

# 2021-2027年中国体育产业 商业模式行业研究与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国体育产业商业模式行业研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202103/10-390980.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

体育（physical education，缩写PE或P.E.），是一种复杂的社会文化现象，它以身体与智力活动为基本手段，根据人体生长发育、技能形成和机能提高等规律，达到促进全面发育、提高身体素质与全面教育水平、增强体质与提高运动能力、改善生活方式与提高生活质量的一种有意识、有目的、有组织的社会活动。随着国际交往的扩大，体育事业发展的规模和水平已是衡量一个国家、社会发展进步的一项重要标志，也成为国家间外交及文化交流的重要手段。体育可分为大众体育、专业体育、学校体育等种类。包括体育文化、体育教育、体育活动、体育竞赛、体育设施、体育组织、体育科学技术等诸多要素。

人体是各器官系统构成的有机整体。进行体育活动时，看起来好像只有肌肉在活动。其实身体的呼吸、血液循环等器官都在参加活动，并且都要由大脑皮层来指挥协调。做准备活动正是为了提高大脑皮层神经细胞的兴奋，准备活动还能使体温略为升高，使肌肉、肌腱都处于良好的状态，弹性、伸展性都很好，不至于因为突然收缩而拉伤或撕裂，这在冬天尤其重要。进行投掷时，如投手榴弹、铅球、实心球、标枪、垒球等，一定要按老师的口令行动，令行禁止，不可有丝毫的马虎。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国体育产业商业模式行业研究与投资策略报告》共五章。首先介绍了体育产业商业模式行业市场发展环境、体育产业商业模式整体运行态势等，接着分析了体育产业商业模式行业市场运行的现状，然后介绍了体育产业商业模式市场竞争格局。随后，报告对体育产业商业模式做了重点企业经营状况分析，最后分析了体育产业商业模式行业发展趋势与投资预测。您若想对体育产业商业模式产业有个系统的了解或者想投资体育产业商业模式行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 国外体育产业商业模式借鉴分析

#### 1.1 美国体育商业模式

##### 1.1.1 发展历程

##### 1.1.2 市场规模

##### 1.1.3 产业结构

- 1.1.4 商业模式
- 1.2 欧洲足球俱乐部商业模式借鉴
  - 1.2.1 俱乐部排名状况
  - 1.2.2 盈利能力分析
  - 1.2.3 商业模式特征
  - 1.2.4 皇家马德里足球俱乐部
  - 1.2.5 巴塞罗那足球俱乐部
  - 1.2.6 曼彻斯特联足球俱乐部
  - 1.2.7 拜仁慕尼黑足球俱乐部
  - 1.2.8 切尔西足球俱乐部
- 1.3 NBA的价值链和商业模式分析
  - 1.3.1 NBA联盟介绍
  - 1.3.2 NBA的价值链
  - 1.3.3 NBA商业模式
  - 1.3.4 NBA盈利模式
- 1.4 全球体育产业巨头商业模式分析
  - 1.4.1 瑞士盈方
  - 1.4.2 MSG
  - 1.4.3 CAA
  - 1.4.4 IMG
  - 1.4.5 EPSN

## 第二章 中国体育产业商业模式总体分析

- 2.1 体育产业发展现状
  - 2.1.1 产业发展意义
  - 2.1.2 市场发展规模
  - 2.1.3 产业结构分析
  - 2.1.4 热点体育项目
  - 2.1.5 产业政策分析
  - 2.1.6 产业发展预测
- 2.2 体育产业价值链分析
  - 2.2.1 产业的价值来源

- 2.2.2 产业价值链构建
- 2.2.3 体育产业链模式
- 2.3 体育产业资本注入状况分析
  - 2.3.1 资本市场现状
  - 2.3.2 资本市场热点
  - 2.3.3 资本市场主体
- 2.4 中国体育产业商业化运作模式分析
  - 2.4.1 实施商业化运作模式的必要性
  - 2.4.2 产业商业化运作机制分析
  - 2.4.3 推动产业商业化运作的策略

### 第三章 中国“互联网+体育”商业模式分析

- 3.1 “互联网+体育”产业发展分析
  - 3.1.1 相关定义分析
  - 3.1.2 价值优势分析
  - 3.1.3 产业链条分析
  - 3.1.4 产业发展现状
  - 3.1.5 行业竞争格局
  - 3.1.6 产业发展策略
- 3.2 “互联网+体育”商业模式相关概述
  - 3.2.1 “互联网+体育”相关概念
  - 3.2.2 “互联网+体育”商业模式分析
  - 3.2.3 “互联网+体育”商业模式趋势
- 3.3 “互联网+”背景下体育类创业的商业模式
  - 3.3.1 场馆预订
  - 3.3.2 运动社区
  - 3.3.3 预约教练
  - 3.3.4 体育培训
  - 3.3.5 垂直电商
  - 3.3.6 垂直媒体
- 3.4 “互联网+”背景下体育培训商业模式具体分析
  - 3.4.1 典型体育培训机构商业模式

- 3.4.2 互联网对体育培训商业模式的优化
- 3.4.3 体育培训商业模式建议
- 3.5 体育制造业O2O商业模式分析
  - 3.5.1 O2O商业模式内涵
  - 3.5.2 O2O商业模式特征
  - 3.5.3 O2O商业模式基本组成与运行机制
  - 3.5.4 O2O商业模式开发对策

## 第四章 中国体育赛事运作商业模式分析

- 4.1 体育赛事对社会发展效益的影响探析
  - 4.1.1 体育赛事活动概念界定
  - 4.1.2 对区域经济发展的影响
  - 4.1.3 对城市形象的影响作用
- 4.2 中国体育赛事整体发展状况
  - 4.2.1 中外体育赛事组织形式
  - 4.2.2 体育赛事市场发展现状
  - 4.2.3 体育赛事典型案例分析
  - 4.2.4 企业布局体育赛事产业
  - 4.2.5 体育赛事未来发展趋势
- 4.3 中国大型体育赛事运作模式分析
  - 4.3.1 赛事媒介传播相关利益主体
  - 4.3.2 大型体育赛事生态环境分析
  - 4.3.3 大型体育赛事风险管理剖析
- 4.4 中国职业体育赛事运作模式分析
  - 4.4.1 赛事产品基本介绍
  - 4.4.2 赛事服务传递要求
  - 4.4.3 赛事服务制造要素
  - 4.4.4 赛事服务传递渠道
  - 4.4.5 赛事服务存在问题
  - 4.4.6 赛事服务创新对策
- 4.5 中国体育赛事发展模式分析
  - 4.5.1 赛事运营模式

- 4.5.2 赛事经营模式
- 4.5.3 赛事管理模式
- 4.6 中国体育赛事风险管理与运作效益评估
  - 4.6.1 体育赛事风险管理基本概述
  - 4.6.2 体育赛事风险管理现状分析
  - 4.6.3 体育赛事运作经济效益分析
  - 4.6.4 体育赛事风险管理滞后成因
  - 4.6.5 体育赛事风险管理提升策略

## 第五章 中国体育产业典型商业模式案例分析

- 5.1 万达体育商业模式研究
  - 5.1.1 企业组成架构
  - 5.1.2 主要财务数据
  - 5.1.3 业务板块分析
  - 5.1.4 经营特点分析
  - 5.1.5 产业转型策略
  - 5.1.6 企业发展动态
- 5.2 广州恒大淘宝足球俱乐部
  - 5.2.1 俱乐部简介
  - 5.2.2 经营状况分析
  - 5.2.3 商业模式分析
  - 5.2.4 竞争优势分析
- 5.3 新浪体育商业模式研究
  - 5.3.1 价值主张
  - 5.3.2 客户细分
  - 5.3.3 客户关系
  - 5.3.4 核心资源
  - 5.3.5 关键业务
  - 5.3.6 战略转型
  - 5.3.7 收入来源
  - 5.3.8 成本结构
- 5.4 安踏体育用品商业模式分析

- 5.4.1 公司简介
- 5.4.2 运营状况
- 5.4.3 业务表现
- 5.4.4 战略转型
- 5.4.5 品牌管理
- 5.4.6 营销策略
- 5.5 虎扑体育的商业模式分析
  - 5.5.1 传播特色
  - 5.5.2 发展优势
  - 5.5.3 应用介绍
  - 5.5.4 客户关系
  - 5.5.5 商业行为

## 图表目录

- 图表1 美国体育产业发展历程
- 图表2 美国体育产业结构
- 图表3 2019/19赛季足球俱乐部收入排名
- 图表4 过去20年前20为俱乐部收入总和
- 图表5 2018/19赛季俱乐部收入榜单
- 图表6 2015-2019年皇家马德里足球俱乐部实现收入统计及增长情况
- 图表7 2015-2019年巴塞罗那足球俱乐部收入分布统计情况
- 图表8 2015-2019年曼联足球俱乐部实现收入统计及增长情况
- 图表9 曼联的商业模式
- 图表10 2015-2019年拜仁慕尼黑足球俱乐部实现收入统计及增长情况
- 图表11 NBA的价值链
- 图表12 NBA的盈利模式
- 图表13 盈方公司发展历程
- 图表14 盈方体育产业链
- 图表15 MSG公司球队上座率
- 图表16 MSG旗下场馆分析
- 图表17 IMG业务分类
- 图表18 ESPN拥有系列顶级赛事版权



- 图表19 ESPN拥有丰富的媒体网络
- 图表20 我国体育产业加速发展的重要意义
- 图表21 2019年体育产业细分市场规模
- 图表22 热点体育运动项目发展状况
- 图表23 以体育赛事为核心的体育产业价值链
- 图表24 以健身锻炼为核心的体育产业价值链
- 图表25 体育产业链
- 图表26 体育投融资事件统计
- 图表27 体育投融资轮次统计
- 图表28 体育投融资热点统计
- 图表29 体育投融资主体统计
- 图表30 体育产业实施商业化模式的运行机制

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202103/10-390980.html>