

2021-2027年中国砖瓦行业 深度研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国砖瓦行业深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202103/11-391455.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

砖瓦行业要重视开发生产具有保温隔热性能好、导热系数低、强度高、多孔薄壁、大块承重的烧结空心制品，即可做到节地、节能、利废、环保。砖瓦行业节能减排工作的深入开展，是保证中国砖瓦行业健康发展的有力措施，也是砖瓦行业今后的重要任务。

砖瓦行业的节能减排工作重点要放在节能、节地、资源综合利用和保护环境方面，主要从产品品种的开发、采用先进的生产工艺、开发保温复合墙体、合理配置装备设备的装机容量、提高窑炉热源利用效率等几个主要方面做文章。第一，淘汰自然干燥工艺，实现人工干燥工艺。建造人工干燥室，充分利用窑炉余热，节约热能。第二，改变轮窑耗煤高、热效率低、劳动强度大、劳动环境差的现状，实现机械化码、运、装、出的生产工艺。第三，在中小企业中推广节能型中、小断面隧道窑及焙烧工艺。第四，适当改变大中断面的隧道窑结构，减少热损失，提高热效率。第五，降低电耗，选择合理的生产工艺及设备。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国砖瓦行业深度研究与投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了砖瓦行业市场发展环境、砖瓦整体运行态势等，接着分析了砖瓦行业市场运行的现状，然后介绍了砖瓦市场竞争格局。随后，报告对砖瓦做了重点企业经营状况分析，最后分析了砖瓦行业发展趋势与投资预测。您若想对砖瓦产业有个系统的了解或者想投资砖瓦行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 砖瓦行业国内外发展概述

1.1．全球砖瓦行业发展概况

1.1.1．全球砖瓦行业总体发展概况

1.1.2．主要国家和地区发展现状

1.1.3．全球砖瓦行业发展趋势

1.2．中国砖瓦行业发展概况

1.2.1．中国砖瓦行业发展历程和现状

1.2.2．中国砖瓦行业所处生命周期

1.2.3．中国砖瓦行业发展中存在的问题

1.2.4 . 技术变革对中国砖瓦行业的影响

第二章 砖瓦产业链

2.1 . 砖瓦产业链模型

2.2 . 砖瓦产业链传导机制

2.3 . 上游行业

2.3.1 . 上游行业发展现状

2.3.2 . 近年来原材料价格变化情况

2.3.3 . 近年来原材料品质和供应量保证情况

2.3.4 . 上游行业对砖瓦行业的影响

2.4 . 下游用户

2.4.1 . 下游用户概述

2.4.2 . 用户的产品认知程度

2.4.3 . 用户采购渠道

2.4.4 . 用户增长趋势

第三章 市场需求分析

3.1 . 国内需求

3.1.1 . 2015-2019年中国砖瓦市场规模及增速

3.1.2 . 砖瓦市场饱和度

3.1.3 . 影响砖瓦市场规模的因素

3.1.4 . 砖瓦市场潜力分析

3.1.5 . 2021-2027年中国砖瓦市场规模及增速预测

3.2 . 出口需求

3.2.1 . 2015-2019年砖瓦产品出口量值及增速

3.2.2 . 海外市场分布情况（主要国家和地区量值及占比）

3.2.3 . 经营海外市场的主要品牌

3.2.4 . 2021-2027年砖瓦产品出口量值及增速预测

3.3 . 需求结构

3.3.1 . 产品结构（产品分类及占比）

3.3.2 . 用户结构（用户分类及占比）

3.4 . 区域市场需求分析

- 3.4.1 . 区域市场分布情况
- 3.4.2 . 重点省市砖瓦产品需求分析
- 3.4.3 . 区域市场分布变化趋势

第四章 行业供给分析

- 4.1 . 国内供给
 - 4.1.1 . 2019年中国砖瓦产量及增速
 - 4.1.2 . 行业产能及开工情况
 - 4.1.3 . 产业投资热度及拟在建项目
 - 4.1.4 . 2021-2027年中国砖瓦产量及增速预测
- 4.2 . 进口供给
 - 4.2.1 . 2015-2019年砖瓦产品进口量值及增速
 - 4.2.2 . 进口产品在国内市场中的占比
 - 4.2.3 . 主要进口品牌及产品特点
 - 4.2.4 . 2015-2019年砖瓦产品进口量值及增速预测
- 4.3 . 区域供给分析
 - 4.3.1 . 产业集群状况
 - 4.3.2 . 砖瓦企业区域分布情况
 - 4.3.3 . 重点省市砖瓦产业发展特点
 - 4.3.4 . 重点省市砖瓦产量及占比
- 4.4 . 行业供需平衡
 - 4.4.1 . 砖瓦行业供需平衡总结（数量、品质）
 - 4.4.2 . 影响砖瓦行业供需平衡的因素
 - 4.4.3 . 砖瓦行业供需平衡变化趋势

第五章 营销分析（4P模型）

- 5.1 . 产品分析（质量、品牌、服务等营销因素）
- 5.2 . 价格分析
 - 5.2.1 . 砖瓦产品价格特征
 - 5.2.2 . 国内砖瓦产品历史价格回顾
 - 5.2.3 . 国内砖瓦产品当前市场价格评述
 - 5.2.4 . 影响国内市场砖瓦产品价格的因素

5.2.5．主流厂商砖瓦产品价位及价格策略

5.2.6．砖瓦产品未来价格走势

5.3．渠道分析

5.3.1．行业渠道形式及现状

5.3.2．各渠道要素对比

5.3.3．营销渠道变化趋势

5.4．促销分析

第六章 行业竞争分析

6.1．重点砖瓦企业市场份额

6.2．砖瓦行业市场集中度

6.3．行业竞争群组

6.4．潜在进入者

6.5．替代品威胁

6.6．供应商议价能力

6.7．用户议价能力

6.8．砖瓦行业竞争关键因素

6.8.1．资金

6.8.2．技术

6.8.3．人才

6.8.4．渠道及其它

第七章 重点企业研究

7.1．杭州诺贝尔集团有限公司

7.1.1．企业简介

7.1.2．企业经营情况分析

7.2．广东博德精工建材有限公司

7.2.1．企业简介

7.2.2．企业经营情况分析

7.3．佛山市兆邦陶瓷有限公司

7.3.1．企业简介

7.3.2．企业经营情况分析

7.4 . 佛山市三水惠万家陶瓷有限公司

7.4.1 . 企业简介

7.4.2 . 企业经营情况分析

7.5 . 山东东海塑胶有限公司

7.5.1 . 企业简介

7.5.2 . 企业经营情况分析

7.6 . 广东博华陶瓷有限公司

7.6.1 . 企业简介

7.6.2 . 企业经营情况分析

7.7 . 广东新明珠陶瓷集团

7.7.1 . 企业简介

7.7.2 . 企业经营情况分析

7.8 . 广东欧文莱陶瓷有限公司

7.8.1 . 企业简介

7.8.2 . 企业经营情况分析

第八章 砖瓦行业投资分析

8.1 . 行业发展趋势总结

8.2 . 行业投资环境分析

8.2.1 . 政策环境

8.2.2 . 经济环境

8.2.3 . 社会环境

8.2.4 . 技术环境

8.3 . 行业经济运行相关指标（盈利能力、成长性等）

8.4 . 行业投资机会分析

8.4.1 . 细分产业投资机会

8.4.2 . 区域市场投资机会

8.4.3 . 产业链投资机会

8.4.4 . 关联产业投资机会

8.4.5 . 其它投资机会

8.5 . 风险提示

8.5.1 . 政策风险

8.5.2 . 环境风险

8.5.3 . 市场风险

第九章 砖瓦产业用户度分析

第一节 砖瓦产业用户认知程度

第二节 砖瓦产业用户关注因素

一、 功能

二、 质量

三、 价格

四、 外观

五、 服务

第十章 砖瓦区销售分析

第一节 中国砖瓦区域销售市场结构变化

第二节 砖瓦“东北地区”销售分析

一、 2015-2019年东北地区销售规模

二、 东北地区“规格”销售分析

三、 2015-2019年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 砖瓦“华北地区”销售分析

一、 2015-2019年华北地区销售规模

二、 华北地区“规格”销售分析

三、 2015-2019年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 砖瓦“华东地区”销售分析

一、 2015-2019年华东地区销售规模

二、 华东地区“规格”销售分析

三、 2015-2019年华东地区“规格”销售规模分析

第五节 砖瓦“华南地区”销售分析

一、 2015-2019年华南地区销售规模

二、 华南地区“规格”销售分析

三、 2015-2019年华南地区“规格”销售规模分析

第六节 砖瓦“西北地区”销售分析

一、 2015-2019年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

三、2015-2019年西北地区“规格”销售规模分析

第七节 砖瓦“华中地区”销售分析

一、2015-2019年华中地区销售规模

二、华中地区“规格”销售分析

三、2015-2019年华中地区“规格”销售规模分析

第八节 砖瓦“西南地区”销售分析

一、2015-2019年西南地区销售规模

二、西南地区“规格”销售分析

三、2015-2019年西南地区“规格”销售规模分析

第十一章观点与结论

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 项目投资注意事项

第三节 生产开发注意事项

图表目录：

图表 1 我国砖瓦行业所处生命周期示意图

图表 2 行业生命周期、战略及其特征

图表 3 砖瓦行业的产业链结构图

图表 4 消费者对砖瓦品牌认知度调查

图表 5 2015-2019年我国砖瓦行业销售收入及增长情况

图表 6 2015-2019年我国砖瓦行业销售收入及增长对比

图表 7 2021-2027年我国砖瓦行业销售收入预测图

图表 8 2015-2019年我国砖瓦行业出口 交货值及增长情况

图表 9 2015-2019年我国砖瓦行业出口 交货值及增长对比

图表 10 2021-2027年我国砖瓦行业出口 交货值预测图

图表 11 2015-2019年我国砖瓦行业工业总产值及增长情况

图表 12 2015-2019年我国砖瓦行业工业总产值及增长对比

图表 13 2015-2019年我国砖瓦行业开工率及增长情况

图表 14 2021-2027年我国砖瓦行业工业总产值预测图

图表 15 2015-2019年我国砖瓦行业进口额

图表 16 2019年中国瓦行业分省市产量占比

图表 17 2019年中国砖行业分省市产量占比

图表 18 2019年中国瓦分省市产量数据统计

图表 19 2019年中国砖产量分省市统计

图表 20 砖瓦生产企业定价目标选择

图表 21 砖瓦企业对付竞争者降价的程序

图表 22 砖瓦销售策略

图表 23 砖瓦渠道策略示意图

图表 24 砖瓦、石材及其他建筑材料制造行业重点企业

图表 25 砖瓦行业环境“波特五力”分析模型

图表 26 2015-2019年我国砖瓦行业资产合计及增长情况

图表 27 2015-2019年我国砖瓦行业资产合计及增长对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202103/11-391455.html>