

# 2021-2027年中国老龄服务 市场前景研究与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国老龄服务市场前景研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202103/01-389116.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国老龄服务市场前景研究与投资战略报告》共十二章。首先介绍了老龄服务行业市场发展环境、老龄服务整体运行态势等，接着分析了老龄服务行业市场运行的现状，然后介绍了老龄服务市场竞争格局。随后，报告对老龄服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了老龄服务行业发展趋势与投资预测。您若想对老龄服务产业有个系统的了解或者想投资老龄服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 老龄服务产业概述

第一节 老龄服务定义和分类

第二节 老龄服务行业特点

第三节 老龄服务发展阶段

第二章 中国老龄服务行业运行环境分析

第一节 中国老龄服务运行经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 中国老龄服务产业政策环境分析

一、老龄服务行业监管体制

1、政府监管

2、行业协会监管

二、老龄服务行业主要法规

三、主要老龄服务产业政策

第三节 中国老龄服务产业社会环境分析

一、人口规模及结构

二、城镇化率分析

### 三、居民收入及消费状况分析

## 第三章 国际老龄服务行业发展态势分析

### 第一节 国际老龄服务市场发展现状分析

### 第二节 国外主要国家老龄服务市场现状调研

#### 一、法国

##### （一）概况

##### （二）养老模式

##### （三）养老机构类型

##### （四）主要措施

#### 二、日本

##### （一）概况

##### （二）养老模式

##### （三）养老院机构类型

##### （四）主要措施

#### 三、英国

##### （一）概况

##### （二）养老模式

##### （三）服务机构类型

##### （四）服务供给主体

### 第三节 国际老龄服务发展经验借鉴

#### 一、发挥多个服务主体作用

#### 二、强化居家养老的作用

#### 三、形成多层次的养老机构体系

#### 四、建立完善的法律和标准体系

#### 五、加强养老服务人才的培养

## 第四章 中国老龄服务所属行业发展概述

### 第一节 2015-2019年中国老龄服务所属行业规模状况分析

#### 一、老龄服务行业市场规模情况分析

#### 二、老龄服务行业单位规模情况分析

#### 三、老龄服务行业人员规模情况分析

## 第二节 2015-2019年中国老龄服务所属行业财务能力分析

### 一、老龄服务行业盈利能力分析

### 二、老龄服务行业偿债能力分析

### 三、老龄服务行业营运能力分析

### 四、老龄服务行业发展能力分析

## 第三节 2015-2019年中国老龄服务行业热点动态

### 一、老龄服务成为投资新热点

### 二、各路资本纷纷涌入

### 三、“医养护模式”赢得市场青睐

### 四、大型老龄服务项目趋之若鹜

### 五、小型、专业、网络化项目初露头角

### 六、智能化、信息化项目方兴未艾

### 七、教育培训市场应运而生

## 第四节 2019年中国老龄服务行业面临的挑战

## 第五章 中国老龄服务行业重点地区市场调研

### 第一节 2015-2019年中国老龄服务行业重点城市竞争分析

#### 一、北京地区老龄服务行业发展现状及特点

#### 二、上海地区老龄服务发展现状及特点

#### 三、广州地区老龄服务发展现状及特点

#### 四、深圳地区老龄服务发展现状及特点

### 第二节 2015-2019年其他区域市场动态分析

## 第六章 中国老龄服务行业价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内老龄服务行业价格回顾

### 第二节 国内老龄服务行业价格走势预测分析

### 第三节 国内老龄服务行业价格影响因素分析

## 第七章 中国老龄服务行业细分市场调研分析

### 第一节 老年餐桌和家政服务市场

#### 一、行业现状调研

#### 二、行业发展前景预测分析

## 第二节 医疗卫生服务市场

### 一、行业现状调研

### 二、行业发展趋势预测分析

## 第三节 康复护理服务市场

### 一、行业现状调研

### 二、行业发展趋势预测分析

## 第四节 精神文化服务市场

## 第八章 中国老龄服务行业客户调研

### 第一节 老龄服务行业客户偏好调查

### 第二节 客户对老龄服务品牌的首要认知渠道

### 第三节 老龄服务品牌忠诚度调查

### 第四节 老龄服务行业客户消费理念调研

## 第九章 中国老龄服务行业竞争格局分析

### 第一节 2015-2019年老龄服务行业集中度分析

#### 一、老龄服务市场集中度分析

#### 二、老龄服务企业集中度分析

### 第二节 2015-2019年老龄服务行业竞争格局分析

#### 一、老龄服务行业竞争格局分析

#### 二、老龄服务行业竞争格局展望

#### 三、我国老龄服务市场竞争趋势预测分析

## 第十章 中国老龄服务行业重点企业发展调研

### 第一节 山屿海

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优势分析

#### 四、企业发展规划策略

### 第二节 朗高养老

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优势分析

### 四、企业发展规划策略

#### 第三节 爱依养老

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优势分析

##### 四、企业发展规划策略

#### 第四节 双箭股份

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优势分析

##### 四、企业发展规划策略

#### 第五节 宜华健康

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优势分析

##### 四、企业发展规划策略

#### 第六节 南京新百

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优势分析

##### 四、企业发展规划策略

## 第十一章 2021-2027年中国老龄服务市场预测及发展建议

### 第一节 2021-2027年中国老龄服务市场预测分析

#### 一、中国老龄服务行业市场规模预测分析

#### 二、中国老龄服务行业发展前景展望

### 第二节 2021-2027年中国老龄服务企业发展策略建议

#### 一、品牌策略

#### 二、人才策略

### 第三节 2021-2027年中国老龄服务企业营销策略建议

#### 一、定位策略

## 二、价格策略

## 三、促销策略

## 第十二章 老龄服务行业投资的建议及观点

### 第一节 老龄服务行业投资策略分析

### 第二节 老龄服务行业投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、宏观经济波动风险

#### 三、技术风险

#### 四、其他风险

### 第三节 老龄服务行业应对策略

### 第四节 老龄服务行业发展建议

#### 一、明确老龄服务产业和事业边界

#### 二、加快出台长期照护保险制度

#### 三、打造完整的老龄服务产业链

#### 四、培育多层次的老龄服务产业体系

#### 五、加快对职业经理人等专业服务人才市场的培养

## 图表目录

图表 1：2015-2019年中国季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 2：2015-2019年中国国内生产总值状况分析

图表 3：2015-2019年中国分产业季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 4：2015-2019年中国工业增加值走势图 单位：%

图表 5：2015-2019年中国固定资产投资走势图 单位：%

图表 6：2015-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%

图表 7：2015-2019年中国月度进出口走势图 单位：%

图表 8：2015-2019年中国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元，%

图表 9：2015-2019年中国社会消费品零售总额构成走势图 单位：%

图表 10：2015-2019年中国CPI、PPI走势图 单位：%

图表 11：2015-2019年中国企业商品价格指数走势图（上年同期为100）

图表 12：2015-2019年中国货币供应量走势图 单位：亿元

图表 13：2015-2019年中国存、贷款量走势图 单位：亿元 %



图表 14：2015-2019年中国汇储备总额走势图 单位：亿美元、%

图表 15：2015-2019年中国人口情况 单位：万人

图表 16：2015-2019年中国老年抚养比持续增长

图表 17：2015-2019年中国城镇化率情况 单位：万人

图表 18：全国居民人均可支配收入及其增速

图表 19：2019年全国人均消费支出及其构成

图表 20：法国养老机构组成

图表 21：法国发展养老服务业的主要措施

图表 22：英国养老服务机构类型

图表 23：老龄服务行业市场规模增长统计

图表 24：老龄服务行业机构数量增长统计

图表 25：老龄服务行业人员规模增长统计

图表 26：老龄服务行业盈利能力

图表 27：老龄服务行业偿债能力

图表 28：老龄服务行业营运能力

图表 29：老龄服务行业发展能力

图表 30：“十三五”北京老龄事业发展目标

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202103/01-389116.html>