

2021-2027年中国留学市场 深度研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国留学市场深度研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202103/04-389746.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

留学，旧称留洋，一般是指一个人去母国以外的国家接受各类教育，时间可以为短期或长期（从几个星期到几年）。这些学生被称为留学生。在中国大陆，学生把前往香港、澳门等地区的学习也称为留学，这是由于这些地区有着不同的教育制度。美国等国家组织的一类海外短期的交换学生计划，其英文名字“Study abroad”直译也为留学，请参见海外研修（中国大陆称为海外交流）。

2017/2018学年，中国留学美国的学生人数为36.3万，同比仅增长3.6%。由于长期以来赴美留学生人数占中国出国留学总人数超过50%，故赴美留学生的增长情况直接影响整体留学生增速，赴美留学人数增速的下降明显拖累中国出国留学人数增速。2007-2018年中国出国留学人数

数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国留学市场深度研究与报告》共十章。首先介绍了留学行业市场发展环境、留学整体运行态势等，接着分析了留学行业市场运行的现状，然后介绍了留学市场竞争格局。随后，报告对留学做了重点企业经营状况分析，最后分析了留学行业发展趋势与投资预测。您若想对留学产业有个系统的了解或者想投资留学行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 留学行业发展基本情况

第一节 留学行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 留学行业特征分析

一、产业链分析

二、留学行业在国民经济中的地位

三、留学行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、留学行业生命周期

第二章 2019年中国留学行业发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP总量及增长分析
- 二、工业发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、居民收入与消费情况
- 五、对外贸易发展形势分析

第二节 中国留学行业政策环境分析

- 一、留学行业政策法规分析
- 二、留学行业相关标准分析

三、上下游产业相关政策从时间维度看，政府对于国际教育和优质教育资源引进整体处于开放过程中，同时对留学中介、国际学校等行业的相关管理机制也逐渐规范化，特别是《民办教育促进法》修订稿的推行，对于国际学校类资产的定义更加清晰，这更有利于市场化管理，但考虑到意识形态层面的管控问题，日益扩张的国际学校未来的确也存在政策风险。国际

教育相关政策	时间	政策发布机构	政策名称
国务院	2003年		《中外合作办学条例》
国务院	2010年	中共中央、国务院	《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》
教育部	2013年	教育部	《高中阶段国际项目暂行管理办法》草案
教育部	2016年	北京、上海宣布不再审批新的公办高中国际班，浙江、安徽、黑龙江、吉林等地将公办高中国际班的审批权收归到省级	《关于进一步推进高中阶段学校考试招生制度改革的指导意见》

招生录取办法。改进考试成绩呈现方式，可以采用分数、等级等多种形式呈现，鼓励有条件的地区实行“等级”呈现，克服分分计较，避免过度竞争，顺应新高考改革的总体路，“综合素质评价”要在中考录取中真正发挥作用

2016年 上海市教委 《上海市教育委员会关于进一步加强本市高中国际课程境外教材审查工作的通知》
外资或中外合资背景的民办中小学校，必须制定外资退出方案，严格审核并督导融合境外课程的中小学校，牢牢掌握国家主权意识和意识形态
今后将对上海以“中外融合”课程形式开展国际课程试点的21所国际高中，和以“拓展型研究型”课程形式开展国际课程的试点高中学校所采用的进口教材进行审查

2017年 全国人大 《民办教育促进法》修正案 第十九条规定，
民办学校的举办者可以自主选择设立非营利性或者营利性民办学校 直接推动
民办国际高中的爆发式增长 2017年 国务院

《国务院关于第三批取消中央指定地方实施行政许可事项的决定》 取
消自费出国留学中介服务机构资格认定 一方面加强对自费出国留学中介服务机构的规范、指导和服务。另一方面，各类精品留学工作室及第三方服务平台开始出现。

2019年 教育部 《关于做好2019年普通
中小学招生入学工作的通知》 义务教育学校不得以“国际
部”“国际课程班”“境外
班”等名义招生。严格规范公办普通高中“国际部”
(或“境外课程班”)招生行为 纳入统一招生管理，实行计划单
列，录取分数应达到同批次学校录取要求，学生就读期间不得转入普通班级。意味着对于公立学校国际班课程会处于严格监管之下，另外对于公立校国际班资源的争夺会更加激烈

数据来源：公开资料整理

第三节 中国留学行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、资源生态环境
- 三、教育科技环境
- 四、城镇化进程趋势

第三章 2015-2019年中国留学所属行业经济运行状况分析

第一节 2015-2019年中国留学行业发展分析

一、2019年中国留学行业主要经济指标

二、2019年中国留学行业主要经济指标

第二节 2015-2019年中国留学行业规模分析

一、2015-2019年留学行业企业规模分析

二、2015-2019年留学行业资产增长分析

三、2015-2019年留学行业销售收入分析

四、2015-2019年留学行业利润总额分析

第三节 2015-2019年中国留学行业经营效益分析

一、2015-2019年留学行业偿债能力分析

二、2015-2019年留学行业盈利能力分析

三、2015-2019年留学行业毛利率分析

四、2015-2019年留学行业运营能力分析

第四节 2015-2019年中国留学行业成本费用分析

一、2015-2019年留学行业销售成本分析

二、2015-2019年留学行业销售费用分析

三、2015-2019年留学行业管理费用分析

四、2015-2019年留学行业财务费用分析

第四章 中国留学行业重点区域发展分析

第一节 长三角地区

一、长三角区位与发展优势

二、长三角留学行业企业规模

三、长三角留学行业收入利润

四、长三角留学行业经营效益

五、长三角留学行业市场前景

第二节 珠三角地区

一、珠三角区位与发展优势

二、珠三角留学行业企业规模

三、珠三角留学行业收入利润

四、珠三角留学行业经营效益

五、珠三角留学行业市场前景

第三节 环渤海湾地区

- 一、环渤海湾区位与发展优势
- 二、环渤海湾留学行业企业规模
- 三、环渤海湾留学行业收入利润
- 四、环渤海湾留学行业经营效益
- 五、环渤海湾留学行业市场前景

第五章 我国留学行业产业链分析

第一节 留学行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 留学上游行业分析

- 一、留学成本构成
- 二、2015-2019年上游行业发展现状
- 三、2021-2027年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对留学行业的影响

第三节 留学下游行业分析

- 一、留学下游行业分布
- 二、2015-2019年下游行业发展现状
- 三、2021-2027年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对留学行业的影响

第六章 留学市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 留学行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 留学行业竞争格局分析

一、2019年留学行业竞争分析

二、2019年国内外留学竞争分析

三、2019年中国留学市场竞争分析

四、2019年中国留学市场集中度分析

第七章 中国留学行业企业经营情况分析

第一节 北京世纪伯乐留学咨询服务有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优势分析

五、企业发展策略分析

第二节 北京五湖中视咨询有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优势分析

五、企业发展策略分析

第三节 北京首都师范大学出国留学咨询服务中心

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优势分析
- 五、企业发展策略分析

第四节 北京工商达留学中介服务中心

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优势分析
- 五、企业发展策略分析

第五节 北京金吉列出国留学咨询服务有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优势分析
- 五、企业发展策略分析

第六节 北京嘉华世达国际教育交流有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优势分析
- 五、企业发展策略分析

第八章 2021-2027年中国留学行业投资前景预测分析

第一节 2021-2027年中国留学行业投资前景分析

- 一、留学行业市场前景预测
- 二、留学行业销售收入预测
- 三、留学行业投资机会分析

第二节 2021-2027年中国留学行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、原材料的风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2021-2027年中国留学行业投资策略及建议

第九章 留学企业投资战略与客户策略分析

第一节 留学企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 留学企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 留学企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 留学企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十章 研究结论及投资建议()

第一节 留学行业研究结论

第二节 留学行业投资价值评估

第三节 留学行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：行业生命周期的判断

图表：2019年中国留学行业经济财务指标统计

图表：2015-2019年中国留学企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年中国留学行业从业人员统计

图表：2015-2019年中国留学行业资产总额统计

图表：2015-2019年中国留学行业资产增长趋势图

图表：2015-2019年中国留学行业销售收入统计

图表：2015-2019年中国留学行业销售收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国留学行业利润总额统计

图表：2015-2019年中国留学行业利润增长趋势图

图表：2015-2019年中国留学行业资产负债率情况

图表：2015-2019年中国留学行业成本费用利润率情况

图表：2015-2019年中国留学行业销售利润率情况

图表：2015-2019年中国留学行业资产利润率情况

图表：2015-2019年中国留学行业毛利率情况

图表：2015-2019年中国留学行业应收账款周转率情况

图表：2015-2019年中国留学行业流动资产周转率情况

图表：2015-2019年中国留学行业总资产周转率情况

图表：2015-2019年中国留学行业成本费用结构构成情况

图表：2015-2019年中国留学行业销售成本统计

图表：2015-2019年中国留学行业销售费用统计

图表：2015-2019年中国留学行业管理费用统计

图表：2015-2019年中国留学行业财务费用统计

图表：2021-2027年中国留学行业销售收入预测趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202103/04-389746.html>