

# 2021-2027年中国中医院市 场研究与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国中医院市场研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202103/13-391751.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国中医院市场研究与市场前景预测报告》共八章。首先介绍了中国中医院行业市场发展环境、中医院整体运行态势等，接着分析了中国中医院行业市场运行的现状，然后介绍了中医院市场竞争格局。随后，报告对中医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中医院行业发展趋势与投资预测。您若想对中医院产业有个系统的了解或者想投资中国中医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 中医医院行业发展分析

#### 第一章 中国医院发展情况

##### 第一节 医院的相关概述

###### 一、医院的定义

###### 二、医院的分类与名称

###### 三、医院的分级

###### 四、医院组织体系

##### 第二节 2019年中国医院卫生事业的发展

###### 一、2019年我国卫生事业发展分析

###### 二、2019年卫生统计公报数据解读

###### 三、2019年全国卫生费用分析

###### 四、2019年卫生工作要点

##### 第三节 我国医院卫生事业发展统计

###### 一、卫生机构

###### 二、卫生人员

###### 三、卫生设施

###### 四、卫生经费

###### 五、医疗服务

###### 六、农村和社区卫生

七、妇幼保健

八、疾病控制与公共卫生

九、人民健康水平

十、卫生监督

#### 第四节 营利性医院与非营利性医院

一、营利与非营利医院介绍

二、国外的非营利与营利性医院

三、营利性医院的财务制度透析

四、非营利性医院的筹资情况综述

五、社会资本办非营利性医院遭遇挑战

#### 第五节 医院发展建设存在的问题与对策

一、医院生存与发展面临的挑战与对策

二、医疗费用的上涨原因及有效控制措施

三、论新形势下医院建设的规范管理

四、国有医院深化改革的战略思考

五、乡镇医院改革发展模式初探

## 第二章 中医医院发展分析

### 第一节 全国中医院现状统计

一、中医医院的发展历程

二、全国中医资源情况统计

三、我国中医医疗机构生存现状情况

四、2019年全国中医医院收入情况

### 第二节 中医医院的定位探讨

一、中医学科社会功能分析

二、中医医院定位的主要依据

三、中医医院发展中的技术应用的意义

### 第三节 中医医院发展的概况

一、地市级以上中医医院发展回顾

二、中央新增10亿元扶持重点中医医院建设

三、2019年进一步加强公立中医医院建设和管理

### 第四节 中医医院发展面临的挑战

一、中医医院现代化发展遭遇的阻碍

二、中医医院面临的挑战分析

三、中医医院发展的主要问题

第五节 加快中医医院发展的对策

一、中医医院良性化发展需把握三方面关系

二、中医医院发展的建议分析

三、中医医院的发展策略分析

### 第三章 重点区域中医医院的发展

#### 第一节 广东省

一、深圳大力推进中医药进社区

二、深圳将新增四家中医院

三、广东省将建现代化综合性中医院分院

四、广东中医院发展展望

#### 第二节 上海市

一、上海打造中医院巨型航母

二、上海中医医院积极开展海外合作

三、嘉定区中医院积极推介中医药适宜技术

四、上海市中医院推中医药进社区

五、上海中医药发展绘就“三年计划”

#### 第三节 北京市

一、北京同仁堂中医医院正式运营

二、北京公立中医医院运行机制实行全面改革

三、北京将大力培养中医药紧缺人才

四、北京中医医院中医适宜技术深受欢迎

#### 第四节 其他地区

一、福建省中医医院获国家专项资金扶持

二、襄樊市中医医院信息化建设正式启动

三、长沙市中医医院新址投入使用显便民优势

四、吉林省四平市中医医院发展近况

### 第二部分 中医医院经营管理与营销策略

## 第四章 中医医院的经营管理分析

### 第一节 医院的经营效益探讨

- 一、医院经营效益的定义及内涵综述
- 二、医院经营效益探讨必须坚持三项原则
- 三、医院经营效益探讨必须达到的目的要求
- 四、医院经营效益的表示法与分析法探讨
- 五、影响医院经营效益的重点因素

### 第二节 医院经营管理概况

- 一、医院经营管理的概念及特点
- 二、国内外医院的经营体制的类型
- 三、集权与分权平衡的经营原则
- 四、医院无形资产管理透析
- 五、医院经营管理手段和方法

### 第三节 中医医院的经营管理观念分析

- 一、以新理念、新思路面对市场
- 二、以特色的品牌赢得市场
- 三、以质量保障和优质服务来巩固市场
- 四、以非一般的智慧和胆略拓展市场

### 第四节 中医医院的管理模式分析

- 一、现代中医院的基本管理观念
- 二、现代中医院管理机制的建设
- 三、新概念营销在中医院管理中的应用

## 第五章 中医医院营销策略分析

### 第一节 医院营销的概述

- 一、医院营销的定义
- 二、医院营销的关键因素
- 三、医院市场营销与推销的区别
- 四、医院营销的微观环境透析
- 五、医院营销对医院发展有着重要作用

### 第二节 中医医院市场营销存在的问题

- 一、营销意识与营销手段存在的弊端

## 二、医疗营销存在误区

## 三、营销程序与医疗服务面临的难题

### 第三节 中医医院市场营销的制约因素

#### 一、过分依靠国家的保护

#### 二、经常忽略医疗营销

#### 三、营销策划与医院硬件不能完美对接

#### 四、盲目制定营销策略

### 第四节 中医医院市场营销的策略探索

#### 一、增强营销意识建立科学的人力资源管理体系

#### 二、准确市场定位实施全员营销战略

#### 三、提高服务质量打造品牌优势

#### 四、注重有形展示做好公共宣传

## 第三部分 重点中医医院介绍

### 第六章 重点中医医院介绍

#### 第一节 上海市中医医院

##### 一、医院简介

##### 二、上海市中医医院各项医疗费用均最低

##### 三、上海市中医医院的特色化发展道路

##### 四、上海市中医医院推中医药进社区

#### 第二节 广东省中医院

##### 一、医院简介

##### 二、广东省中医院的改革路径

##### 三、广东省中医院首开干细胞治疗专科

##### 四、广东省中医院与IBM合作 启动医疗数据分析项目

#### 第三节 武汉市中医医院

##### 一、医院简介

##### 二、湖北首家中医急诊临床基地花落武汉中医医院

##### 三、武汉市中医医院宫颈糜烂治疗获突破

##### 四、坚持中医特色 发挥专科优势全面提升中医药服务水平

#### 第四节 天水市武山县中医院

##### 一、医院简介

- 二、大理念带动大发展
- 三、新思路创造新业绩
- 四、新载体搭建新舞台

#### 第五节 其他中医院

- 一、利川市民族中医院
- 二、丽水市中医院
- 三、诸暨市中医院
- 四、白山市中医院

### 第四部分 中医医院行业发展趋势预测

#### 第七章 中药行业发展现状及趋势

##### 第一节 2019年中药行业发展状况分析

- 一、2019中药材市场发展分析
- 二、2019年中药材品种走势
- 三、2019中药对外贸易
- 四、影响中药行业发展的主要因素
- 五、2019年度中医药十大新闻

##### 第二节 2019年我国中药产业发展分析

- 一、2019年我国中药贸易
- 二、2019年我国中药材价格
- 三、2019年我国中成药出口走势
- 四、2019年我国中药产业机遇与四大问题
- 五、2019年我国中药产业的发展对策
- 六、我国中药产业未来发展趋势

##### 第三节 中药发展前景分析

- 一、我国的中药市场发展前景分析
- 二、新医改对我国中药行业有益
- 三、五种中药材发展前景分析
- 四、中药行业成长性好
- 五、在中药材产地投资饮片GMP生产项目
- 六、中药提取物研发风光无限
- 七、中国将成世界第三大制药市场



八、政策导向将催生百亿中药巨鳄

九、我国未来10多年将构建规模4000亿元中医药产业

第四节 中医药事业发展“十二五”规划

一、2021-2027年中医药事业发展面临的形势

二、2021-2027年中医药事业发展的指导思想与发展目标

三、2021-2027年中医药事业发展的重点任务

四、2021-2027年中医药事业发展的政策与措施

五、2021-2027年中医药事业发展的重点项目

第八章 2021-2027年中医医院行业发展前景分析()

第一节 2021-2027年医院的发展趋势分析

一、2021-2027年中国医院的主要发展方向

二、创建洁净医院成为中国医院发展趋向

三、现代化医院具体发展趋势探讨

第二节 2021-2027年中医医院的发展趋势与规划

一、发展目标

二、近期建设计划

三、中长期重点任务

四、预期建设成效

附录：

附录一：中医医院工作条例

附录二：中医医院信息化建设基本规范（试行）

附录三：中医医院建设标准

附录四：三级中医医院分等标准

图表目录：

图表 医院分类与名称

图表 我国综合医院一般组织结构图

图表 2015-2019年年卫生机构及床位数

图表 2019年按医院等级统计数据

图表 2015-2019年年卫生人员数（万人）

图表 2015-2019年年医疗服务工作量

图表 2015-2019年年医师担负工作量

图表 2015-2019年年病床使用情况

图表 2015-2019年年新型农村合作医疗情况

图表 2015-2019年年农村乡镇卫生院医疗服务情况

图表 2015-2019年年村卫生室及人员数

图表 2015-2019年年社区卫生服务情况

图表 2015-2019年年医疗机构门诊和住院病人人均医药费用

图表 2015-2019年年不同级别综合医院门诊和出院病人人均医药费用

图表 2015-2019年年全国传染病报告发病及死亡数

图表 2015-2019年年孕产妇及儿童保健情况

图表 2015-2019年年监测地区孕产妇和儿童死亡率

图表 2019年全国医疗机构总诊疗人次数和出院人数

图表 2019年各地区医疗机构诊疗人次及出院人数

图表 2019年医疗服务工作效率

图表 2019年底全国医疗机构数（个）比较

图表 2019年医疗机构数

图表 2019年卫生机构数&mdash;&mdash;按类型分

图表 2019年各地区医院等级情况

图表 2019年各地区按床位数分组医院数

图表 2019年各类卫生机构人员数

图表 2019年各地区卫生人员数

图表 2015-2019年卫生机构床位数（万张）

图表 2019年各类医疗机构床位数

图表 2019年各地区医疗机构床位数

图表 2019年医疗机构分科床位数及构成

图表 2015-2019年卫生总费用（1）

图表 2015-2019年卫生总费用（2）

图表 2019年各类卫生机构资产与负债

图表 2019年各类卫生机构收入与支出

图表 2015-2019年综合医院收入与支出

图表 2015-2019年医疗机构诊疗人次数（万人次）

图表 2019年各类医疗机构门诊服务情况

图表 2019年非营利性医疗机构门诊服务情况

图表 2019年营利性医疗机构门诊服务情况

图表 2019年医疗机构分科门急诊人次及构成

图表 2015-2019年医院诊疗人次数

图表 2019年各地区医院门诊服务情况

图表 2015-2019年医疗机构入院人数（万人）

图表 2019年医疗机构住院服务情况

图表 2015-2019年各地区县及县级市医院工作情况

图表 2019年各地区乡镇卫生院医疗服务情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202103/13-391751.html>