

2021-2027年中国海外医疗 中介服务市场前景研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国海外医疗中介服务市场前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202103/12-391578.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国经济的迅速发展，继住房、教育问题之后，医疗已经成为一个新的关注点，并逐渐呈现出多元化的发展趋势。很多国人已经越来越不满足于国内的医疗服务水平，因此赴海外就医和体检自然越来越受到大家的追捧。近年来，我国海外就医患者数量出现井喷式增长，2012年我国海外就医数量为2.03万人，2018年增长至27.25人。其中重病患者海外就医人数从2012年的0.23万人增长至2018年的5.05万人；整形美容及其他海外就医人数从2012年的1.8万人增长至2018年22.2万人。2012-2018年海外就医患者数量规模 资料来源：中国产业研究报告网整理

近年来，我国海外医疗服务主体不断增加，出境医疗服务的需求不断上升，同时行业的市场竞争也逐渐激烈，服务能力，合规性成为市场竞争能力的重要体现，企业在法律人才储备，产品研发，渠道构建，资源对接等方面的投资不断增加，导致行业的投资规模快速上升。

2018年我国海外医疗行业投资规模达到30.2亿元，同比增长46.6%。相较于2012年的1.70亿元，五年时间行业投资规模增长17.8倍。2012-2018年我国海外医疗行业投资规模走势 数据来源：中国产业研究报告网整理

本研究咨询报告由中国产业研究报告网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中国产业信息网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国海外医疗中介服务市场潜在需求与市场机会，报告对中国海外医疗中介服务做了重点企业经营状况分析，并分析了中国海外医疗中介服务发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 海外医疗中介服务行业发展综述

第一节 海外医疗中介服务行业相关概念概述

一、海外医疗中介服务行业定义

二、行业参与主体分析

第二节 最近3-5年中国海外医疗中介服务行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 海外医疗中介服务行业市场环境及影响分析

第一节 海外医疗中介服务行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、海外医疗中介服务行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、海外医疗中介服务产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、海外医疗中介服务产业发展对社会发展的影响
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国海外医疗中介服务行业运行现状分析

第一节 海外就医兴起原因分析

- 一、海外就医兴起内因分析
- 二、海外就医兴起外因分析

第二节 海外医疗消费者行为分析

- 一、海外奢华旅游人群行程定制

- 二、富豪出境游目的
 - 三、医疗旅游目的地选择
 - 四、医疗旅游目的
 - 五、医疗旅游关注因素
 - 六、医疗旅游消费者行为综合分析
- ### 第三节 海外医疗中介服务行业业务模式分析

- 一、会员定制模式
- 二、产品推介模式
- 三、纯中介业务模式
- 四、三种业务模式对比

第四节 海外医疗中介服务行业业务流程分析

- 一、咨询和问诊
- 二、病例翻译和医疗签证办理
- 三、医疗邀请和预约
- 四、各项增值服务
- 五、后续跟踪

第五节 海外医疗中介服务行业市场定位

- 一、行业目标人群定位
- 二、行业目标区域定位

第六节 海外医疗中介服务行业规模分析

- 一、海外就医市场规模
- 二、海外就医费用情况
- 三、海外医疗中介服务市场规模

近年来，我国海外医疗中介服务市场发展迅速，市场规模成倍数增长，2012年我国海外医疗中介服务市场规模为4.30亿元，2018年增长至63.22亿元。2012-2018年我国海外医疗中介服务市场规模 资料来源：中国产业研究报告网整理

第四章 我国海外医疗中介服务所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国海外医疗中介服务所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2015-2019年中国海外医疗中介服务所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国海外医疗中介服务所属行业市场供需分析

一、2015-2019年我国海外医疗中介服务所属行业供给情况

二、2015-2019年我国海外医疗中介服务行业需求情况

三、2015-2019年我国海外医疗中介服务行业供需平衡分析

行业供需平衡	年份	海外医疗中介服务市场规模：亿元	
		人均海外就医中介费用：万元/人	
中国海外就医人数：万人			
2012年	4.3	2.03	2.12
2013年	8.3	3.78	2.2
2014年	16.69	6.66	2.51
2015年	23.96	10.49	2.28
2016年	34	15.38	2.21
2017年	45.49	20.25	2.25
2018年	63.22	27.25	2.32

资料来源：中国产业研究报告网整理

第三部分 市场全景调研

第五章 海外医疗主要目的国医疗旅游发展分析

第一节 印度医疗旅游行业发展分析

一、印度医疗旅游发展现状

二、印度医疗旅游形成因素

三、印度医疗旅游面临的问题

四、印度医疗旅游市场规模

五、印度医疗旅游行业主要医院

六、印度医疗旅游发展前景

第二节 韩国医疗旅游行业发展分析

一、韩国医疗旅游发展现状

二、韩国医疗旅游形成因素

三、韩国医疗旅游市场规模

四、韩国医疗旅游竞争现状

五、韩国医疗旅游发展前景

第三节 德国医疗旅游行业发展分析

一、德国医疗旅游资源

二、德国医疗旅游开展项目

三、德国医疗旅游形成因素

四、德国医疗旅游市场规模

五、德国医疗旅游竞争现状

六、德国医疗旅游发展前景

第四节 日本医疗旅游行业发展分析

一、日本医疗旅游资源

二、日本医疗技术优势

三、日本医疗旅游形成因素

四、日本医疗旅游竞争现状

五、日本医疗旅游发展前景

第五节 泰国医疗旅游行业发展分析

一、泰国医疗旅游发展历程

二、泰国医疗旅游形成因素

三、泰国医疗旅游市场规模

四、泰国医疗旅游竞争现状

五、泰国医疗旅游发展前景

第六节 新加坡医疗旅游行业发展分析

一、新加坡医疗旅游资源

二、新加坡医疗服务支柱医院

三、新加坡医疗旅游形成因素

四、新加坡医疗旅游特色项目

五、新加坡医疗旅游竞争分析

六、新加坡医疗旅游发展前景

第七节 马来西亚医疗旅游行业发展分析

- 一、马来西亚医疗旅游发展现状
- 二、马来西亚医疗旅游行业主要医院
- 三、马来西亚医疗旅游形成因素
- 四、马来西亚医疗旅游市场规模
- 五、马来西亚医疗旅游竞争现状
- 六、马来西亚医疗旅游发展前景

第八节 巴西医疗旅游行业发展分析

- 一、巴西医疗旅游发展现状
- 二、巴西医疗技术优势
- 三、巴西医疗旅游形成因素
- 四、巴西医疗旅游竞争现状
- 五、巴西医疗旅游发展前景

第九节 巴拿马医疗旅游行业发展分析

- 一、巴拿马医疗旅游资源
- 二、巴拿马医疗旅游形成因素
- 三、巴拿马医疗旅游发展劣势
- 四、巴拿马医疗旅游发展前景

第十节 中国台湾医疗旅游行业发展分析

- 一、中国台湾医疗旅游发展现状
- 二、中国台湾医疗旅游形成因素
- 三、中国台湾医疗旅游市场规模
- 四、中国台湾医疗旅游竞争现状
- 五、中国台湾医疗旅游发展前景

第六章 海外医疗中介服务需求市场分析

第一节 海外医疗中介服务需求市场现状分析

第二节 海外医疗中介服务需求市场之健康体检

一、中国健康体检市场发展概况

目前我国正处在经济高速发展的历史时期，伴随着中国经济的持续增长和消费能力的逐渐增强，不断提高的健康意识必然会对体检的市场需求产生有力的拉动作用。虽然近年体检行业市场规模一直保持20%以上的高增速发展，随着居民收入和消费水平的不断增加，体检行业市场规模还将进一步提高。2010-2018年体检行业市场规模及增速 资料来源：中国产业研究报

告网整理

二、海外医疗之健康体检模式分析

三、海外知名健康体检机构分析

四、海外健康体检主要目的国分析

五、海外健康体检优势分析

六、海外健康体检中介服务需求潜力分析

第三节 海外医疗中介服务需求市场之整形美容

一、中国整形美容市场发展概况

二、中国整形美容市场需求分析

三、海外医疗之整形美容优势分析

四、海外医疗之整形美容主要目的国分析

五、海外整形美容中介服务需求潜力分析

第四节 海外医疗中介服务需求市场之肿瘤疾病

一、中国肿瘤疾病发病率分析

二、中国肿瘤疾病死亡率分析

三、海外医疗之肿瘤疾病诊疗主要目的国分析

四、海外医疗之肿瘤疾病诊疗优势分析

五、海外肿瘤疾病诊疗中介服务需求潜力分析

第五节 海外医疗中介服务需求市场之辅助生殖

一、中国辅助生殖市场发展概况

二、中国辅助生殖市场需求分析

三、海外医疗之辅助生殖主要目的国分析

四、海外医疗之辅助生殖优势分析

五、海外辅助生殖中介服务需求潜力分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 2021-2027年海外医疗中介服务行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、海外医疗中介服务行业竞争结构分析

二、海外医疗中介服务行业企业间竞争格局分析

三、海外医疗中介服务行业集中度分析

四、海外医疗中介服务行业SWOT分析

第二节 中国海外医疗中介服务行业竞争格局综述

一、海外医疗中介服务行业竞争概况

二、中国海外医疗中介服务行业竞争力分析

三、中国海外医疗中介服务竞争力优势分析

四、海外医疗中介服务行业主要企业竞争力分析

第三节 2015-2019年海外医疗中介服务行业竞争格局分析

一、2015-2019年我国海外医疗中介服务市场竞争分析

二、2015-2019年国内外海外医疗中介服务竞争分析

三、2015-2019年我国海外医疗中介服务市场集中度分析

四、2015-2019年国内主要海外医疗中介服务企业动向

第四节 海外医疗中介服务市场竞争策略分析

第八章 2021-2027年海外医疗中介服务行业领先企业经营形势分析

第一节 专业海外医疗中介服务机构

一、北京盛诺一家医院管理咨询有限公司

二、深圳德佑健康咨询有限公司

三、深圳市达达信息咨询有限公司

四、杭州涵翔医疗科技有限公司

第二节 涉及海外医疗中介服务的健康管理企业

一、厚朴方舟健康管理（北京）有限公司

二、上海美家健康管理有限公司

三、加州（厦门）健康管理有限公司

第三节 涉及海外医疗中介服务的旅行社

一、北京优翔国际旅行股份有限公司

二、医疗旅游日本株式会社

三、交通公社新纪元国际旅行有限公司

第五部分 发展前景展望

第九章 2021-2027年海外医疗中介服务行业前景及趋势预测

第一节 2021-2027年海外医疗中介服务市场发展前景

一、2021-2027年海外医疗中介服务市场发展潜力

二、2021-2027年海外医疗中介服务市场发展前景展望

三、2021-2027年海外医疗中介服务细分行业发展前景分析

第二节 2021-2027年海外医疗中介服务市场发展趋势预测

一、2021-2027年海外医疗中介服务行业发展趋势

二、2021-2027年海外医疗中介服务市场规模预测

三、2021-2027年海外医疗中介服务行业应用趋势预测

四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2027年中国海外医疗中介服务行业供需预测

一、2021-2027年中国海外医疗中介服务行业供给预测

二、2021-2027年中国海外医疗中介服务行业企业数量预测

三、2021-2027年中国海外医疗中介服务行业投资规模预测

四、2021-2027年中国海外医疗中介服务行业需求预测

五、2021-2027年中国海外医疗中介服务行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2021-2027年海外医疗中介服务行业投资机会与风险防范

第一节 海外医疗中介服务行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、海外医疗中介服务行业投资现状分析

第二节 2021-2027年海外医疗中介服务行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、海外医疗中介服务行业投资机遇

第三节 2021-2027年海外医疗中介服务行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国海外医疗中介服务行业投资建议

- 一、海外医疗中介服务行业未来发展方向
- 二、海外医疗中介服务行业主要投资建议
- 三、中国海外医疗中介服务企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2021-2027年海外医疗中介服务行业面临的困境及对策

第一节 2019年海外医疗中介服务行业面临的困境

第二节 海外医疗中介服务行业面临的困境及对策

- 一、重点海外医疗中介服务行业面临的困境及对策
- 二、中小海外医疗中介服务企业发展困境及策略分析
- 三、国内海外医疗中介服务企业的出路分析

第三节 中国海外医疗中介服务行业存在的问题及对策

- 一、中国海外医疗中介服务行业存在的问题
- 二、海外医疗中介服务行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国海外医疗中介服务市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国海外医疗中介服务市场发展面临的挑战
- 二、中国海外医疗中介服务市场发展对策分析

第十二章 海外医疗中介服务行业发展战略研究

第一节 海外医疗中介服务行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国海外医疗中介服务品牌的战略思考

一、海外医疗中介服务品牌的重要性

二、海外医疗中介服务实施品牌战略的意义

三、海外医疗中介服务企业品牌的现状分析

四、我国海外医疗中介服务企业的品牌战略

五、海外医疗中介服务品牌战略管理的策略

第三节 海外医疗中介服务经营策略分析

一、海外医疗中介服务市场细分策略

二、海外医疗中介服务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、海外医疗中介服务新产品差异化战略

第四节 海外医疗中介服务行业投资战略研究

一、2019年海外医疗中介服务行业投资战略

二、2021-2027年海外医疗中介服务行业投资战略

三、2021-2027年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 海外医疗中介服务行业研究结论及建议

第二节 海外医疗中介服务子行业研究结论及建议

第三节 海外医疗中介服务行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202103/12-391578.html>