

# 2021-2027年中国瓶装水市场研究与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国瓶装水市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/202103/13-391777.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国瓶装水行业集中度较高，华润怡宝、农夫山泉、康师傅、百岁山、娃哈哈、冰露六大品牌占据了八成的份额。其中，农夫山泉、华润怡宝市场占有率超过20%，分别达26.5%、21.3%。

### 2018年中国瓶装水行业竞争格局

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国瓶装水市场研究与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了瓶装水行业市场发展环境、瓶装水整体运行态势等，接着分析了瓶装水行业市场运行的现状，然后介绍了瓶装水市场竞争格局。随后，报告对瓶装水做了重点企业经营状况分析，最后分析了瓶装水行业发展趋势与投资预测。您若想对瓶装水产业有个系统的了解或者想投资瓶装水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章瓶装水行业相关基础概述及研究机构

#### 1.1瓶装水的定义及分类

##### 1.1.1瓶装水的界定

##### 1.1.2瓶装水的分类

##### 1.1.3瓶装水的标准

#### 1.2瓶装水行业特点分析

##### 1.2.1市场特点分析

##### 1.2.2行业经济特性

##### 1.2.3行业发展周期分析

##### 1.2.4行业进入风险

##### 1.2.5行业成熟度分析

### 第二章2019年中国瓶装水行业市场发展环境分析

#### 2.1中国瓶装水行业经济环境分析

##### 2.1.1中国经济运行情况

##### 1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、饮料工业发展现状分析

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国瓶装水行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

1、矿物质水企业标准（Q/KKK0003S-2009）

2、《食品安全国家标准瓶装饮用水》

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国瓶装水行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

1、人口规模分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、健康消费观念深入人心

7、消费升级趋势发展

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国瓶装水行业技术环境分析

2.4.1瓶装水生产技术流程分析

1、过滤

2、蒸馏

3、逆向渗透

4、臭氧处理

5、UV处理

2.4.3行业主要技术发展趋势

#### 2.4.4技术环境对行业的影响

### 第三章中国瓶装水行业上、下游产业链分析

#### 3.1瓶装水行业产业链概述

##### 3.1.1产业链定义

##### 3.1.2瓶装水行业产业链

#### 3.2瓶装水行业上游-地下矿水产业发展分析

##### 3.2.1地下矿水产业发展现状

##### 3.2.2地下矿水供给分析

##### 3.2.3地下矿水供给价格分析

##### 3.2.4地下矿水供给区域分布

#### 3.3瓶装水行业下游-经销商情况分析

##### 3.3.1瓶装水经销商发展现状

##### 3.3.2瓶装水经销商规模情况

##### 3.3.3瓶装水经销商区域分布

#### 3.4瓶装水行业终端消费者消费情况分析

##### 3.4.1中国人均瓶装水消费情况

我国瓶装水目前仍以中低端产品为主，中低端占比约70%。然而随着消费升级的演进，瓶装水产业高端化趋势明显，主要体现在高端瓶装水的占比提升且增速显著高于低端瓶装水，以高端瓶装水代表矿泉水为例，2017和2018年矿泉水增速分别为17%和10%，而低端纯净水增速仅为11%和5%。2017-2018年中国不同品类瓶装水销售增速对比

##### 3.4.2瓶装水消费者地域分布情况

##### 3.4.3健康绿色消费观念下的瓶装水消费市场

##### 3.4.4瓶装水消费者品牌忠诚度分析

### 第四章国际瓶装水行业市场发展分析

#### 4.12019年国际瓶装水行业发展现状

##### 4.1.1国际瓶装水行业发展现状

##### 4.1.2国际瓶装水行业发展规模

##### 4.1.3国际瓶装水主要技术水平

#### 4.22019年国际瓶装水市场需求研究

##### 4.2.1国际瓶装水市场需求特点

- 4.2.2国际瓶装水市场需求结构
- 4.2.3国际瓶装水市场需求规模
- 4.32019年国际区域瓶装水行业研究
  - 4.3.1欧洲
  - 4.3.2美国
  - 4.3.3日韩
- 4.4国际瓶装水著名品牌企业分析
  - 4.4.1OGOOxygenWater
  - 4.4.21Litre
  - 4.4.35100矿泉水
  - 4.4.4Fillico
  - 4.4.5BlingH2O
  - 4.4.6Waiwera
- 4.52021-2027年国际瓶装水行业发展展望
  - 4.5.1国际瓶装水行业发展趋势
  - 4.5.2国际瓶装水行业规模预测
  - 4.5.3国际瓶装水行业发展机会

## 第五章2019年中国瓶装水行业发展概述

- 5.1中国瓶装水行业发展状况分析
  - 5.1.1中国瓶装水行业发展阶段
  - 5.1.2中国瓶装水行业发展总体概况
  - 5.1.3中国瓶装水行业发展特点分析
    - 1、新品不断试水寻求新的市场增长点
    - 2、瓶装水六大巨头占据近八成市场份额
    - 3、百岁山反超娃哈哈跻身前四
    - 4、超越农夫山泉怡宝晋升行业老大
    - 5、行业集中度高，超高端产品仍小众
- 5.22015-2019年瓶装水行业发展现状
  - 5.2.12015-2019年中国瓶装水行业发展热点
  - 5.2.22015-2019年中国瓶装水行业发展现状
  - 5.2.32015-2019年中国瓶装水企业发展分析

### 5.3瓶装水行业替代品及互补产品分析

#### 5.3.1瓶装水行业替代品分析

- 1、替代品种类
- 2、主要替代品对瓶装水行业的影响
- 3、替代品发展趋势分析

#### 5.3.2瓶装水行业互补产品分析

- 1、行业互补产品种类
- 2、主要互补产品对瓶装水行业的影响
- 3、互补产品发展趋势分析

### 5.4中国瓶装水行业细分市场概况

#### 5.4.1市场细分充分程度

#### 5.4.2瓶装水细分市场分析

- 1、中低端瓶装水市场
- 2、高端瓶装水市场

### 5.5瓶装水行业渠道与行业品牌分析

#### 5.5.1瓶装水行业渠道分析

- 1、渠道形式
- 2、渠道要素对比
- 3、各区域主要代理商情况

#### 5.5.2瓶装水行业品牌分析

- 1、品牌数量分析
- 2、品牌推广方式分析
- 3、品牌美誉度分析
- 4、品牌的选择情况

### 5.6中国瓶装水行业发展问题及对策建议

#### 5.6.1中国瓶装水行业发展制约因素

#### 5.6.2中国瓶装水行业存在问题分析

#### 5.6.3中国瓶装水行业发展对策建议

## 第六章中国瓶装水所属行业运行指标分析及预测

### 6.1中国瓶装水所属行业企业数量分析

#### 6.1.12015-2019年中国瓶装水所属行业企业数量情况

- 6.1.22015-2019年中国瓶装水所属行业企业竞争结构
- 6.22015-2019年中国瓶装水所属行业财务指标总体分析
  - 6.2.1行业盈利能力分析
  - 6.2.2行业偿债能力分析
  - 6.2.3行业营运能力分析
  - 6.2.4行业发展能力分析
- 6.3中国瓶装水所属行业市场规模分析及预测
  - 6.3.12015-2019年中国瓶装水所属行业市场规模分析
  - 6.3.22021-2027年中国瓶装水所属行业市场规模预测
- 6.42015-2019年中国瓶装水区域市场规模分析
  - 6.4.1东北地区市场规模分析
  - 6.4.2华北地区市场规模分析
  - 6.4.3华东地区市场规模分析
  - 6.4.4华中地区市场规模分析
  - 6.4.5华南地区市场规模分析
  - 6.4.6西部地区市场规模分析
- 6.5中国瓶装水所属行业市场供需分析及预测
  - 6.5.1中国瓶装水所属行业市场供给分析
    - 1、2015-2019年中国瓶装水所属行业供给规模分析
    - 2、2021-2027年中国瓶装水所属行业供给规模预测
  - 6.5.2中国瓶装水所属行业市场需求分析
    - 1、2015-2019年中国瓶装水所属行业需求规模分析
    - 2、2021-2027年中国瓶装水所属行业需求规模预测
- 6.62015-2019年中国瓶装水所属行业产品价格分析
  - 6.6.12015-2019年中国瓶装水所属行业产品价格回顾
  - 6.6.22015-2019年中国瓶装水产品当前市场价格统计分析
  - 6.6.32015-2019年中国瓶装水产品价格影响因素分析
  - 6.6.42021-2027年中国瓶装水产品价格预测

## 第七章中国互联网+瓶装水行业发展现状及前景

- 7.1互联网给瓶装水行业带来的冲击和变革分析
  - 7.1.1互联网时代瓶装水行业大环境变化分析



- 7.1.2互联网给瓶装水行业带来的突破机遇分析
- 7.1.3互联网给瓶装水行业带来的挑战分析
- 7.1.4互联网+瓶装水行业渠道形势变革分析
- 7.1.5互联网+瓶装水行业营销模式变革分析
- 7.2中国互联网+瓶装水行业市场发展现状分析
  - 7.2.1中国互联网+瓶装水行业投资布局分析
    - 1、 中国互联网+瓶装水行业投资切入方式
    - 2、 中国互联网+瓶装水行业投资规模分析
    - 3、 中国互联网+瓶装水行业投资业务布局
  - 7.2.2瓶装水行业目标客户互联网渗透率分析
  - 7.2.3中国互联网+瓶装水行业市场规模分析
  - 7.2.4中国互联网+瓶装水行业竞争格局分析
    - 1、 中国互联网+瓶装水行业参与者结构
    - 2、 中国互联网+瓶装水行业竞争者类型
    - 3、 中国互联网+瓶装水行业市场占有率
  - 7.2.5中国瓶装水垂直电商平台分析
    - 1、 天猫商城
    - 2、 淘宝商城
    - 3、 京东商城
    - 4、 苏宁易购
  - 7.2.6中国瓶装水企业互联网战略案例分析
- 7.3中国互联网+瓶装水行业市场发展前景分析
  - 7.3.1中国互联网+瓶装水行业市场增长动力分析
  - 7.3.2中国互联网+瓶装水行业市场发展瓶颈剖析
  - 7.3.3中国互联网+瓶装水行业市场发展趋势分析

## 第八章中国瓶装水行业消费市场调查

- 8.1瓶装水市场消费需求分析
  - 8.1.1瓶装水市场的消费需求变化
  - 8.1.2瓶装水行业的需求情况分析
  - 8.1.3瓶装水品牌市场消费需求分析
- 8.2瓶装水消费市场状况分析

8.2.1瓶装水行业消费特点

8.2.2瓶装水行业消费结构分析

8.2.3瓶装水行业消费的市场变化

8.2.4瓶装水市场的消费方向

8.3瓶装水行业产品的品牌市场调查

8.3.1消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4瓶装水行业品牌忠诚度调查

8.3.5消费者的消费理念调研

## 第九章中国瓶装水行业市场竞争格局分析

9.1中国瓶装水行业竞争格局分析

9.1.1瓶装水行业区域分布格局

9.1.2瓶装水行业企业规模格局

9.1.3瓶装水行业企业性质格局

9.1.4瓶装水国际竞争格局分析

1、国际瓶装水品牌格局

2、国际瓶装水区域格局

3、国际瓶装水市场集中度分析

4、中国瓶装水市场国产品牌占比分析

9.2中国瓶装水行业竞争五力分析

9.2.1瓶装水行业上游议价能力

9.2.2瓶装水行业下游议价能力

9.2.3瓶装水行业新进入者威胁

9.2.4瓶装水行业替代产品威胁

9.2.5瓶装水行业现有企业竞争

9.3中国瓶装水行业竞争SWOT分析

9.3.1瓶装水行业优势分析（S）

9.3.2瓶装水行业劣势分析（W）

9.3.3瓶装水行业机会分析（O）

9.3.4瓶装水行业威胁分析（T）

## 9.4中国瓶装水行业竞争策略建议

## 第十章中国瓶装水行业领先企业竞争力分析

### 10.1西藏冰川矿泉水有限公司

#### 10.1.1企业发展基本情况

#### 10.1.2企业经营情况分析

#### 10.1.3企业发展战略分析

### 10.2昆仑山矿泉水有限公司

#### 10.2.1企业发展基本情况

#### 10.2.2企业经营情况分析

#### 10.2.3企业发展战略分析

### 10.3恒大农牧集团有限公司

#### 10.3.1企业发展基本情况

#### 10.3.2企业经营情况分析

#### 10.3.3企业发展战略分析

### 10.4达能(中国)食品饮料有限公司

#### 10.4.1企业发展基本情况

#### 10.4.2企业经营情况分析

#### 10.4.3企业发展战略分析

### 10.5深圳市景田食品饮料有限公司

#### 10.5.1企业发展基本情况

#### 10.5.2企业经营情况分析

#### 10.5.3企业发展战略分析

### 10.6华润怡宝饮料(中国)有限公司

#### 10.6.1企业发展基本情况

#### 10.6.2企业经营情况分析

#### 10.6.3企业发展战略分析

### 10.7康师傅控股有限公司

#### 10.7.1企业发展基本情况

#### 10.7.2企业经营情况分析

#### 10.7.3企业发展战略分析

### 10.8农夫山泉股份有限公司

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业经营情况分析

10.8.3企业发展战略分析

10.9杭州娃哈哈集团有限公司

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业经营情况分析

10.9.3企业发展战略分析

10.10统一企业中国控股有限公司

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业经营情况分析

10.10.3企业发展战略分析

## 第十一章2021-2027年中国瓶装水行业发展趋势与投资机会研究

11.12021-2027年中国瓶装水行业市场发展潜力分析

11.1.1中国瓶装水行业市场空间分析

11.1.2中国瓶装水行业竞争格局变化

11.1.3中国瓶装水行业互联网+前景

11.22021-2027年中国瓶装水行业发展趋势分析

11.2.1中国瓶装水行业品牌格局趋势

11.2.2中国瓶装水行业渠道分布趋势

11.2.3中国瓶装水行业市场趋势分析

11.32021-2027年中国瓶装水行业投资机会与建议

11.3.1中国瓶装水行业投资前景展望

11.3.2中国瓶装水行业投资机会分析

11.3.3中国瓶装水行业投资建议分析

## 第十二章2021-2027年中国瓶装水行业投资分析与风险规避

12.1中国瓶装水行业关键成功要素分析

12.2中国瓶装水行业投资壁垒分析

12.3中国瓶装水行业投资风险与规避

12.3.1宏观经济风险与规避

12.3.2行业政策风险与规避

12.3.3上游市场风险与规避

12.3.4市场竞争风险与规避

12.3.5技术风险分析与规避

12.3.6下游需求风险与规避

12.4中国瓶装水行业融资渠道与策略

12.4.1瓶装水行业融资渠道分析

12.4.2瓶装水行业融资策略分析

## 第十三章2021-2027年中国瓶装水行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1国外瓶装水行业投资现状及经营模式分析

13.1.1境外瓶装水行业成长情况调查

13.1.2经营模式借鉴

13.1.3国外投资新趋势动向

13.2中国瓶装水行业商业模式探讨

13.2.1行业主要商业模式分析

13.2.2瓶装水行业商业模式创新分析

13.3中国瓶装水行业投资发展战略规划

13.3.1战略优势分析

13.3.2战略机遇分析

13.3.3战略规划目标

13.3.4战略措施分析

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

## 第十四章研究结论及建议（ ）

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

### 14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：瓶装水行业特点

图表：瓶装水行业生命周期

图表：瓶装水行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国奶制品工业产值分析

图表：中国瓶装水品牌排行榜

图表：中国瓶装水行业外资品牌市场占有率分析

图表：中国瓶装水产品市场渗透率分析

图表：中国瓶装水国产品牌市场占有率分析

图表：高端瓶装水品牌排行榜

图表：国际瓶装水区域市场分布情况

图表：2015-2019年中国瓶装水行业进口规模分析

图表：2015-2019年中国瓶装水行业出口规模分析

图表：中国瓶装水各个渠道销售占比分析

图表：中国瓶装水行业互联网渠道占比分析

图表：2015-2019年瓶装水行业市场规模分析

图表：2021-2027年瓶装水行业市场规模预测

图表：2015-2019年中国瓶装水行业供给规模分析

图表：2021-2027年中国瓶装水行业供给规模预测

图表：2015-2019年中国瓶装水行业需求规模分析

图表：2021-2027年中国瓶装水行业需求规模预测

图表：2015-2019年中国瓶装水行业企业数量情况

图表：2015-2019年中国瓶装水行业企业竞争结构更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/202103/13-391777.html>