

# 2021-2027年中国自行车市 场研究与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国自行车市场研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202103/02-389221.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

自行车，又称脚踏车或单车，通常是二轮的小型陆上车辆。人骑上车后，以脚踩踏板为动力，是绿色环保的交通工具。英文bicycle。其中bi意指二，而cycle意指轮，即两轮车。在中国内地、台湾、新加坡，通常称其为“自行车”或“脚踏车”；在港澳则通常称其为“单车”（其实粤语通常都这么称呼）；而在日本称为“自転（转）车”。自行车种类很多，有单人自行车，双人自行车还有多人自行车。

可以作为环保的交通工具用来代步、出行；越来越多的人将自行车作为健身器材用来骑行锻炼、自行车出游；自行车本身也是一项体育竞技运动，有公路自行车赛、山地自行车赛、场地自行车赛、特技自行车比赛等。

截至2019年，我国自行车社会保有量已近4亿辆、电动自行车近3亿辆，均位居世界第一。

2019年1-12月中国自行车出口数量为5251万辆，同比下降11.4%；2019年1-12月中国自行车出口金额为2846820千美元，同比下降12.4%。2019年1-12月中国自行车出口数量及出口金额统计表

时间	自行车累计出口数量（万辆）	自行车累计出口数量同比增长（%）	自行车累计出口金额（千美元）	自行车累计出口金额同比增长（%）
1月	503			
2月	798	-13.8	268598	-16.1
3月	1279	-27.8	459359	-26.2
4月	1748	-16.2	981028	-15.0
5月	2161	-14.8	1219034	-16.7
6月	2590	-15.9	1699501	-14.4
7月	3060	-11.6	1942701	-11.7
8月	3533	-11.6	2173559	-13.0
9月	4010	-12.3	2377712	-13.7
10月	4395	-13.5	2580204	-12.6
11月	4764	-14.3		-13.5
12月	5251	-11.4	2846820	-12.4

源：中国海关，中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国自行车市场研究与未来发展趋势报告》共十章。首先介绍了自行车行业市场发展环境、自行车整体运行态势等，接着分析了自行车行业市场运行的现状，然后介绍了自行车市场竞争格局。随后，报告对自行车做了重点企业经营状况分析，最后分析了自行车行业发展趋势与投资预测。您若想对自行车产业有个系统的了解或者想投资自行车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 自行车行业相关概述

### 1.1 自行车介绍

#### 1.1.1 自行车的演变史

#### 1.1.2 自行车的定义及属性

#### 1.1.3 自行车的组成

#### 1.1.4 自行车的种类

#### 1.1.5 自行车的润滑

### 1.2 中国自行车制造工艺

#### 1.2.1 制管工艺

#### 1.2.2 冲压工艺

#### 1.2.3 金切工艺

#### 1.2.4 焊接工艺

#### 1.2.5 其他工艺

## 第二章 2015-2019年全球自行车行业发展状况分析

### 2.1 全球自行车市场运行情况

#### 2.1.1 骑行活动增长态势

#### 2.1.2 自行车发展现状

#### 2.1.3 自行车技术创新

#### 2.1.4 自行车品牌竞争

#### 2.1.5 自行车市场前景

## 2.2 美国自行车行业发展状况

### 2.2.1 自行车总体规划

### 2.2.2 自行车发展现状

### 2.2.3 自行车销售情况

### 2.2.4 贸易战影响分析

## 2.3 日本自行车行业发展状况

### 2.3.1 自行车独特文化

### 2.3.2 自行车发展现状

### 2.3.3 自行车进口情况

### 2.3.4 自行车交通管理

### 2.3.5 自行车停放智能化

## 2.4 欧洲自行车行业发展状况

### 2.4.1 欧洲自行车总体情况

### 2.4.2 英国自行车发展现状

### 2.4.3 德国自行车发展现状

### 2.4.4 法国自行车发展现状

### 2.4.5 荷兰自行车发展现状

## 第三章 2015-2019年中国自行车行业发展环境分析

### 3.1 政策环境

#### 3.1.1 中国自行车运动产业发展规划

#### 3.1.2 电动自行车《新国标》推动发展

#### 3.1.3 《绿色出行行动计划（2019-2022年）》

### 3.2 经济环境

#### 3.2.1 宏观经济概况

#### 3.2.2 对外经济分析

#### 3.2.3 工业运行情况

#### 3.2.4 固定资产投资

#### 3.2.5 转型升级态势

#### 3.2.6 宏观经济展望

### 3.3 社会环境

#### 3.3.1 社会消费规模

- 3.3.2 居民收入水平
- 3.3.3 居民消费水平
- 3.3.4 消费市场特征
- 3.3.5 低碳环保意识

## 第四章 2015-2019年中国自行车行业剖析

- 4.1 中国自行车行业发展分析
  - 4.1.1 改革开放助力自行车行业发展
  - 4.1.2 自行车互联网行业发展阶段
  - 4.1.3 我国自行车行业发展综述
  - 4.1.4 我国自行车产业集群状况分析
  - 4.1.5 创新推动民族品牌崛起
  - 4.1.6 自行车行业进入转型关键期
- 4.2 2015-2019年我国自行车行业发展解析
  - 4.2.1 2017年我国自行车行业平稳发展
  - 4.2.2 2018年中国自行车产业景气值稳定
  - 4.2.3 2019年我国自行车行业发展动态
  - 4.2.4 2019年中国自行车业运行状况
- 4.3 2015-2019年全国两轮脚踏自行车产量分析
  - 4.3.1 2015-2019年全国两轮脚踏自行车产量趋势
  - 4.3.2 2017年全国两轮脚踏自行车产量情况
  - 4.3.3 2018年全国两轮脚踏自行车产量情况
  - 4.3.4 2019年全国两轮脚踏自行车产量情况
- 4.4 中国自行车企业业绩评价
  - 4.4.1 中国自行车制造行业盈利能力指标分析
  - 4.4.2 中国自行车制造行业营运能力指标分析
  - 4.4.3 中国自行车制造行业偿债能力指标分析
- 4.5 中国自行车本土品牌经营状况分析
  - 4.5.1 中国自行车本土品牌经营状况
  - 4.5.2 国内品牌经营存在的差距
  - 4.5.3 中国自行车本土品牌升级的策略
- 4.6 我国自行车行业发展存在的问题

- 4.6.1 制约我国自行车行业健康发展的因素
- 4.6.2 中国自行车行业发展存在的主要问题
- 4.6.3 中国自行车行业面临的困境
- 4.7 我国自行车行业发展的对策
  - 4.7.1 我国自行车行业的发展战略
  - 4.7.2 赛车运动对自行车行业的利好影响
  - 4.7.3 技术创新是我国自行车行业发展的关键
  - 4.7.4 组织创新促进自行车行业发展
  - 4.7.5 转型升级助推我国自行车业可持续发展

## 第五章 2015-2019年中国自行车制造行业各项指标分析

### 5.1 自行车行业财务状况分析

- 5.1.1 经营状况分析
- 5.1.2 盈利能力分析
- 5.1.3 营运能力分析
- 5.1.4 成长能力分析
- 5.1.5 现金流量分析

### 5.2 中国自行车上市公司规模及分布

- 5.2.1 自行车行业上市公司规模
- 5.2.2 自行车行业上市公司分布

### 5.3 2015-2019年中国自行车等非机动车脚踏车所属行业进出口数据分析

- 5.3.1 进出口总量数据分析2015-2019年中国自行车出口数量及增速趋势图 数据来源：中国海关，中国产业研究报告网整理2015-2019年中国自行车出口金额及增速趋势图 数据来源：中国海关，中国产业研究报告网整理
- 5.3.2 主要贸易国进出口情况分析
- 5.3.3 主要省市进出口情况分析

## 第六章 2015-2019年中国电动自行车发展状况分析

### 6.1 电动自行车概述

- 6.1.1 电动自行车的基本构成
- 6.1.2 电动自行车的基本原理及分类
- 6.1.3 电动自行车基本性能介绍

- 6.1.4 电动自行车的主要优点
- 6.2 中国电动自行车的发展状况
  - 6.2.1 中国电动自行车的发展历程
  - 6.2.2 中国电动自行车行业整体概述
  - 6.2.3 电动自行车行业市场竞争格局
  - 6.2.4 电动自行车行业的市场集中度
  - 6.2.5 电动自行车区域分布格局情况
  - 6.2.6 电动自行车行业发展趋势分析
- 6.3 2015-2019年我国电动自行车行业回顾
  - 6.3.1 2017年中国电动自行车发展综述
  - 6.3.2 2018年中国电动自行车行业特征
  - 6.3.3 2019年我国电动自行车市场剖析
- 6.4 2019年中国电动自行车行业发展分析
  - 6.4.1 2019年电动自行车行业国标出台
  - 6.4.2 2019年我国电动自行车行业发展态势
  - 6.4.3 2019年我国电动自行车市场发展动态
  - 6.4.4 2019年电动自行车行业品牌竞争格局
- 6.5 电动自行车行业法律问题发展研究
  - 6.5.1 电动自行车涉及的相关法律法规
  - 6.5.2 电动自行车存在的法律问题
  - 6.5.3 电动自行车法律需要完善的内容
- 6.6 电动自行车技术发展分析
  - 6.6.1 电动自行车新技术介绍
  - 6.6.2 电动自行车行业技术发展现状
  - 6.6.3 电动自行车行业实际研究状况
  - 6.6.4 电动自行车行业技术发展趋势
- 6.7 电动自行车发展存在的问题
  - 6.7.1 我国电动自行车行业发展的主要问题
  - 6.7.2 制约我国电动自行车行业发展的瓶颈
  - 6.7.3 我国电动自行车产品存在质量问题
- 6.8 中国电动自行车发展的对策
  - 6.8.1 电动自行车国家标准助推行业发展



- 6.8.2 电动自行车行业发展战略分析
- 6.8.3 电动自行车企业营销策略剖析
- 6.8.4 电动自行车企业健康发展之路
- 6.8.5 电动自行车行业健康发展总体建议

## 第七章 2015-2019年中国共享单车行业发展分析

- 7.1 共享单车概念综述
  - 7.1.1 共享单车发展历程
  - 7.1.2 共享单车发展特征
  - 7.1.3 共享单车行业优势
  - 7.1.4 共享单车的新变化
- 7.2 共享单车市场发展分析
  - 7.2.1 共享单车市场现状
  - 7.2.2 共享单车盈利模式
  - 7.2.3 共享单车市场规模
  - 7.2.4 共享单车投融资情况
  - 7.2.5 共享单车品牌力指数
- 7.3 共享单车用户需求分析
  - 7.3.1 用户骑行频率变化情况
  - 7.3.2 用户年龄及区域分布
  - 7.3.3 用户满意度影响因素
- 7.4 共享单车发展问题与建议
  - 7.4.1 共享单车发展风险
  - 7.4.2 行业风险管控建议

## 第八章 2015-2019年中国自行车区域市场发展状况分析

- 8.1 天津自行车行业发展综况
  - 8.1.1 自行车产业发展现状
  - 8.1.2 自行车产业发展成果
  - 8.1.3 电动自行车转型升级
  - 8.1.4 自行车产业发展策略
- 8.2 广东自行车行业发展综况

- 8.2.1 自行车行业发展现状
- 8.2.2 自行车产业发展优势
- 8.2.3 自行车行业整治进展
- 8.2.4 佛山自行车发展规划
- 8.2.5 深圳自行车发展现状
- 8.3 江苏自行车行业发展综况
  - 8.3.1 自行车行业政策环境
  - 8.3.2 自行车行业产量情况
  - 8.3.3 昆山自行车发展概况
- 8.4 浙江自行车行业综况
  - 8.4.1 自行车行业政策环境
  - 8.4.2 自行车创新发展模式
  - 8.4.3 自行车运动基地落地
  - 8.4.4 自行车交通安全问题
  - 8.4.5 电动自行车保险发展
- 8.5 上海自行车行业发展综况
  - 8.5.1 自行车企业发展现状
  - 8.5.2 自行车监管力度加强
  - 8.5.3 互联租赁自行车发展
  - 8.5.4 自行车行业发展前景
- 8.6 其他地区自行车行业发展综况
  - 8.6.1 北京市
  - 8.6.2 陕西省
  - 8.6.3 河北省
  - 8.6.4 济南市

## 第九章 中国自行车行业重点企业经营状况分析

- 9.1 深圳中华自行车（集团）股份有限公司
  - 9.1.1 企业发展概况
  - 9.1.2 经营效益分析
  - 9.1.3 业务经营分析
  - 9.1.4 财务状况分析

- 9.1.5 核心竞争力分析
- 9.1.6 未来前景展望
- 9.2 上海凤凰企业（集团）股份有限公司
  - 9.2.1 企业发展概况
  - 9.2.2 经营效益分析
  - 9.2.3 业务经营分析
  - 9.2.4 财务状况分析
  - 9.2.5 核心竞争力分析
  - 9.2.6 公司发展战略
- 9.3 中路股份有限公司
  - 9.3.1 企业发展概况
  - 9.3.2 经营效益分析
  - 9.3.3 业务经营分析
  - 9.3.4 财务状况分析
  - 9.3.5 核心竞争力分析
  - 9.3.6 公司发展战略
- 9.4 深圳信隆实业股份有限公司
  - 9.4.1 企业发展概况
  - 9.4.2 经营效益分析
  - 9.4.3 业务经营分析
  - 9.4.4 财务状况分析
  - 9.4.5 核心竞争力分析
  - 9.4.6 公司发展战略
- 9.5 巨大机械工业股份有限公司
  - 9.5.1 企业发展概况
  - 9.5.2 企业经营状况分析
  - 9.5.3 财务状况分析
  - 9.5.4 核心竞争力分析
- 9.6 永安行
  - 9.6.1 企业发展概况
  - 9.6.2 经营效益分析
  - 9.6.3 业务经营分析

- 9.6.4 财务状况分析
- 9.6.5 核心竞争力分析
- 9.6.6 公司发展战略

## 第十章 2021-2027年中国自行车行业发展前景及趋势预测分析

- 10.1 中国自行车行业发展趋势
  - 10.1.1 我国自行车产业的发展展望（ ）
  - 10.1.2 未来我国自行车行业发展的重点
  - 10.1.3 未来我国自行车行业要重点产品方向
  - 10.1.4 未来自行车将步入无链时代
- 10.2 2021-2027年中国自行车制造行业预测分析
  - 10.2.1 2021-2027年中国自行车制造行业影响因素分析
  - 10.2.2 2021-2027年中国自行车制造行业销售规模预测
  - 10.2.3 2021-2027年中国自行车制造行业利润规模预测
- 10.3 电动自行车行业投资及前景分析
  - 10.3.1 中国电动自行车行业投资分析
  - 10.3.2 电动车行业政策利好趋势
  - 10.3.3 解析中国电动自行车行业的发展趋势
  - 10.3.4 电动车行业朝“轻型化锂电”发展

## 附录

附录一：中国自行车、电动自行车行业自律公约

## 图表目录

- 图表1 自行车总体规划结构示意图
- 图表2 美国自行车行业愿景一
- 图表3 美国自行车愿景三的第.10个战略（工程）
- 图表4 2021-2027年美国电踏车销量及预测
- 图表5 美国自行车进口结构
- 图表6 《旧国标》与《新国标》对电动自行车的主要技术要求及区别情况
- 图表7 2015-2019年国内生产总值及其增长速度
- 图表8 2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表9 2019年GDP初步核算数据

- 图表10 2015-2019年货物进出口总额
- 图表11 2019年货物进出口总额及其增长速度
- 图表12 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表13 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表14 2019年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
- 图表15 2019年规模以上工业增加值至同比增长速度
- 图表16 2019年规模以上工业生产主要数据
- 图表17 2019年各月累计营业收入与利润总额同比增速
- 图表18 2019年规模以上工业企业主要财务指标（分行业）
- 图表19 2015-2019年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表20 2019年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表21 2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表22 2019年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表23 2019年固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表24 2019年全国社会消费品零售总额月度同比增长
- 图表25 2019年社会消费品零售总额主要数据
- 图表26 2019年社会消费品零售总额分同比增长速度
- 图表27 2019年社会消费品零售总额主要数据
- 图表28 2019年居民人均可支配收入平均数与中位数对比
- 图表29 2019年全国居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表30 2019年居民人均消费支出及构成
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202103/02-389221.html>