

2021-2027年中国特种建筑 化学品行业深度研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国特种建筑化学品行业深度研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202103/08-390661.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

特种建筑化学品产品包括混凝土外加剂、沥青改性剂、胶黏剂、密封剂、防护涂料、保温材料等产品。

混凝土外加剂是最主要的特种建筑化学品。大型基建扩张利好聚羧酸系减水剂增长。由于大型基础设施如高铁、核电等对混凝土的强度要求较高，因此在混凝土拌合过程中多使用质量更佳的聚羧酸系减水剂。未来随着高铁、高速公路、核电水电站等大型基础设施的进一步发展，聚羧酸系减水剂料将实现增长，行业产销量有望进一步扩张。我国混凝土外加剂企业数量众多，但规模企业较少。2018年中国混凝土外加剂企业综合十强

综合排名	企业名称	参考销售收入（亿元，除税）	减水剂总销量（万吨）	聚羧酸减水剂销量（万吨）	减水剂产能（万吨）	聚羧酸减水剂	1	江苏
苏博	23.12	71.11	55.89	87.2	79.00%	2	科之杰集团	
19.36	66	55	102	77.00%	3	广东红墙	7.68	20.41
	16.59	30	78.00%	4				
	安徽中铁	4.41	13.93	10.33	30	88.00%	5	长安育才
	5.4	25.61	11.34	21.67	77.00%	6	贵州石博士	3.97
	20.92	11.43	30	97.00%	7	广东瑞安	3.32	13.22
9	20	81.00%	8	华伟				
银凯	4.98	17.62	9.64	21.2	62.00%	9	深圳五山	3.24
	8.9	5.26	20	57.00%	10	山西康特尔	3.62	13
7	20	72.00%						

数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国特种建筑化学品行业深度研究与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了特种建筑化学品行业市场发展环境、特种建筑化学品整体运行态势等，接着分析了特种建筑化学品行业市场运行的现状，然后介绍了特种建筑化学品市

市场竞争格局。随后，报告对特种建筑化学品做了重点企业经营状况分析，最后分析了特种建筑化学品行业发展趋势与投资预测。您若想对特种建筑化学品产业有个系统的了解或者想投资特种建筑化学品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 特种建筑化学品行业发展综述

1.1 特种建筑化学品行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 特种建筑化学品行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 特种建筑化学品行业在国民经济中的地位

1.2.3 特种建筑化学品行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）特种建筑化学品行业生命周期

1.3 最近3-5年中国特种建筑化学品行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 特种建筑化学品行业运行环境分析

2.1 特种建筑化学品行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 特种建筑化学品行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 特种建筑化学品行业社会环境分析

2.3.1 特种建筑化学品产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 特种建筑化学品产业发展对社会发展的影响

2.4 特种建筑化学品行业技术环境分析

2.4.1 特种建筑化学品技术分析

2.4.2 特种建筑化学品技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国特种建筑化学品行业运行分析

3.1 我国特种建筑化学品行业发展状况分析

3.1.1 我国特种建筑化学品行业发展阶段

3.1.2 我国特种建筑化学品行业发展总体概况

3.1.3 我国特种建筑化学品行业发展特点分析

3.2 2015-2019年特种建筑化学品行业发展现状

减水剂是我国规模最大的特种建筑化学品，市场规模超370亿元。2018年我国特种建筑化学品消费量706.1万吨，其中混凝土外加剂消费量522.1万吨，是规模最大的特种建筑化学品，沥青改性剂消费量28.4万吨，胶黏剂及密封剂消费量54.7万吨，防护涂料消费量76.8万吨，保温材料消费量24.1万吨。减水剂是最大的混凝土外加剂品种，2018年消费量353.9万吨，市场规模

中国特种建筑化学品消费情况		消费量（千吨）	
2018	2018年消费额（百万元）	2016	
2018	2023E	混凝土外加剂	5049
	5221	6137	41909
	3641	3539	4220
	聚羧酸减水剂	1356	1498
			37734
			1957

	20968		萘系减水剂		1770
1587		1795	14675		脂肪族减水剂
	345		342	351	1370
	木质素磺酸盐减水剂		82	82	84
	377		氨基磺酸盐减水剂		54
18	19		133		萘系减水剂
6	8		10	120	密胺系
减水剂		28	4	4	91
	速凝剂		777	841	922
	1303		粉剂	251	547
589	656		液体		526
294	333		647		缓凝剂
616	812		964	2516	引
气剂	15		29	31	354
	沥青改性剂		271	284	386
	4390		SBS沥青改性剂		251
262	356		4086		乳化剂
21	22		30	304	胶黏剂
及密封剂		442	547	735	24423
		胶黏剂	261	304	403
	12330		环氧胶	39	50
	65		5285		亚克力
	227		303	4805	聚氨酯
	17		23	30	1945
其他		3	4	5	295
	密封剂		180	244	331
	12093		硅树脂	165	225
	307		10306		聚氨酯胶
	13		17	1527	多硫化物
	5		6	7	260
防护涂料		624	768		1034
11120		屋顶防水		567	707

954	8152	其他	55
61	80	2967	保温材料
215	241	319	4332
涂聚氨酯泡沫	215	241	319
4332	合计	6601	7061
8611	86174	数据来源：公开资料整理	

3.2.1 2015-2019年我国特种建筑化学品行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国特种建筑化学品行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国特种建筑化学品企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 特种建筑化学品细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 特种建筑化学品产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年特种建筑化学品价格走势

3.5.2 影响特种建筑化学品价格的关键因素分析

（1）成本

（2）供需情况

（3）关联产品

（4）其他

3.5.3 2021-2027年特种建筑化学品产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要特种建筑化学品企业价位及价格策略

第四章 我国特种建筑化学品所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国特种建筑化学品所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国特种建筑化学品所属行业产销情况分析

4.2.1 我国特种建筑化学品所属行业工业总产值

4.2.2 我国特种建筑化学品所属行业工业销售产值

4.2.3 我国特种建筑化学品所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国特种建筑化学品所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国特种建筑化学品行业供需形势分析

5.1 特种建筑化学品行业供给分析

5.1.1 2015-2019年特种建筑化学品行业供给分析

5.1.2 2021-2027年特种建筑化学品行业供给变化趋势

5.1.3 特种建筑化学品行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国特种建筑化学品行业需求情况

5.2.1 特种建筑化学品行业需求市场

5.2.2 特种建筑化学品行业客户结构

5.2.3 特种建筑化学品行业需求的地区差异

5.3 特种建筑化学品市场应用及需求预测

5.3.1 特种建筑化学品应用市场总体需求分析

(1) 特种建筑化学品应用市场需求特征

(2) 特种建筑化学品应用市场需求总规模

5.3.2 2021-2027年特种建筑化学品行业领域需求量预测

(1) 2021-2027年特种建筑化学品行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2021-2027年特种建筑化学品行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业特种建筑化学品产品/服务需求分析预测

第六章 特种建筑化学品行业产业结构分析

6.1 特种建筑化学品产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

- 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
- 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 6.2.1 产业价值链的构成
 - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 6.3.3 中国特种建筑化学品行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国特种建筑化学品行业产业链分析

- 7.1 特种建筑化学品行业产业链分析
 - 7.1.1 产业链结构分析
 - 7.1.2 主要环节的增值空间
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 特种建筑化学品上游行业分析
 - 7.2.1 特种建筑化学品产品成本构成
 - 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
 - 7.2.3 2021-2027年上游行业发展趋势
 - 7.2.4 上游供给对特种建筑化学品行业的影响
- 7.3 特种建筑化学品下游行业分析
 - 7.3.1 特种建筑化学品下游行业分布
 - 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对特种建筑化学品行业的影响

第八章 我国特种建筑化学品行业渠道分析及策略

- 8.1 特种建筑化学品行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对特种建筑化学品行业的影响
 - 8.1.3 主要特种建筑化学品企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 特种建筑化学品行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 特种建筑化学品行业营销策略分析

8.3.1 中国特种建筑化学品营销概况

8.3.2 特种建筑化学品营销策略探讨

8.3.3 特种建筑化学品营销发展趋势

第九章 我国特种建筑化学品行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 特种建筑化学品行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 特种建筑化学品行业企业间竞争格局分析

9.1.3 特种建筑化学品行业集中度分析

9.1.4 特种建筑化学品行业SWOT分析

9.2 中国特种建筑化学品行业竞争格局综述

9.2.1 特种建筑化学品行业竞争概况

(1) 中国特种建筑化学品行业竞争格局

(2) 特种建筑化学品行业未来竞争格局和特点

(3) 特种建筑化学品市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国特种建筑化学品行业竞争力分析

(1) 我国特种建筑化学品行业竞争力剖析

(2) 我国特种建筑化学品企业市场竞争的优势

(3) 国内特种建筑化学品企业竞争能力提升途径

9.2.3 特种建筑化学品市场竞争策略分析

第十章 特种建筑化学品行业领先企业经营形势分析

10.1 江苏苏博

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 科之杰集团

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 广东红墙

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 安徽中铁

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 长安育才

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 贵州石博士

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2021-2027年特种建筑化学品行业投资前景

11.1 2021-2027年特种建筑化学品市场发展前景

11.1.1 2021-2027年特种建筑化学品市场发展潜力

11.1.2 2021-2027年特种建筑化学品市场发展前景展望

11.1.3 2021-2027年特种建筑化学品细分行业发展前景分析

11.2 2021-2027年特种建筑化学品市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2027年特种建筑化学品行业发展趋势

11.2.2 2021-2027年特种建筑化学品市场规模预测

11.2.3 2021-2027年特种建筑化学品行业应用趋势预测

11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测

11.3 2021-2027年中国特种建筑化学品行业供需预测

11.3.1 2021-2027年中国特种建筑化学品行业供给预测

11.3.2 2021-2027年中国特种建筑化学品行业需求预测

11.3.3 2021-2027年中国特种建筑化学品供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年特种建筑化学品行业投资机会与风险

12.1 特种建筑化学品行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2021-2027年特种建筑化学品行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2021-2027年特种建筑化学品行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 特种建筑化学品行业投资战略研究

13.1 特种建筑化学品行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国特种建筑化学品品牌的战略思考

13.2.1 特种建筑化学品品牌的重要性

13.2.2 特种建筑化学品实施品牌战略的意义

13.2.3 特种建筑化学品企业品牌的现状分析

13.2.4 我国特种建筑化学品企业的品牌战略

13.2.5 特种建筑化学品品牌战略管理的策略

13.3 特种建筑化学品经营策略分析

13.3.1 特种建筑化学品市场细分策略

13.3.2 特种建筑化学品市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 特种建筑化学品新产品差异化战略

13.4 特种建筑化学品行业投资战略研究

13.4.1 2019年特种建筑化学品行业投资战略

13.4.2 2021-2027年特种建筑化学品行业投资战略

13.4.3 2021-2027年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 特种建筑化学品行业研究结论

14.2 特种建筑化学品行业投资价值评估

14.3 特种建筑化学品行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202103/08-390661.html>