

# 2021-2027年中国BOPE T市场前景研究与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国BOPET市场前景研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/202103/04-389882.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

BOPET 具有机械强度高，耐热、耐寒性好，易回收，无毒、无味等特点，并可通过复合、镀铝来提高其热封性、气体阻隔性和光线阻隔性，目前广泛应用于各类食品、饮料、医药和日用品的包装，并已逐步拓展至建筑、电子、电气、光学和光伏发电等应用领域。一般以薄膜的厚度区分下游应用领域，6 $\mu$ m 以下 BOPET 主要用于加工电容器膜，20 $\mu$ m 以下的 BOPET 主要用来做带状基材（如录音带、录像带等）及大部分包装用薄膜，通常 25 $\mu$ m 以下的薄膜称为薄型膜。25-65 $\mu$ m BOPET 多用于护卡、防伪、标牌、拆封拉线、胶带等；65 $\mu$ m 以上的厚型膜则主要为了满足特种护卡膜、胶片、X 光片、电工绝缘等较厚膜的需要。

从中国 BOPET 行业的产量来看，主要还是集中在浙江、江苏、上海，约占全国总产能的 70%，这些地区相对来说也是 BOPET 产品的高消费地区。由此可见，中国 BOPET 产品的区域化生产以及区隔化生产、错位竞争正在逐渐形成 2018 年中国 BOPET 薄膜区域分布情况 数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2021-2027 年中国 BOPET 市场前景研究与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了 BOPET 行业市场发展环境、BOPET 整体运行态势等，接着分析了 BOPET 行业市场运行的现状，然后介绍了 BOPET 市场竞争格局。随后，报告对 BOPET 做了重点企业经营状况分析，最后分析了 BOPET 行业发展趋势与投资预测。您若想对 BOPET 产业有个系统的了解或者想投资 BOPET 行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 BOPET 行业发展综述

#### 1.1 BOPET 行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要产品分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 BOPET 行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

- 1.2.2 BOPET行业在国民经济中的地位
- 1.2.3 BOPET行业生命周期分析
  - (1) 行业生命周期理论基础
  - (2) BOPET行业生命周期
- 1.3 最近3-5年中国BOPET行业经济指标分析
  - 1.3.1 赢利性
  - 1.3.2 成长速度
  - 1.3.3 附加值的提升空间
  - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
  - 1.3.5 风险性
  - 1.3.6 行业周期
  - 1.3.7 竞争激烈程度指标
  - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 BOPET行业运行环境分析

- 2.1 BOPET行业政治法律环境分析
  - 2.1.1 行业管理体制分析
  - 2.1.2 行业主要法律法规
  - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 BOPET行业经济环境分析
  - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
  - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
  - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 BOPET行业社会环境分析
  - 2.3.1 BOPET产业社会环境
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响
  - 2.3.3 BOPET产业发展对社会发展的影响
- 2.4 BOPET行业技术环境分析
  - 2.4.1 BOPET技术分析

BOPET 生产工艺可分为两种：切片干燥法和直熔法，2013 年之前 BOPET 市场多为切片法工艺，而 2013 年之后开始引进直熔法工艺。截至 2019 年底中国 BOPET 总产能在317 万吨，直熔法产能约占 1/3，包括双星新材 4 条线 12 万吨，江苏兴业 8 条线 24 万吨，营口康辉 7 条

线 21 万吨，永盛薄膜 6 条线 18 万吨，福建百宏 4 条线 12 万吨及宁波金源 2 条线 6 万吨。直熔法节省了切片及再熔融等复杂工序，成本较干燥法成本低 500 元/吨左右，在普通膜领域更具优势。目前普通 BOPET 膜市场也主要掌握在几家直熔法厂商手中。切片干燥法和直熔法工艺对比 数据来源：公开资料整理

#### 2.4.2 BOPET 技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

### 第三章 我国 BOPET 所属行业运行分析

#### 3.1 我国 BOPET 行业发展状况分析

##### 3.1.1 我国 BOPET 行业发展阶段

##### 3.1.2 我国 BOPET 行业发展总体概况

##### 3.1.3 我国 BOPET 行业发展特点分析

#### 3.2 2015-2019 年 BOPET 行业发展现状

2016-2019 年中国 BOPET 行业扩能脚步放缓中国 BOPET 共有 46.75 万吨新增产能，2020 年规划新增产能 17 条线，涉及产能 46 万吨附近。从扩产趋势看，新增产能主要集中在厚型膜及光学膜等高端功能性膜领域。2019 年-2020 年 BOPET 产能新投计划 数据来源：公开资料整理

##### 3.2.1 2015-2019 年我国 BOPET 行业市场规模

##### 3.2.2 2015-2019 年我国 BOPET 行业发展分析

##### 3.2.3 2015-2019 年中国 BOPET 企业发展分析

#### 3.3 区域市场分析

##### 3.3.1 区域市场分布总体情况

##### 3.3.2 2015-2019 年重点省市市场分析

#### 3.4 BOPET 细分产品/服务市场分析

##### 3.4.1 细分产品/服务特色

##### 3.4.2 2015-2019 年细分产品/服务市场规模及增速

##### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

#### 3.5 BOPET 产品/服务价格分析

##### 3.5.1 2015-2019 年 BOPET 价格走势

##### 3.5.2 影响 BOPET 价格的关键因素分析

###### (1) 成本

###### (2) 供需情况

###### (3) 关联产品

#### (4) 其他

#### 3.5.3 2021-2027年BOPET产品/服务价格变化趋势

#### 3.5.4 主要BOPET企业价位及价格策略

### 第四章 我国BOPET所属行业整体运行指标分析

#### 4.1 2015-2019年中国BOPET所属行业总体规模分析

##### 4.1.1 企业数量结构分析

##### 4.1.2 人员规模状况分析

##### 4.1.3 行业资产规模分析

##### 4.1.4 行业市场规模分析

#### 4.2 2015-2019年中国BOPET所属行业产销情况分析

##### 4.2.1 我国BOPET所属行业工业总产值

##### 4.2.2 我国BOPET所属行业工业销售产值

##### 4.2.3 我国BOPET所属行业产销率

#### 4.3 2015-2019年中国BOPET所属行业财务指标总体分析

##### 4.3.1 行业盈利能力分析

##### 4.3.2 行业偿债能力分析

##### 4.3.3 行业营运能力分析

##### 4.3.4 行业发展能力分析

### 第五章 我国BOPET行业供需形势分析

#### 5.1 BOPET行业供给分析

##### 5.1.1 2015-2019年BOPET行业供给分析

##### 5.1.2 2021-2027年BOPET行业供给变化趋势

##### 5.1.3 BOPET行业区域供给分析

#### 5.2 2015-2019年我国BOPET行业需求情况

##### 5.2.1 BOPET行业需求市场

##### 5.2.2 BOPET行业客户结构

##### 5.2.3 BOPET行业需求的地区差异

#### 5.3 BOPET市场应用及需求预测

##### 5.3.1 BOPET应用市场总体需求分析

##### (1) BOPET应用市场需求特征

## (2) BOPET应用市场需求总规模

### 5.3.2 2021-2027年BOPET行业领域需求量预测

#### (1) 2021-2027年BOPET行业领域需求产品/服务功能预测

#### (2) 2021-2027年BOPET行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3 重点行业BOPET产品/服务需求分析预测

## 第六章 BOPET行业产业结构分析

### 6.1 BOPET产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国BOPET行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国BOPET行业产业链分析

### 7.1 BOPET行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 BOPET上游行业分析

#### 7.2.1 BOPET产品成本构成

#### 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2021-2027年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对BOPET行业的影响

### 7.3 BOPET下游行业分析

### 7.3.1 BOPET下游行业分布

### 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

### 7.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势

### 7.3.4 下游需求对BOPET行业的影响

## 第八章 我国BOPET行业渠道分析及策略

### 8.1 BOPET行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对BOPET行业的影响

#### 8.1.3 主要BOPET企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 BOPET行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 BOPET行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国BOPET营销概况

#### 8.3.2 BOPET营销策略探讨

#### 8.3.3 BOPET营销发展趋势

## 第九章 我国BOPET行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 BOPET行业竞争结构分析

##### (1) 现有企业间竞争

##### (2) 潜在进入者分析

##### (3) 替代品威胁分析

##### (4) 供应商议价能力

##### (5) 客户议价能力

##### (6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 BOPET行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 BOPET行业集中度分析

#### 9.1.4 BOPET行业SWOT分析



## 9.2 中国BOPET行业竞争格局综述

### 9.2.1 BOPET行业竞争概况

- (1) 中国BOPET行业竞争格局
- (2) BOPET行业未来竞争格局和特点
- (3) BOPET市场进入及竞争对手分析

### 9.2.2 中国BOPET行业竞争力分析

- (1) 我国BOPET行业竞争力剖析
- (2) 我国BOPET企业市场竞争的优势
- (3) 国内BOPET企业竞争能力提升途径

### 9.2.3 BOPET市场竞争策略分析

## 第十章 BOPET行业领先企业经营形势分析

### 10.1 浙江大东南包装股份有限公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 公司经营状况

#### 10.1.5 公司发展规划

### 10.2 浙江欧亚薄膜材料有限公司

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 公司经营状况

#### 10.2.5 公司发展规划

### 10.3 绍兴翔宇绿色包装有限公司

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 产品/服务特色

#### 10.3.4 公司经营状况

#### 10.3.5 公司发展规划

### 10.4 南京兰埔成新材料有限公司

#### 10.4.1 企业概况

- 10.4.2 企业优势分析
- 10.4.3 产品/服务特色
- 10.4.4 公司经营状况
- 10.4.5 公司发展规划
- 10.5 四川东材科技集团股份有限公司
- 10.5.1 企业概况
- 10.5.2 企业优势分析
- 10.5.3 产品/服务特色
- 10.5.4 公司经营状况
- 10.5.5 公司发展规划
- 10.6 仪化东丽聚酯薄膜有限公司
- 10.6.1 企业概况
- 10.6.2 企业优势分析
- 10.6.3 产品/服务特色
- 10.6.4 公司经营状况
- 10.6.5 公司发展规划

## 第十一章 2021-2027年BOPET行业投资前景

- 11.1 2021-2027年BOPET市场发展前景
  - 11.1.1 2021-2027年BOPET市场发展潜力
  - 11.1.2 2021-2027年BOPET市场发展前景展望
  - 11.1.3 2021-2027年BOPET细分行业发展前景分析
- 11.2 2021-2027年BOPET市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2021-2027年BOPET行业发展趋势
  - 11.2.2 2021-2027年BOPET市场规模预测
  - 11.2.3 2021-2027年BOPET行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2021-2027年中国BOPET行业供需预测
  - 11.3.1 2021-2027年中国BOPET行业供给预测
  - 11.3.2 2021-2027年中国BOPET行业需求预测
  - 11.3.3 2021-2027年中国BOPET供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

- 11.4.1 市场整合成长趋势
- 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2021-2027年BOPET行业投资机会与风险

- 12.1 BOPET行业投融资情况
  - 12.1.1 行业资金渠道分析
  - 12.1.2 固定资产投资分析
  - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2021-2027年BOPET行业投资机会
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2021-2027年BOPET行业投资风险及防范
  - 12.3.1 政策风险及防范
  - 12.3.2 技术风险及防范
  - 12.3.3 供求风险及防范
  - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
  - 12.3.5 关联产业风险及防范
  - 12.3.6 产品结构风险及防范
  - 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 BOPET行业投资战略研究

- 13.1 BOPET行业发展战略研究
  - 13.1.1 战略综合规划
  - 13.1.2 技术开发战略
  - 13.1.3 业务组合战略
  - 13.1.4 区域战略规划
  - 13.1.5 产业战略规划
  - 13.1.6 营销品牌战略

#### 13.1.7 竞争战略规划

### 13.2 对我国BOPET品牌的战略思考

#### 13.2.1 BOPET品牌的重要性

#### 13.2.2 BOPET实施品牌战略的意义

#### 13.2.3 BOPET企业品牌的现状分析

#### 13.2.4 我国BOPET企业的品牌战略

#### 13.2.5 BOPET品牌战略管理的策略

### 13.3 BOPET经营策略分析

#### 13.3.1 BOPET市场细分策略

#### 13.3.2 BOPET市场创新策略

#### 13.3.3 品牌定位与品类规划

#### 13.3.4 BOPET新产品差异化战略

### 13.4 BOPET行业投资战略研究

#### 13.4.1 2019年BOPET行业投资战略

#### 13.4.2 2021-2027年BOPET行业投资战略

#### 13.4.3 2021-2027年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

### 14.1 BOPET行业研究结论

### 14.2 BOPET行业投资价值评估

### 14.3 BOPET行业投资建议

#### 14.3.1 行业发展策略建议

#### 14.3.2 行业投资方向建议

#### 14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/202103/04-389882.html>