

2010-2015年中国呼吸机市 场深度调查及价格预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2010-2015年中国呼吸机市场深度调查及价格预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201003/16-38931.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 呼吸机基本情况 10

第一节 呼吸机的发展历程 10

第二节 呼吸机的分类 11

第三节 呼吸机的原理及结构 14

第二章 2009-2010年国外呼吸机生产消费情况分析 19

第一节 2009-2010年国外产品生产总体概况 19

第二节 2009-2010年国外产品消费总体情况 20

第三节 2009-2010年国外产品主要生产企业 22

一、澳大利亚瑞思迈公司 22

二、美国伟康公司 22

三、美国泰科公司 23

第四节 2009—2010年国外产品未来发展趋势预测 24

第三章 2009-2010年我国呼吸机行业发展环境分析 26

第一节 2009-2010年经济发展环境分析 26

一、宏观经济环境分析 26

二、人口环境分析 34

第二节 2009-2010年政策发展环境分析 37

一、宏观经济政策 37

二、行业相关政策 37

三、医疗改革政策 38

第三节 2009-2010年社会发展环境分析 39

一、农村和社区卫生 39

二、医疗服务现状 40

三、卫生资源状况 41

第四章 2009-2010年中国呼吸机市场现状及趋势 47

第一节 2009-2010年中国呼吸机市场现状 47

一、行业规模分析 47

二、行业市场现状分析 50

三、行业竞争现状分析	54
四、行业技术发展现状分析	54
第二节 2009-2010年外国呼吸机品牌在中国的发展	56
第三节 2009-2010年中国呼吸机市场发展趋势	57
第五章 2009-2010年中国呼吸机行业竞争格局分析	58
第一节 2009-2010年中国呼吸机行业市场现状分析	58
一、呼吸机行业市场竞争结构分析	58
二、呼吸机行业市场竞争现状分析	59
三、呼吸机企业市场占有率分析	60
第二节 2009-2010年中国呼吸机行业集中度分析	61
一、行业地区集中度分析	61
二、行业企业集中度分析	62
第三节 2009-2010年中国呼吸机行业竞争格局分析	63
第六章 2009-2010年国内产品价格走势及影响因素分析	65
第一节 2009年国内产品价格回顾	65
第二节 2009-2010年国内产品当前市场价格及评述	65
第三节 2009-2010年国内产品价格影响因素分析	66
第七章 2009-2010年呼吸机行业进出口状况分析	69
第一节 2009-2010年呼吸机行业进口状况	69
第二节 2009-2010年呼吸机行业出口状况	70
第八章 2009-2010年行业内优势企业分析	72
第一节 北京航天长峰股份有限公司	72
一、企业基本概况	72
二、2009-2010年企业经营与财务状况分析	72
三、2009-2010年企业竞争优势分析	77
四、企业未来发展战略与规划	78
第二节 上海医疗器械股份有限公司医疗设备厂	78
一、企业基本概况	78

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析	78
三、2009-2010年企业竞争优势分析	83
第三节 北京谊安世纪医疗器械有限公司	84
一、企业基本情况	84
二、2009-2010年企业经营与财务状况分析	84
三、2009-2010年企业竞争优势分析	89
四、企业未来发展战略与规划	90
第四节 淄博科创医疗仪器有限公司	91
一、企业基本情况	91
二、2009-2010年企业经营与财务状况分析	91
三、2009-2010年企业竞争优势分析	96
四、企业未来发展战略与规划	96
第五节 江苏凯泰医疗设备有限公司	97
一、企业基本情况	97
二、2009-2010年企业经营与财务状况分析	97
三、2009-2010年企业竞争优势分析	102
四、企业未来发展战略与规划	102
第六节 伟康医疗产品(深圳)有限公司	103
一、企业基本情况	103
二、2009-2010年企业经营与财务状况分析	103
三、2009-2010年企业竞争优势分析	108
第七节 浙江龙飞集团有限公司	110
一、企业基本情况	110
二、2009-2010年企业经营与财务状况分析	110
三、2009-2010年企业竞争优势分析	115
四、企业未来发展战略与规划	116
第九章 2010-2015年中国呼吸机行业发展预测	117
第一节 未来呼吸机行业发展趋势分析	117
第二节 未来呼吸机行业技术开发方向	118
第三节 总体行业“十一五”整体规划及预测	118

第十章 行业项目投资建议	121
第一节 产品技术设计注意事项	121
第二节 项目投资注意事项	121
第三节 产品生产开发注意事项	122
第四节 产品销售注意事项	122
第五节 行业分析基本结论	123
第六节 项目投资可研报告基本框架	125

【图表目录】

图表 1：呼吸机分类	11
图表 2：呼吸机的基本结构	14
图表 3：呼吸机工作原理	15
图表 4：世界医疗器械前十名	19
图表 5：2009年-2009年四季度我国GDP季度增幅比较	26
图表 6：2009年全年我国三个产业GDP增加值比较	27
图表 7：2004年-2009年我国GDP增长趋势图	28
图表 8：2009年中国工业主要产品产量及增长速度	29
图表 9：2003-2009年第三季度我国社会固定资产投资额变化情况	31
图表 10：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	32
图表 11：2003-2009年我国人口规模增长走势图	34
图表 12：2009年我国人口数及其构成	35
图表 13：2003年-2009年我国城乡居民的恩格尔系数变化图	36
图表 14：2002-2009年我国城镇居民实际人均可支配收入增长率	36
图表 15：为稳定经济增长在08年下半年出台一系列刺激政策	37
图表 16：中央重点支持农村医疗机构建设计划的投资分配	39
图表 17：新农合参保和补偿情况	39
图表 18：国内医疗保障的整体增长状况和构成	40
图表 19：2000-2010年国内医药零售销售总额及同比增速预测	41
图表 20：2004-2007年全国主要卫生机构数量统计	42
图表 21：2005年各国卫生支出占GDP比例	42
图表 22：中国卫生总费用占GDP的比重	43
图表 23：我国卫生费用中政府支出比例需要增加	44

- 图表 24：全国财政用于医疗卫生支出 44
- 图表 25：中央财政用于医疗卫生支出 45
- 图表 26：全国政府预算医疗卫生支出的流向 46
- 图表 27：我国呼吸机需求比例情况 47
- 图表 28：2004-2009年呼吸机产业销售收入变化情况 48
- 图表 29：2009-2010年我国呼吸机行业部分企业工业产值情况 49
- 图表 30：2004-2008 年前11 个月医疗器械行业收入及其增速 50
- 图表 31：2004-2008 年前11 个月医疗器械行业利润及其增速 51
- 图表 32：2003-2009年医疗器械产销率走势图 51
- 图表 33：2009-2010年我国主要呼吸机企业资产、产成品情况 52
- 图表 34：2009-2010年我国主要呼吸机企业收入、利润情况 53
- 图表 35：呼吸机行业波特五力分析图 58
- 图表 36：我国主要呼吸机企业资本构成情况 59
- 图表 37：2006-2009年国内部分厂家呼吸机销售情况 60
- 图表 38:我国主要呼吸机企业地区分布情况 61
- 图表 39:2009-2010年我国呼吸机主要企业收入情况 62
- 图表 40：产品价格与市场份额之间的关系示意图 65
- 图表 41：我国主要呼吸机企业研究费用支出情况 66
- 图表 42：2009-2010年我国主要呼吸机企业出口交货值情况 70
- 图表 43：北京航天长峰股份有限公司产权及控制关系 72
- 图表 44：2009-2010年北京航天长峰股份有限公司工业产值情况 73
- 图表 45：2009-2010年北京航天长峰股份有限公司资产负债情况 73
- 图表 46：2009-2010年北京航天长峰股份有限公司产品收入情况 74
- 图表 47：2009-2010年北京航天长峰股份有限公司利润亏损情况 75
- 图表 48：2009-2010年北京航天长峰股份有限公司主要成本比例分布图 76
- 图表 49：2009-2010年上海医疗器械股份有限公司工业产值情况 78
- 图表 50：2009-2010年上海医疗器械股份有限公司资产负债情况 79
- 图表 51：2009-2010年上海医疗器械股份有限公司产品收入情况 80
- 图表 52：2009-2010年上海医疗器械股份有限公司利润亏损情况 81
- 图表 53：2009-2010年上海医疗器械股份有限公司主要成本比例分布图 82
- 图表 54：2009-2010年北京谊安医疗系统股份有限公司工业产值情况 84
- 图表 55：2009-2010年北京谊安医疗系统股份有限公司资产负债情况 85

图表 56 : 2009-2010年北京谊安医疗系统股份有限公司产品收入情况 86

图表 57 : 2009-2010年北京谊安医疗系统股份有限公司利润亏损情况 87

图表 58 : 2009-2010年北京谊安医疗系统股份有限公司主要成本比例分布图 88

图表 59 : 2009-2010年淄博科创医疗仪器有限公司工业产值情况 91

图表 60 : 2009-2010年淄博科创医疗仪器有限公司资产负债情况 92

图表 61 : 2009-2010年淄博科创医疗仪器有限公司产品收入情况 93

图表 62 : 2009-2010年淄博科创医疗仪器有限公司利润亏损情况 94

图表 63 : 2009-2010年淄博科创医疗仪器有限公司主要成本比例分布图 95

图表 64 : 2009-2010年江苏凯泰医疗设备有限公司工业产值情况 97

图表 65 : 2009-2010年江苏凯泰医疗设备有限公司资产负债情况 98

图表 66 : 2009-2010年江苏凯泰医疗设备有限公司产品收入情况 99

图表 67 : 2009-2010年江苏凯泰医疗设备有限公司利润亏损情况 100

图表 68 : 2009-2010年江苏凯泰医疗设备有限公司主要成本比例分布图 101

图表 69 : 2009-2010年伟康医疗产品（深圳）有限公司工业产值情况 103

图表 70 : 2009-2010年伟康医疗产品（深圳）有限公司资产负债情况 104

图表 71 : 2009-2010年伟康医疗产品（深圳）有限公司产品收入情况 105

图表 72 : 2009-2010年伟康医疗产品（深圳）有限公司利润亏损情况 106

图表 73 : 2009-2010年伟康医疗产品（深圳）有限公司主要成本比例分布图 107

图表 74 : 伟康公司产品结构 108

图表 75 : 2009-2010年龙飞集团有限公司工业产值情况 110

图表 76 : 2009-2010年龙飞集团有限公司资产负债情况 111

图表 77 : 2009-2010年龙飞集团有限公司产品收入情况 112

图表 78 : 2009-2010年龙飞集团有限公司利润亏损情况 113

图表 79 : 2009-2010年龙飞集团有限公司主要成本比例分布图 114

图表 80 : 呼吸机行业SWOT分析图 119

图表 81 : 2003-2009年医疗器械行业增长情况 124

图表 82公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 130

图表 83公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 132

图表 84公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 134

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201003/16-38931.html>