

2021-2027年中国3G行业 深度研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国3G行业深度研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202103/16-392304.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

3G是第三代移动通信技术，是指支持高速数据传输的蜂窝移动通讯技术。3G服务能够同时传送声音及数据信息。3G是将无线通信与国际互联网等多媒体通信结合的一代移动通信系统。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国3G行业深度研究与战略咨询报告》共十三章。首先介绍了3G行业市场发展环境、3G整体运行态势等，接着分析了3G行业市场运行的现状，然后介绍了3G市场竞争格局。随后，报告对3G做了重点企业经营状况分析，最后分析了3G行业发展趋势与投资预测。您若想对3G产业有个系统的了解或者想投资3G行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 3G相关概述

1.1 3G概念阐释

1.1.1 3G的定义

1.1.2 3G的源起

1.1.3 3G系统的特征

1.1.4 3G系统面临的主要问题

1.2 3G产业链解析

1.2.1 产业链理论在电信业的应用

1.2.2 3G产业链的定义

1.2.3 3G产业链环节描述

1.2.4 3G产业链的特点

1.3 四大主流3G标准概要

1.3.1 W-CDMA

1.3.2 CDMA2000

1.3.3 TD-SCDMA

1.3.4 WiMAX

第二章 2015-2019年全球3G产业发展分析

2.1 2015-2019年全球3G产业发展综述

2.1.1 全球3G产业发展环境分析

2.1.2 全球3G产业进入规模化发展阶段

2.1.3 全球3G市场发展现状

2.1.4 全球3G增强型技术水平上升

2.2 2015-2019年全球3G产业发展状况

2.2.1 全球3G市场发展回顾

2.2.2 全球3G产业发展亮点

2.2.3 全球3G产业发展特点

2.3 新加坡

2.3.1 新加坡3G产业的发展状况

2.3.2 新加坡3G网络普及率高

2.3.3 新加坡发布3G网络服务质量新标准

2.4 印度

2.4.1 印度开始发展3G产业

2.4.2 印度3G产业发展态势

2.4.3 印度3G价格竞争激烈

2.5 其他国家

2.5.1 日本

2.5.2 韩国

2.5.3 突尼斯

第三章 2015-2019年中国3G产业发展分析

3.1 2015-2019年中国3G产业发展综述

3.1.1 中国3G产业的发展状况

3.1.2 我国3G产业发展进入新时期

3.1.3 中国3G产业迎来新格局

3.1.4 我国3G产业发展迅速

3.2 2015-2019年中国3G产业发展分析

3.2.1 中国3G行业发展回顾

- 3.2.2 我国3G市场发展状况
- 3.2.3 我国3G市场发展态势
- 3.3 3G技术标准分析
 - 3.3.1 3G主流技术特点分析
 - 3.3.2 3G无线技术的创新
 - 3.3.3 3G技术的演进方式
 - 3.3.4 中国TD-SCDMA发展及技术比较
 - 3.3.5 TD-SCDMA的四大关键技术
 - 3.3.6 中国TD-SCDMA发展现状
 - 3.3.7 国内TD-SCDMA标准市场化现状
- 3.4 2015-2019年3G产业链分析
 - 3.4.1 3G产业链发展逐渐成熟
 - 3.4.2 我国3G产业链不断完善
 - 3.4.3 产业链合作对促进3G发展的重要性
 - 3.4.4 竞争激烈助力3G产业链发展
 - 3.4.5 3G芯片市场分析
- 3.5 2015-2019年3G应用分析
 - 3.5.1 3G应用综述
 - 3.5.2 安防业3G应用分析
 - 3.5.3 3G技术在油田领域的应用
 - 3.5.4 3G无线视频监控技术前景广阔
- 3.6 3G流量经营分析
 - 3.6.1 3G流量经营概述
 - 3.6.2 3G流量经营的重点
 - 3.6.3 智能管道运营商流量经营举措
- 3.7 中国3G用户分析
 - 3.7.1 网民3G认知度
 - 3.7.2 中国3G用户的发展特点
 - 3.7.3 3G潜在用户调查分析

第四章 2015-2019年中国3G运营商的发展

4.1 2015-2019年中国3G运营商发展综述

- 4.1.1 我国电信运营商步入3G时代
- 4.1.2 运营商积极推进3G网络建设
- 4.1.3 我国3G运营商市场格局分析
- 4.1.4 我国3G运营商积极开展国际漫游业务
- 4.2 2015-2019年中国电信运营商3G业务分析
 - 4.2.1 2017年3G业务关注度
 - 4.2.2 2017年电信运营商3G手机品牌关注度
 - 4.2.3 2018年3G业务关注度
 - 4.2.4 2018年电信运营商3G手机品牌关注度
 - 4.2.5 2019年3G业务关注度
 - 4.2.6 2019年电信运营商3G手机品牌关注度
- 4.3 中国移动
 - 4.3.1 中国移动TD-SCDMA网络建设进展
 - 4.3.2 中国移动3G业务SWOT分析
 - 4.3.3 中国移动3G发展存在的问题及对策
 - 4.3.4 中国移动3G品牌竞争策略
- 4.4 中国联通
 - 4.4.1 中国联通3G网络建设进展
 - 4.4.2 中国联通3G业务发展途径
 - 4.4.3 广东联通建立新型3G运营模式
 - 4.4.4 中国联通3G增值业务发展策略
 - 4.4.5 中国联通3G发展前景预测
- 4.5 中国电信
 - 4.5.1 中国电信3G业务增长迅速
 - 4.5.2 中国电信加快发展3G应用服务
 - 4.5.3 中国电信CDMA终端产业链良性发展
 - 4.5.4 江门电信3G业务发展现状
 - 4.5.5 西安电信3G营销模式探析
 - 4.5.6 中国电信3G市场发展策略
 - 4.5.7 中国电信3G市场营销策略
- 4.6 运营商发展3G产业的问题及对策
 - 4.6.1 国内3G运营商发展存在的主要问题

- 4.6.2 我国3G运营商营销的问题及策略
- 4.6.3 国外3G运营商发展经验借鉴
- 4.6.4 3G运营商终端体验营销策略
- 4.6.5 运营商3G迁移策略
- 4.6.6 国内运营商3G迁移建议

第五章 2015-2019年3G终端市场发展分析

- 5.1 2015-2019年3G终端市场发展综述
 - 5.1.1 3G终端成运营商业务发展重点
 - 5.1.2 中国移动3G终端发展迅速
 - 5.1.3 中国联通3G终端发展分析
 - 5.1.4 运营商调整3G终端发展策略
 - 5.1.5 运营商调整3G终端发展状况
 - 5.1.6 我国运营商3G终端发展动向
 - 5.1.7 3G终端定制市场比较分析
- 5.2 2015-2019年中国3G终端市场发展分析
 - 5.2.1 2017年我国3G终端出货量状况
 - 5.2.2 2018年我国3G终端出货量状况
 - 5.2.3 2019年我国3G终端出货量动态
- 5.3 3G上网卡
 - 5.3.1 中国3G上网卡市场分析
 - 5.3.2 2017年3G上网卡市场关注度分析
 - 5.3.3 2018年3G上网卡市场关注度分析
 - 5.3.4 2019年3G上网卡市场关注度分析

第六章 2015-2019年3G手机市场发展分析

- 6.1 2015-2019年3G手机市场发展综述
 - 6.1.1 3G手机市场的发展变化
 - 6.1.2 我国3G手机市场发展迅速
 - 6.1.3 国产3G手机发展势头强劲
 - 6.1.4 3G千元智能手机成市场发展热点
 - 6.1.5 3G手机市场发展状况

- 6.1.6 我国低端3G智能机市场发展现状
- 6.1.7 3G手机推动3G产业发展进程
- 6.2 2017年中国3G手机市场分析
 - 6.2.1 市场概述
 - 6.2.2 品牌结构分析
 - 6.2.3 产品结构分析
 - 6.2.4 主流厂商分析
- 6.3 2018年中国3G手机用户分析
 - 6.3.1 3G手机用户比例
 - 6.3.2 所用3G手机品牌分布
 - 6.3.3 所用3G手机价格分布
 - 6.3.4 购买3G手机的渠道
 - 6.3.5 获取3G手机信息的渠道
 - 6.3.6 购买3G手机的原因
- 6.4 2019年中国3G手机市场分析
 - 6.4.1 市场概述
 - 6.4.2 品牌结构分析
 - 6.4.3 产品结构分析
 - 6.4.4 产品均价分析
- 6.5 中国3G手机用户属性分析
 - 6.5.1 年龄分布
 - 6.5.2 学历分布
 - 6.5.3 收入分布

第七章 2015-2019年3G业务发展分析

- 7.1 3G业务发展概述
 - 7.1.1 3G业务类型分析
 - 7.1.2 3G业务的主要特点
 - 7.1.3 3G业务的特色应用
- 7.2 2015-2019年全球3G业务发展分析
 - 7.2.1 通信类业务稳步发展
 - 7.2.2 娱乐类业务最受欢迎

- 7.2.3 信息类业务应用普遍
- 7.2.4 移动支付类服务发展空间大
- 7.2.5 移动Web2.0代表发展方向
- 7.3 2015-2019年中国3G业务用户分析
 - 7.3.1 3G手机用户中3G业务使用者比例
 - 7.3.2 3G业务用户选择的运营商对比
 - 7.3.3 3G业务用户选择运营商业务的原因
 - 7.3.4 3G业务用户月资费分布
 - 7.3.5 3G业务用户对3G资费水平的评价
 - 7.3.6 用户经常使用的3G业务排行
 - 7.3.7 用户使用3G上网体验
 - 7.3.8 3G对用户生活的改变
- 7.4 3G业务发展策略分析
 - 7.4.1 全球3G运营商业务营销策略
 - 7.4.2 日本3G业务发展经验借鉴
 - 7.4.3 3G业务体验营销发展建议
 - 7.4.4 运营商3G业务需采取的模式

第八章 2015-2019年3G产业竞争分析

- 8.1 2015-2019年3G运营商竞争分析
 - 8.1.1 国内3G运营商市场竞争激烈
 - 8.1.2 国内运营商掀起新一轮3G竞争
 - 8.1.3 国内三大运营商掀起价格战
 - 8.1.4 3G运营商抢占校园通信市场
 - 8.1.5 3G运营商竞争转向ARPU值提升
 - 8.1.6 3G运营商数据业务竞争激烈
 - 8.1.7 3G运营商波特五力模型分析
- 8.2 2015-2019年3G终端竞争分析
 - 8.2.1 运营商3G终端竞争发生转变
 - 8.2.2 定制终端成运营商竞争热点
 - 8.2.3 新形势下3G智能终端的竞争策略
- 8.3 3G产业竞争策略分析

- 8.3.1 3G运营商提升业务竞争力的建议
- 8.3.2 竞争环境下三大3G运营商的发展策略
- 8.3.3 中国联通培育3G业务竞争优势的策略

第九章 全球重点3G移动通信运营商的发展

9.1 NTT DoCoMo

- 9.1.1 公司简介
- 9.1.2 3G发展历程
- 9.1.3 3G网络建设分析
- 9.1.4 3G用户发展分析
- 9.1.5 3G增值业务发展解析
- 9.1.6 3G产业链合作策略
- 9.1.7 NTT DoCoMo 3G业务发展经验借鉴

9.2 KDDI

- 9.2.1 公司简介
- 9.2.2 KDDI经营状况分析
- 9.2.3 KDDI打造全球首个智能化3G网络
- 9.2.4 KDDI 3G发展策略启示

9.3 AT&T

- 9.3.1 公司简介
- 9.3.2 AT&T加大3G业务发展力度
- 9.3.3 AT&T关闭2G网络的原因探析
- 9.3.4 AT&T扩大LTE网络
- 9.3.5 AT&T的创新发展战略

9.4 和记黄埔有限公司

- 9.4.1 公司简介
- 9.4.2 和黄3G业务走向盈利
- 9.4.3 和黄奥地利市场3G网络合作加强

9.5 沃达丰

- 9.5.1 公司简介
- 9.5.2 沃达丰经营状况
- 9.5.3 沃达丰未来发展战略规划

第十章 主要3G网络设备提供商的发展

10.1 华为

10.1.1 公司简介

10.1.2 华为经营状况分析

10.1.3 华为固定接入网保持全球领先

10.1.4 华为终端销售迅速增长

10.2 阿尔卡特朗讯

10.2.1 公司发展状况

10.2.2 阿尔卡特朗讯经营状况分析

10.2.3 阿尔卡特朗讯为英吉利海峡隧道提供3G业务

10.2.4 阿尔卡特朗讯助力CNT部署厄瓜多尔3G网络

10.3 中兴

10.3.1 公司简介

10.3.2 中兴通讯经营状况分析

10.3.3 中兴专利申请居全球首位

10.3.4 中兴获秘鲁3G设备订单

10.3.5 中兴全线布局3G终端市场

10.3.6 中兴TD制式3G手机市场地位领先

10.3.7 中兴三大业务未来发展预测

10.4 爱立信

10.4.1 公司简介

10.4.2 爱立信经营状况分析

10.4.3 公司发展状况

10.4.4 爱立信3G/4G基站节能效应明显提升

第十一章 主要3G终端制造商的发展

11.1 诺基亚

11.1.1 公司简介

11.1.2 诺基亚3G业务发展分析

11.1.3 诺基亚加快在华3G市场布局

11.2 HTC

- 11.2.1 公司简介
- 11.2.2 HTC发力国内3G千元智能机市场
- 11.2.3 HTC与中国电信加强3G手机合作
- 11.3 三星
 - 11.3.1 公司简介
 - 11.3.2 三星电子经营状况分析
 - 11.3.3 三星与联通联合发力3G手机市场
 - 11.3.4 三星3G手机发展策略分析

第十二章 3G产业投资分析

- 12.1 投资环境
 - 12.1.1 我国通信业保持良好发展势头
 - 12.1.2 3G产业投资放缓对通信设备行业的影响
 - 12.1.3 我国出台第三代公众移动通信网络频率收费标准
 - 12.1.4 我国确立3G用户发展目标
 - 12.1.5 我国3G产业逐渐进入投资回报期
- 12.2 投资现状
 - 12.2.1 2017年我国3G产业投资状况
 - 12.2.2 2018年我国3G产业投资态势
 - 12.2.3 2019年我国3G产业投资动态
 - 12.2.4 未来我国3G产业投资规模巨大
- 12.3 投资机会及风险
 - 12.3.1 我国3G产业投资的利好因素
 - 12.3.2 我国3G产业投资面临政策机遇
 - 12.3.3 我国3G产业投资面临的风险

第十三章 3G产业未来发展前景分析

- 13.1 3G产业发展前景分析（ ）
 - 13.1.1 全球3G市场空间广阔
 - 13.1.2 未来全球3G用户发展分析
 - 13.1.3 全球3G网络覆盖率预测
 - 13.1.4 我国3G产业将持续高速增长

- 13.1.5 智能手机将推动3G市场发展
- 13.1.6 2020-2024年中国3G产业市场发展预测分析
- 13.2 3G终端市场发展前景
 - 13.2.1 全球3G终端发展展望
 - 13.2.2 3G终端未来发展趋势分析
 - 13.2.3 3G手机市场前景展望
- 13.3 3G业务前景展望
 - 13.3.1 3G业务未来发展趋势分析
 - 13.3.2 3G业务未来发展重点
 - 13.3.3 运营商3G业务未来发展特点分析

图表目录

- 图表 3G各制式特征
- 图表 3G产业链
- 图表 3G产业链主要环节分析
- 图表 全球发放3.9G许可证数
- 图表 全球3G/2G新增用户情况
- 图表 全球3G网络新增情况
- 图表 TD-LTE推进进程
- 图表 日本3G发展历程
- 图表 TD-SCDMA框架结构
- 图表 3G技术比较
- 图表 中国IT网民3G认知度对比
- 图表 中国IT网民对三种3G制式的认知情况
- 图表 中国IT网民对三家3G品牌的认知情况
- 图表 中国移动用户增长情况
- 图表 中国移动用户规模及增长情况
- 图表 三大运营商净增移动用户
- 图表 三大运营商累计3G用户量增长情况
- 图表 非3G手机用户打算了解某运营商业务的原因分布
- 图表 3G业务搜索指数
- 图表 3G业务运营商关注度变化

图表 三大电信运营商3G手机品牌关注度排行
图表 NTT DoCoMo的一年折扣计划
图表 NTT DoCoMo的家庭折扣计划
图表 联通推出的部分终端
图表 联通定制终端捆绑合约用户占新增用户比例
图表 联通推出的新定义千元智能机
图表 联通合约销量累计占比35.4%
图表 联通合约销量占比
图表 国内3G定制终端机型数量价格段分布
图表 我国3G终端产品关注度
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202103/16-392304.html>