

# 2021-2027年中国伞市场深度研究与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国伞市场深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202103/05-389954.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

伞是一种提供阴凉环境或遮蔽雨、雪的工具。中国是世界上最早发明雨伞的国家，伞是中国劳动人民一个重要的创造。当时被人们称之为“箬”。上至皇帝出行的黄色罗伞，下至百姓的避雨工具，可以说伞与人们的生活息息相关。受中国文化影响，亚洲许多国家很早就有使用伞的传统，而欧洲至16世纪才开始风靡中国伞。

伞的制作材料通常包括了具延展性的布料，和其它可用作骨架的材料与缠线。使用时以手将之举起，虽然伞在最初发明时的主要目的，是用来阻挡阳光，但是现在最常被当作雨天挡雨的雨具。用来遮蔽阳光的伞又称作阳伞或遮阳伞，可固定于露台桌等户外家具，或用在海滩上。伞的其它用途包括装饰物、拐杖甚至兵器。

2019年1-12月中国伞出口数量为47426万把，同比增长0.3%；2019年1-12月中国伞出口金额为2466597千美元，同比增长3.5%。2019年1-12月中国伞出口数量及出口金额统计表

| 时间  | 伞累计出口数量（万把） | 伞累计出口数量同比增长（%） | 伞累计出口数量同比增长（%） | 伞累计出口金额（千美元） | 伞累计出口金额同比增长（%） |      |         |
|-----|-------------|----------------|----------------|--------------|----------------|------|---------|
| 1月  | 6825        | 20.2           | 20.2           | 319352       | -7.2           |      |         |
| 2月  | 22.6        | 9868           | 9868           | 463908       | -4.9           |      |         |
| 3月  | 1.4         | 685432         | 3.6            | 14337        | 4.7            |      |         |
| 4月  | 18812       | 922852         | 922852         | 1143702      | 0.0            |      |         |
| 5月  | 22788       | 1.3            | 1.3            | 29191        | 3.2            |      |         |
| 6月  | 4.1         | 25870          | 25870          | 8月           | 32107          | -0.1 | 1680396 |
| 7月  | 1326372     | 3.0            | 3.0            | 9月           | 35007          | -0.8 | -0.8    |
| 8月  | 0.3         | 1512065        | 3.3            | 10月          | 38199          | 3.3  | 3.3     |
| 9月  | 32107       | -0.1           | -0.1           | 11月          | 2018136        | 3.3  | 3.3     |
| 10月 | 2.9         | 35007          | -0.8           | 12月          | 47426          | 0.3  | 0.3     |
| 11月 | 2018136     | 3.3            | 3.3            |              |                |      |         |
| 12月 | 47426       | 0.3            | 0.3            |              |                |      |         |

3.5 数据来源：中国海关，中国产业研究报告网整理 中国产业研究报告网

发布的《2021-2027年中国伞市场深度研究与报告》共十二章。首先介绍了伞行业市场发展环境、伞整体运行态势等，接着分析了伞行业市场运行的现状，然后介绍了伞市场竞争格局。

随后，报告对伞做了重点企业经营状况分析，最后分析了伞行业发展趋势与投资预测。您若想对伞产业有个系统的了解或者想投资伞行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 世界伞行业发展态势分析

### 第一节 世界伞市场发展状况分析

#### 一、世界伞行业特点分析

#### 二、世界伞市场需求分析

### 第二节 全球伞市场分析

#### 一、全球伞需求分析

#### 二、全球伞产销分析

##### (一)美国

##### (二)日本

##### (三)德国

#### 三、中外伞市场对比

## 第二章 中国伞行业发展概况分析

### 第一节 中国伞行业发展总体概况

### 第二节 中国伞产业发展成就

### 第三节 中国伞行业发展前景简析

## 第三章 伞行业宏观经济环境分析

### 第一节 全球经济环境分析

#### 一、全球经济运行概况

#### 二、全球经济形势预测

##### (一)警惕世界经济复苏的脆弱性

##### (二)融资困难不可低估

##### (三)高失业和通胀压力渐增的双重困难

(四)国际贸易竞争加剧

(五)贸易保护主义日趋严重和复杂

## 第二节 中国宏观经济环境分析

一、中国宏观经济运行概况

一、宏观经济

二、工业生产

三、社会消费

四、固定资产投资

五、对外贸易

六、居民消费价格指数

七、财政收入

八、工业品出厂价格指数

九、中国宏观经济趋势预测

## 第四章 伞产业相关行业发展概况

### 第一节 上游行业市场发展分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

(一)供应面的影响

(二)需求面的影响

四、行业新动态及其对伞行业的影响

五、行业竞争状况及其对伞行业的意义

### 第二节 下游行业市场发展分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

(一)用途延伸

(二)快消品特征

(三)时尚性

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对伞行业的影响

五、行业竞争状况及其对伞行业的意义

- (一)大型超市
- (二)大型商场
- (三)专卖店
- (四)小商品市场
- (五)其他

## 第五章 中国伞行业发展概况

- 第一节 中国伞行业发展态势分析
- 第二节 中国伞行业发展特点分析
- 第三节 中国伞行业市场供需分析
- 第四节 中国伞行业价格分析

## 第六章 中国伞行业整体运行状况

- 第一节 伞行业产销分析
- 第二节 伞行业盈利能力分析
- 第三节 伞行业偿债能力分析
- 第四节 伞行业营运能力分析

## 第七章 中国伞产业政策环境分析

- 第一节 国际伞行业相关政策法规
- 第二节 国际伞行业相关政策解读
- 第三节 中国伞行业相关政策法规
- 第四节 中国伞行业相关政策解读

## 第八章 中国伞进出口现状与预测

- 第一节 伞历史出口总体分析2015-2019年中国伞出口数量及增速趋势图 数据来源：中国海关，中国产业研究报告网整理 2015-2019年中国伞出口金额及增速趋势图 数据来源：中国海关，中国产业研究报告网整理一、伞出口总量历史汇总
- 二、伞出口价格历史汇总
- 第二节 伞历史出口月度分析
- 一、伞出口总量月度走势
- 二、伞出口价格月度走势

### 第三节 伞出口量预测

#### 一、伞出口总量预测

#### 二、伞出口金额预测

### 第四节 伞出口价格预测

## 第九章 中国伞产业行业重点区域运行分析

### 第一节 华北市场分析

### 第二节 中南市场分析

### 第三节 华东市场分析

### 第四节 东北市场分析

## 第十章 中国伞行业市场竞争格局分析

### 第一节 伞行业主要竞争因素分析

#### 一、行业内企业竞争

#### 二、潜在进入者

#### 三、替代产品威胁

#### 四、供应商议价能力

#### 五、需求客户议价能力

### 第二节 伞企业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、市场需求

#### 三、关联行业

#### 四、企业结构与战略

#### 五、政府扶持力度

### 第三节 伞行业竞争格局分析

#### 一、伞行业集中度分析

#### 二、伞行业竞争程度分析

### 第四节 伞行业竞争策略分析

#### 一、伞行业竞争策略分析

#### 二、伞行业竞争格局展望

## 第十一章 中国伞行业重点企业竞争力分析

## 第一节 杭州天堂伞业集团有限公司

### 一、公司基本情况

### 二、公司主要财务指标分析

### 三、公司投资情况

### 四、公司未来战略分析

## 第二节 浙江红叶制伞有限公司

### 一、公司基本情况

### 二、公司主要财务指标分析

### 三、公司投资情况

### 四、公司未来战略分析

## 第三节 梅花伞业股份有限公司

### 一、公司基本情况

### 二、公司主要财务指标分析

### 三、公司投资情况

### 四、公司未来战略分析

## 第四节 天外天公司

### 一、公司基本情况

### 二、公司主要财务指标分析

### 三、公司投资情况

### 四、公司未来战略分析

## 第五节 婺源县甲路工艺伞有限公司

### 一、公司基本情况

### 二、公司主要财务指标分析

### 三、公司投资情况

### 四、公司未来战略分析

## 第十二章 中国伞行业投资分析及建议 ( )

### 第一节 投资机遇分析

#### 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑

#### 二、伞行业企业在危机中的竞争优势

##### (一)国家外贸政策导向

##### (二)市场消费趋势及购买力



## 第二节 投资风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动风险

## 第三节 行业应对策略

一、把握国家宏观政策契机

二、战略合作联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第四节 重点客户战略的实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、强化重点客户的管理

四、对重点客户的营销策略

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202103/05-389954.html>