

# 2021-2027年中国丝袜制造 市场研究与报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国丝袜制造市场研究与报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202103/13-391785.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

丝袜是一种服饰用品，穿着者多为女性。多数是连身的，有皮肤色、黑色、白色等颜色，一般是都市女性服装。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国丝袜制造市场研究与报告》共九章。首先介绍了丝袜制造行业市场发展环境、丝袜制造整体运行态势等，接着分析了丝袜制造行业市场运行的现状，然后介绍了丝袜制造市场竞争格局。随后，报告对丝袜制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了丝袜制造行业发展趋势与投资预测。您若想对丝袜制造产业有个系统的了解或者想投资丝袜制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年全球丝袜市场运行状况分析

第一节 2019年全球丝袜市场运行现状分析

一、全球丝袜市场基本特点分析

二、全球丝袜市场品牌综述

三、国际丝袜市场贸易分析

第二节 2019年全球主要国家丝袜市场运行状况分析

一、美国品牌丝袜推陈出新刺激销量

二、美国品牌丝袜销售情况

第三节 2021-2027年全球丝袜行业发展趋势分析

第二章 国外著名丝袜品牌介绍

第一节 WOLFORD

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、产品市场销售情况

第二节 GERBE

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、产品市场销售情况

### 第三节LAPERLA

一、企业概况

三、品牌竞争力分析

二、产品市场销售情况

### 第四节CERVIN

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、产品市场销售情况

### 第五节SHIRLEY0FHOLLYWOOD

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、产品市场销售情况

### 第六节SPANX

一、企业概况

二、产品市场销售情况

## 第三章 2019年中国丝袜市场运行状况分析

### 第一节 2019年中国丝袜市场动态分析

一、钻石丝袜这个秋冬耀眼夺目

二、义乌针织市场丝袜销售步入旺季

三、丝袜市场竞争格局

### 第二节 2019年中国丝袜市场运行分析

一、中国丝袜市场总量规模分析

二、中国丝袜市场增长速度分析

### 第三节 2019年中国丝袜市场供需状况分析

一、国内丝袜市场供给及渠道模式状况分析

二、国内丝袜市场需求状况分析

三、影响市场供需的因素分析

### 第四节 2019年中国丝袜市场价格分析

一、品牌丝袜市场价格同比分析

- 二、不同材质丝袜市场价格分析
- 三、影响丝袜市场价格的因素分析

#### 第四章 2015-2019年中国针织或钩编的袜所属行业进出口贸易分析

##### 第一节 2015-2019年中国针织或钩编的袜所属行业进出口数据监测

- 一、针织或钩编的袜所属行业进口数据分析
  - 二、针织或钩编的袜所属行业出口数据分析
- ##### 第二节 针织或钩编的袜所属行业进出口国家及地区分析
- 一、针织或钩编的袜所属行业进口来源国家及地区
  - 二、针织或钩编的袜所属行业进出口国家及地区
- ##### 第三节 针织或钩编的袜所属行业进出口价格分析

#### 第五章 2019年中国丝袜市场运营状况分析

##### 第一节 受访者基本情况

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、收入情况
- 四、对丝袜的喜好程度

##### 第二节 2019年中国丝袜消费者消费行为调查分析

- 一、丝袜消费者对品牌认知度调查分析
- 二、丝袜消费者对品牌满意度调研
- 三、丝袜消费者对品牌质量满意度调研分析
- 四、不同性别消费者对丝袜颜色的喜好
- 五、消费者对丝袜认知渠道
- 六、丝袜消费者消费目的分析

##### 第三节 影响消费者购买的因素调研分析

#### 第六章 2019年中国丝袜行业市场竞争格局分析

##### 第一节 2019年中国丝袜市场竞争状况分析

- 一、丝袜三大品牌竞争力分析
- 二、丝袜市场竞争阶段及渠道竞争分析
- 三、丝袜营销存在的问题分析

## 第二节 2019年中国丝袜为集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、区域集中度分析

## 第三节 2019年中国丝袜市场竞争趋势分析

## 第七章 中国丝袜主要品牌竞争力分析

### 第一节 浪莎袜业

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标

#### 三、企业资产负债能力分析

#### 四、企业资产周转能力分析

#### 五、企业竞争力分析

### 第二节 中山丰华袜厂有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标表

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第三节 阳春安蒂丝纤维有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标表

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第四节 青岛南南有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标表

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第五节 中山奴多姿纺织厂有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业收入及盈利指标表

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

## 第六节 江门诗莉雅织造厂有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业收入及盈利指标表

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第七节 阳江市卡米斯针织有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业收入及盈利指标表

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第八节 江苏新华袜业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业收入及盈利指标表

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第九节 青云针织企业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业收入及盈利指标表

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第十节 中山裕高制衣丝袜厂有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业收入及盈利指标表

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第八章 2019年中国丝袜市场运行环境分析

### 第一节 2019年中国丝袜行业经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、进出口贸易

#### 三、中国汇率调整分析

#### 四、中国CPI指数分析

## 五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

### 第二节 2019年中国丝袜行业社会环境分析

#### 一、中国居民消费水平分析

#### 二、中国零售市场调研

### 第三节 2019年中国丝袜行业政治环境分析

#### 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

#### 二、丝袜所属行业进出口税收政策

#### 三、相关产业政策分析

## 第九章2021-2027年中国丝袜市场发展趋势预测分析()

### 第一节2021-2027年中国丝袜市场预测分析

#### 一、中国丝袜市场供给情况预测分析

#### 二、中国丝袜市场消费情况预测分析

#### 三、中国丝袜所属行业进出口贸易市场预测分析

### 第二节2021-2027年中国丝袜市场盈利预测分析

### 第三节2021-2027年中国丝袜市场投资机会与风险预警

### 第四节投资建议

#### 图表目录：

图表1 2015-2019年中国丝袜产量增长情况

图表2 2015-2019年中国丝袜产量增长速度情况

图表3 2015-2019年中国针织或钩编的袜进口数据表

图表4 2015-2019年中国针织或钩编的袜出口数据表

图表5 2019年中国针织或钩编的袜进口来源国家及地区（按数量统计）

图表6 2019年中国针织或钩编的袜进出口来源国家及地区（按金额统计）

图表7 2015-2019年中国针织或钩编的袜进出口价格表

图表8消费者性别占比情况

图表9消费者年龄分布情况

图表10消费者收入情况分析

图表11消费者对丝袜的喜好程度调查

图表12丝袜消费者对品牌的了解程度分析

图表13丝袜消费者对品牌满意度调查



图表14丝袜消费者对品牌质量的满意度调查

图表15消费者对丝袜颜色的喜好调查

图表16消费者对丝袜品牌的认知渠道

图表17丝袜消费者的消费目的调查

图表18影响消费者购买丝袜的因素分析

图表19 2019年中国十大袜业品牌表

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202103/13-391785.html>