

# 2021-2027年中国D-色氨酸行业研究与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国D-色氨酸行业研究与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202103/15-391995.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

D-色氨酸，一种有机化学物质。CAS号：153-94-6。外观与性状：白色或黄色结晶粉末。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国D-色氨酸行业研究与投资分析报告》共十五章。首先介绍了D-色氨酸行业市场发展环境、D-色氨酸整体运行态势等，接着分析了D-色氨酸行业市场运行的现状，然后介绍了D-色氨酸市场竞争格局。随后，报告对D-色氨酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了D-色氨酸行业发展趋势与投资预测。您若想对D-色氨酸产业有个系统的了解或者想投资D-色氨酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分D-色氨酸所属行业发展现状

第一章D-色氨酸概述

第一节D-色氨酸定义

一、色氨酸的分类

二、D-色氨酸简介

第二节D-色氨酸性质

一、D-色氨酸产品指标

二、D-色氨酸的存在特点

三、D-色氨酸的代谢特点

第三节D-色氨酸用途

一、D-色氨酸的食品添加剂价值

二、D-色氨酸对动物的价值

三、D-色氨酸对植物的价值

四、D-色氨酸的药用价值

第二章D-色氨酸生产技术现状及未来发展趋势

第一节D-色氨酸主要生产方法

一、以吡啶、乙酰氨基丙烯酸为原料的制法

二、以吡啶为原料的制法

三、以3-吡啶醛和乙内酰脲为原料的制法

## 第二节D-色氨酸生产技术现状

一、拆分法

二、生物法

## 第三节质量指标情况

一、外观

二、含量

三、比旋光度

四、干燥失重

五、灼烧残渣

六、氯离子

七、重金属

## 第四节最新技术进展及趋势研究

一、微生物转化法

二、酶法

三、直接发酵法

## 第三章中国D-色氨酸生产现状分析

### 第一节D-色氨酸产能概况

一、世界色氨酸产能概况

二、我国色氨酸产能概况

三、我国重点厂家拥有色氨酸产能比例

四、我国D-色氨酸产能概况

### 第二节D-色氨酸产量概况

一、2015-2019年我国氨基酸产量分析

二、2019年色氨酸产量分析

三、2019年色氨酸产量预测

### 第三节D-色氨酸产业的生命周期分析

一、产业生命周期的定义

二、产业生命周期的特征

三、D-色氨酸产业现处生命周期分析

## 第四章中国D-色氨酸市场供需分析

### 第一节D-色氨酸市场供给分析

- 一、D-色氨酸历史供给总量指标综述
- 二、影响D-色氨酸供给的主要因素
- 三、2015-2019年供给量分析
- 四、D-色氨酸供给总量预测

### 第二节D-色氨酸需求分析

- 一、我国D-色氨酸总体需求状况分析
- 二、我国D-色氨酸消费者购买行为的主要影响因素
- 三、当前中国D-色氨酸需求存在的主要问题
- 四、2015-2019年我国D-色氨酸需求量趋势分析

## 第五章D-色氨酸行业市场竞争策略分析

### 第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节D-色氨酸市场竞争策略分析

- 一、D-色氨酸市场增长潜力分析
- 二、D-色氨酸产品竞争策略分析
- 三、D-色氨酸产品营销策略分析
- 四、D-色氨酸发展策略分析

### 第三节提高D-色氨酸企业竞争力的策略

- 一、提高中国D-色氨酸企业核心竞争力的对策
- 二、影响中国D-色氨酸企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高中国D-色氨酸企业竞争力的策略

## 第六章D-色氨酸主要应用领域

### 第一节国际主要应用领域

- 一、医药行业
- 二、食品添加剂行业
- 三、饲料添加剂行业

## 第二节国内主要应用领域

- 一、医药行业
- 二、食品添加剂行业
- 三、饲料行业

## 第七章D-色氨酸行业产品上下游分析

### 第一节上游行业市场运行情况回顾

- 一、吡啶行业概况
- 二、吡啶在D-色氨酸的应用
- 三、吡啶行业产能概况
- 四、吡啶的制取技术发展

### 第二节2015-2019年上游行业产量分析

- 一、2018年上游行业产量分析
- 二、2019年上游行业产量分析

### 第三节消费市场

- 一、消费市场现状分析
- 二、国内外产品应用最新研究成果概述
- 三、D-色氨酸的用途分析

### 第四节D-色氨酸下游医药制造业发展情况分析

- 一、2018年D-色氨酸下游医药制造业发展主要经济指标分析
- 二、2019年D-色氨酸下游医药制造业发展主要经济指标分析

## 第八章中国D-色氨酸产品价格分析

### 第一节中国D-色氨酸当前市场价格分析

- 一、2017年我国主要地区色氨酸市场价格分析
- 二、2018年我国主要地区色氨酸市场价格分析
- 三、2019年我国主要地区色氨酸市场价格分析

### 第二节中国D-色氨酸价格影响因素分析

- 一、全球贸易战影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

## 第九章中国D-色氨酸进出口分析

### 第一节2015-2019我国进出口总体概况

一、2018年我国进出口情况分析

二、2019年我国进出口情况分析

三、2019年我国进出口趋势分析

### 第二节2015-2019年年我国医药所属行业进出口情况分析

一、2019年我国医药所属行业进出口情况分析

二、2019年我国医药所属行业进出口特点分析

三、2019年我国医药所属行业进出口情况分析

四、2019年我国医药所属行业进出口特点分析

### 第三节分国别进出口概况

一、出口区位格局和外贸企业数量分析

二、目标洲际市场分析

三、目标国或地区市场分析

四、进口国市场分析

五、跨国企业在华投资情况分析

### 第四节中国D-色氨酸所属行业进出口情况分析

一、我国D-色氨酸所属行业进出口概况

二、我国D-色氨酸所属行业进出口前景分析

## 第十章D-色氨酸产品市场渠道分析

### 第一节渠道对D-色氨酸产品行业的重要性

一、渠道的重要性

二、渠道选择评估方法分析

三、渠道冲突分析

四、渠道选择因素分析

五、渠道的基本要素

### 第二节D-色氨酸产品市场渠道格局

一、OTC销售渠道的类型及特点

二、处方药销售渠道的类型及特点

三、医药工业品分销渠道的类型及特点

第三节D-色氨酸国内营销模式分析

一、注册营销

二、小品种营销

三、技术营销

四、合同加工

五、特色原料药营销

第四节D-色氨酸重点销售区域分析

一、我国氨基酸药物主要市场分析

二、我国原料药主要出口市场分析

第五节D-色氨酸国内分销商分析

一、分销商的定义

二、分销商的特点

三、分销商与批发商的区别分析

第二部分D-色氨酸行业竞争格局

第十一章色氨酸国内重点生产厂家分析

第一节浙江升华拜克生物股份有限公司

一、企业简介

二、企业财务分析

三、企业经营状况

第二节山东鲁抗医药股份有限公司

一、企业简介

二、企业财务分析

三、企业经营状况

第三节安徽丰原药业股份有限公司

一、企业简介

二、企业财务分析

三、企业经营状况

第十二章D-色氨酸国内重点生产厂家分析

## 第一节安徽省恒锐新技术开发有限责任公司

### 一、企业简介

### 二、产品介绍

### 三、经营情况

## 第二节杭州恒锐生物制品有限公司

### 一、企业简介

### 二、产品介绍

## 第三节太原世乐药业有限公司

### 一、企业简介

### 二、经营项目

### 三、企业竞争力分析

## 第三部分D-色氨酸行业发展建议与投资风险

### 第十三章D-色氨酸产品用户分析

#### 第一节用户关注的因素

##### 一、用户认识程度分析

##### 二、用户对D-色氨酸产品不同功能各有需求

##### 三、用户普遍关注D-色氨酸产品质量

##### 四、价格与用户心理预期还有落差

#### 第二节商业客户管理分析

##### 一、管理商业客户的原则

##### 二、商业客户分类具体办法

##### 三、分销商的管理

##### 四、重点客户的开发与管理

### 第十四章2015-2019年D-色氨酸行业发展前景预测

#### 第一节当前D-色氨酸存在的问题

##### 一、我国原料药行业存在的问题

##### 二、我国氨基酸行业存在的问题

##### 三、应对我国D-色氨酸产业问题策略分析

#### 第二节D-色氨酸未来发展预测分析

##### 一、中国D-色氨酸发展方向分析

- 二、2015-2019年中国D-色氨酸行业发展规模
- 三、2015-2019年中国D-色氨酸行业发展趋势预测

## 第十五章D-色氨酸行业投资风险分析及建议

### 第一节D-色氨酸投资环境分析

- 一、经济发展环境分析
- 二、政策法规环境分析
- 三、社会发展环境分析

### 第二节2015-2019年中国经济走向预测

- 一、2015-2019年中国经济增长预测
- 二、2015-2019年中国出口趋势预测
- 三、2015-2019年中国投资趋势预测
- 四、2015-2019年中国消费趋势预测
- 五、2015-2019年中国经济风险预测

### 第三节中国D-色氨酸行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第四节D-色氨酸行业企业经营发展分析及建议

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

### 第五节对我国D-色氨酸品牌的战略思考

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、D-色氨酸品牌的特性和作用
- 四、D-色氨酸品牌的价值战略

五、我国D-色氨酸品牌竞争趋势

六、D-色氨酸企业品牌发展战略

七、D-色氨酸行业品牌竞争策略

图表目录：

图表：D-色氨酸的化学式

图表：以吡啶、乙酰氨基丙烯酸为原料的制法

图表：以吡啶为原料的制法

图表：以3-吡啶醛和乙内酰脲为原料的制法

图表：D-色氨酸制备的酶促水解法

图表：D-色氨酸制备的酶降解法

图表：D-色氨酸制备的酰胺酶法

图表：D-色氨酸制备的转氨酶法

图表：D-色氨酸制备的海因酶法

图表：我国重点厂家拥有色氨酸产能比例统计表

图表：2015-2019年世界氨基酸产量及味之素公司市场占有率统计表

图表：2015-2019年世界氨基酸产量统计表

图表：2019年化学药品原药产量全国合计

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202103/15-391995.html>