现状及价格走势分析

六、山东省冷鲜肉发展现状及价格走势分析

第四节 华中地区冷鲜肉市场分析

一、河南省冷鲜肉发展现状及价格走势分析

二、湖北省冷鲜肉发展现状及价格走势分析

三、湖南省冷鲜肉发展现状及价格走势分析

第五节 华南地区冷鲜肉市场分析

- 一、广东省冷鲜肉发展现状及价格走势分析
- 二、广西区冷鲜肉发展现状及价格走势分析
- 三、海南省冷鲜肉发展现状及价格走势分析

第六节 西南地区冷鲜肉市场分析

- 一、四川省冷鲜肉发展现状及价格走势分析
- 二、重庆市冷鲜肉发展现状及价格走势分析
- 三、贵州省冷鲜肉发展现状及价格走势分析
- 四、云南省冷鲜肉销发展现状及价格走势分析
- 五、西藏区冷鲜肉发展现状及价格走势分析

第七节 西北地区冷鲜肉市场分析

- 一、陕西省冷鲜肉发展现状及价格走势分析
- 二、甘肃省冷鲜肉发展现状及价格走势分析
- 三、青海省冷鲜肉发展现状及价格走势分析
- 四、宁夏区冷鲜肉发展现状及价格走势分析
- 五、新疆区冷鲜肉发展现状及价格走势分析

第七章 2015-2019年中国冷鲜肉市场销售渠道态势分析

第一节 2015-2019年中国冷鲜肉市场营销概述

- 一、冷鲜肉营销运作模式简述
- 二、冷鲜肉市场营销中的要素分析
- 三、中国冷鲜肉市场网络营销分析
- 四、中国冷鲜肉市场营销凸显肉源重点

第二节 2019-2020年中国冷鲜肉中的4P营销分析

- 一、肉品质量第一要素
- 二、价格 and 价值的审视
- 三、营销渠道是一大关键点
- 四、促销手段扩大知名度
- 五、“需求”才是营销的中心
- 六、冷鲜肉营销组合因素产生和发展

第三节 2021-2027年中国冷鲜肉市场营销策略测评

- 一、品牌制胜 .

- 二、重点上市，整合营销
- 三、地面推广，引爆话题
- 四、渠道跟进，培养消费

第八章 2015-2019年中国冷鲜肉品牌需求与消费者偏好调查

第一节 中国冷鲜肉目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 2015-2019年中国冷鲜肉品牌市场调查

- 一、消费者对冷鲜肉品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对冷鲜肉产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对冷鲜肉品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、冷鲜肉品牌忠诚度调查
- 六、冷鲜肉品牌市场占有率调查

第三节 2015-2019年中国冷鲜肉市场消费者费渠道分析

- 一、连锁超市
- 二、批发市场
- 三、互联网
- 四、团购
- 五、其他渠道

第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第九章 2015-2019年中国冷鲜肉产业竞争策略及格局分析

第一节 中国冷鲜肉市场竞争结构分析

- 一、中国冷鲜肉现有企业间竞争

二、中国冷鲜肉潜在进入者分析

三、中国冷鲜肉替代品威胁分析

四、中国冷鲜肉供应商议价能力

五、中国冷鲜肉客户议价能力分析

第二节 2015-2019年中国冷鲜肉产业竞争格局分析

一、中国冷鲜肉产业竞争力分析

二、中国进口冷鲜肉市场竞争格局

三、中国冷鲜肉品牌竞争能力分析

第三节 2015-2019年中国冷鲜肉市场竞争策略分析

一、中国冷鲜肉市场增长潜力分析

二、中国冷鲜肉产品竞争策略分析

三、中国冷鲜肉价格竞争策略分析

四、中国冷鲜肉典型品牌竞争策略分析

第四节 2015-2019年中国冷鲜肉行业营销策略分析

一、疫情后中国冷鲜肉营销策略思考

二、中国冷鲜肉行业的主要营销策略研究

三、中国冷鲜肉企业营销的关键点研究分析

四、中国冷鲜肉互联网+营销策略研究分析

第十章 2019年中国冷鲜肉重点品牌深度分析

第一节 河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

第二节 临沂新程金锣肉制品集团有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

第三节江苏雨润食品产业集团有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

第四节光明（食品）集团

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

第五节山东得利斯食品股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

第六节河南众品食业股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

第七节内蒙古科尔沁牛业股份有限公司

一、公司发展概况

- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标

第八节北京顺鑫农业股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标

第九节四川高金实业集团有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标

第十节唐人神集团股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标

第十一章 2021-2027年中国冷鲜肉行业投资前景预测分析

第一节 2021-2027年中国冷鲜肉市场前景预测分析

- 一、中国冷鲜肉市场前景预测
- 二、中国冷鲜肉市场规模预测分析
- 三、中国冷鲜肉市场容量预测分析

四、中国冷鲜肉市场发展趋势预测分析

第二节 2021-2027年中国冷鲜肉投资前景机会分析

一、疫情后中国冷鲜肉投资环境分析

二、中国冷鲜肉行业投资特征分析

三、中国冷鲜肉市场投资潜力分析

四、中国冷鲜肉市场投资机会分析

第三节 2021-2027年中国冷鲜肉行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、消费环境风险

三、市场需求风险

四、价格竞争风险

图表目录：

图表 冷鲜肉行业产品构成图

图表 冷鲜肉行业生命周期示意图

图表 冷鲜肉行业产销规模对比

图表 冷鲜肉行业企业竞争格局

图表 2015-2019年中国冷鲜肉行业市场规模及增速

图表 2015-2019年中国冷鲜肉行业重点企业市场份额

图表 2015-2019年中国冷鲜肉行业区域结构

图表 2015-2019年中国冷鲜肉行业渠道结构

图表 2015-2019年中国冷鲜肉行业需求总量

图表 2015-2019年中国冷鲜肉行业需求集中度

图表 2015-2019年中国冷鲜肉行业需求增长速度

图表 2015-2019年中国冷鲜肉行业市场饱和度

图表 2015-2019年中国冷鲜肉行业供给总量

图表 2015-2019年中国冷鲜肉行业供给增长速度

图表 2015-2019年中国冷鲜肉行业供给集中度

图表 2015-2019年中国冷鲜肉行业销售量

图表 2015-2019年中国冷鲜肉行业库存量

图表 2015-2019年中国冷鲜肉行业企业区域分布

图表 2015-2019年中国冷鲜肉行业销售渠道分布

图表 2015-2019年中国冷鲜肉行业主要代理商分布
图表 2015-2019年中国冷鲜肉行业产品价格走势
图表 2015-2019年中国冷鲜肉行业利润及增长速度
图表 2015-2019年中国冷鲜肉行业销售毛利率
图表 2015-2019年中国冷鲜肉行业总资产周转率
图表 2015-2019年中国冷鲜肉行业应收账款周转率
图表 2015-2019年中国冷鲜肉行业存货周转率
图表 2015-2019年中国冷鲜肉产品出口量以及出口额
图表 2015-2019年中国冷鲜肉行业出口地区分布
图表 2015-2019年中国冷鲜肉行业进口量及进口额
图表 2015-2019年中国冷鲜肉行业进口区域分布
图表 2015-2019年中国冷鲜肉行业对外依存度
图表 2015-2019年中国冷鲜肉行业投资项目数量
图表 2015-2019年中国冷鲜肉行业投资项目列表
图表 2015-2019年中国冷鲜肉行业投资需求关系
图表 2021-2027年中国冷鲜肉行业市场规模及增速预测分析
图表 2021-2027年中国冷鲜肉行业需求总量预测分析
图表 2021-2027年中国冷鲜肉行业供给量预测分析
图表 2021-2027年中国冷鲜肉行业产品价格趋势预测
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202102/26-388593.html>