

# 2021-2027年中国互联网+ 制造市场前景研究与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国互联网+制造市场前景研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202103/16-392306.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国互联网+制造市场前景研究与投资潜力分析报告》共十三章。首先介绍了互联网+制造行业市场发展环境、互联网+制造整体运行态势等，接着分析了互联网+制造行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+制造市场竞争格局。随后，报告对互联网+制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+制造行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+制造产业有个系统的了解或者想投资互联网+制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 “互联网+”战略驱动中国工业转型升级

#### 1.1 “互联网+”战略提出的背景

##### 1.1.1 信息通信技术的快速发展

##### 1.1.2 跨领域多技术的融合创新

##### 1.1.3 发展方式转变的内在要求

##### 1.1.4 各国产业变革的普遍选择

#### 1.2 中国“互联网+”战略的内容

##### 1.2.1 行动要求

##### 1.2.2 发展目标

##### 1.2.3 重点行动

##### 1.2.4 保障支撑

#### 1.3 “互联网+”战略助力中国工业发展

##### 1.3.1 不同市场阵营积极探索互联网化转型

##### 1.3.2 新服务业态催生跨界融合新兴市场

##### 1.3.3 智能产品打造产品增值重要载体

##### 1.3.4 新网络构筑产业变革实现基础

##### 1.3.5 新平台联接各方实现协作共赢

#### 1.4 互联网与工业融合的主要特点

- 1.4.1 工业和互联网企业路径选择各有侧重
- 1.4.2 用户贴近和开放程度决定融合水平
- 1.4.3 新型研发组织方式提升生产效率
- 1.4.4 创新模式助力网络化智能化生产
- 1.4.5 协同式供应链促进高效无缝对接
- 1.4.6 需求端连接实现全流程用户参与
- 1.4.7 融合型服务延伸企业价值创造链条
- 1.5 中国互联网+工业融合发展策略分析
  - 1.5.1 政府层面
  - 1.5.2 行业层面
  - 1.5.3 企业层面

## 第二章 中国发展互联网+制造业面临的外部环境分析

- 2.1 政策环境
  - 2.1.1 行业政策综述
  - 2.1.2 中国制造2025
  - 2.1.3 两化融合政策
  - 2.1.4 制造业与互联网融合
  - 2.1.5 智能制造工程
  - 2.1.6 互联网+先进制造业
  - 2.1.7 工业互联网行动计划
- 2.2 经济环境
  - 2.2.1 宏观经济概况
  - 2.2.2 对外经济分析
  - 2.2.3 工业运行情况
  - 2.2.4 固定资产投资
  - 2.2.5 宏观经济展望
- 2.3 居民生活环境
  - 2.3.1 居民收入水平
  - 2.3.2 人口规模与构成
  - 2.3.3 社会消费规模
  - 2.3.4 消费市场特征

### 2.3.5 网民规模分析

## 2.4 技术环境

### 2.4.1 互联网+制造的关键技术

### 2.4.2 智能制造技术创新发展

### 2.4.3 工业物联网技术研发应用

### 2.4.4 工业大数据技术研发应用

## 第三章 2015-2019年互联网+制造业融合发展分析

### 3.1 中国制造业转型升级的必然性

#### 3.1.1 传统制造业面临的挑战

#### 3.1.2 中国制造业发展新常态

#### 3.1.3 工业4.0引领制造业变革

#### 3.1.4 重塑中国制造业竞争优势

#### 3.1.5 中国建设世界制造强国

#### 3.1.6 制造业转型升级的必要性

### 3.2 2015-2019年中国互联网+制造业发展特点

#### 3.2.1 传统制造业逆向互联网化

#### 3.2.2 智能制造成政策主攻方向

#### 3.2.3 制造业加速推进智能转型

#### 3.2.4 O2O业务模式成为应用亮点

#### 3.2.5 互联网与制造业融合提质增效

### 3.3 2015-2019年中国智能制造产业发展态势

#### 3.3.1 智能制造发展阶段

#### 3.3.2 智能制造发展特征

#### 3.3.3 智能制造体系建设

#### 3.3.4 智能制造迈向高端

#### 3.3.5 试点项目布局情况

#### 3.3.6 地方政府积极布局

#### 3.3.7 智能制造规划目标

### 3.4 互联网+助推制造业新业态新模式变革

#### 3.4.1 云制造

#### 3.4.2 电子商务

- 3.4.3 众包模式
- 3.4.4 个性化定制
- 3.4.5 网络协同开发
- 3.5 互联网+制造业发展面临的挑战
  - 3.5.1 制造业转型升级的内涵与误区
  - 3.5.2 智能制造技术人才比较缺乏
  - 3.5.3 传统管理模式与新兴模式不适应
  - 3.5.4 工业互联网架构体系亟待破解
- 3.6 “互联网+”背景下制造业升级路径
  - 3.6.1 制造业生产扩散化路径
  - 3.6.2 制造业互联网定制化路径
  - 3.6.3 制造业提升自主创新能力
  - 3.6.4 制造业健全人才培养体系

#### 第四章 2015-2019年中国互联网+制造业生产环节分析

- 4.1 “互联网+”推动制造业生产方式升级
  - 4.1.1 定制化
  - 4.1.2 分散化
  - 4.1.3 服务化
- 4.2 2015-2019年国内智能工厂发展分析
  - 4.2.1 智能工厂框架
  - 4.2.2 智能工厂特点
  - 4.2.3 产业布局分析
  - 4.2.4 企业布局分析
  - 4.2.5 行业模式发展
  - 4.2.6 重点发展方向
  - 4.2.7 发展趋势展望
- 4.3 制造业云制造模式分析
  - 4.3.1 云制造体系结构
  - 4.3.2 云制造发展机遇
  - 4.3.3 云制造商业模式
  - 4.3.4 云制造应用方向

- 4.3.5 发展问题及对策
- 4.3.6 云制造前景展望
- 4.4 制造业个性化定制模式分析
  - 4.4.1 需求倒逼转型
  - 4.4.2 企业发展动态
  - 4.4.3 典型案例分析
  - 4.4.4 市场前景展望
- 4.5 工业机器人市场规模及应用
  - 4.5.1 产业链价值分析
  - 4.5.2 全球市场发展
  - 4.5.3 市场发展规模
  - 4.5.4 行业应用结构
  - 4.5.5 行业产销情况
  - 4.5.6 市场发展趋势
- 4.6 高档数控机床市场规模及应用
  - 4.6.1 市场发展规模
  - 4.6.2 行业应用格局
  - 4.6.3 产品国产化率
  - 4.6.4 行业发展策略
  - 4.6.5 行业规划目标
  - 4.6.6 行业发展趋势
- 4.7 3D打印市场规模及应用
  - 4.7.1 全球发展现状
  - 4.7.2 行业扶持政策
  - 4.7.3 市场发展规模
  - 4.7.4 产业发展格局
  - 4.7.5 国内投资现状
  - 4.7.6 市场存在问题
  - 4.7.7 行业发展对策
  - 4.7.8 行业发展趋势

## 第五章 2015-2019年中国互联网+制造业重点产品市场分析

- 5.1 移动智能终端
  - 5.1.1 行业特点分析
  - 5.1.2 市场发展规模
  - 5.1.3 市场竞争格局
  - 5.1.4 区域分布情况
  - 5.1.5 行业发展趋势
- 5.2 可穿戴设备市场
  - 5.2.1 全球发展规模
  - 5.2.2 产品应用结构
  - 5.2.3 行业运行情况
  - 5.2.4 市场规模预测
  - 5.2.5 未来发展趋势
- 5.3 智能汽车
  - 5.3.1 行业生命周期
  - 5.3.2 行业介入模式
  - 5.3.3 市场发展历程
  - 5.3.4 发展驱动因素
  - 5.3.5 发展策略建议
  - 5.3.6 未来前景展望
- 5.4 智能家电
  - 5.4.1 市场发展规模
  - 5.4.2 细分品类格局
  - 5.4.3 市场竞争格局
  - 5.4.4 企业布局模式
  - 5.4.5 产品运作模式
  - 5.4.6 行业发展趋势
- 5.5 无人机
  - 5.5.1 行业扶持政策
  - 5.5.2 市场发展规模
  - 5.5.3 商业模式分析
  - 5.5.4 民用无人机发展
  - 5.5.5 市场发展空间



## 5.5.6 无人机发展趋势

# 第六章 2015-2019年中国互联网+制造业销售环节分析

## 6.1 制造业积极拓展电子商务渠道

### 6.1.1 电子商务催生中国特色工业4.0

### 6.1.2 传统产业的“逆向”互联网化

### 6.1.3 电子商务倒逼制造业转型

### 6.1.4 制造类企业发力电子商务

## 6.2 服装电商

### 6.2.1 市场发展规模

### 6.2.2 B2B市场发展

### 6.2.3 网络零售情况

### 6.2.4 行业发展建议

### 6.2.5 行业竞争格局

### 6.2.6 发展前景展望

## 6.3 家电电商

### 6.3.1 行业发展现状

### 6.3.2 市场发展规模

### 6.3.3 细分品类格局

### 6.3.4 市场竞争情况

### 6.3.5 农村网购分析

## 6.4 医药电商

### 6.4.1 行业发展历程

### 6.4.2 市场发展现状

### 6.4.3 行业发展规模

### 6.4.4 行业发展模式

### 6.4.5 行业改进措施

### 6.4.6 行业未来趋势

## 6.5 母婴电商

### 6.5.1 市场发展关键点

### 6.5.2 电商市场规模

### 6.5.3 行业融资情况

- 6.5.4 产品服务形态
- 6.5.5 市场发展趋势
- 6.6 汽车电商
  - 6.6.1 相关政策分析
  - 6.6.2 市场发展特点
  - 6.6.3 用户消费分析
  - 6.6.4 企业转型升级
  - 6.6.5 行业发展趋势
- 6.7 钢铁电商
  - 6.7.1 行业发展现状
  - 6.7.2 行业运营流程
  - 6.7.3 市场发展规模
  - 6.7.4 行业竞争格局
  - 6.7.5 行业集中度
  - 6.7.6 行业发展建议

## 第七章 2015-2019年中国互联网+制造业服务环节分析

- 7.1 传统制造业向服务型制造转型
  - 7.1.1 发展服务型制造的内涵和意义
  - 7.1.2 我国服务型制造业发展现状
  - 7.1.3 发展服务型制造的制约因素
  - 7.1.4 服务型制造业未来发展方向
- 7.2 智慧物流
  - 7.2.1 行业发展概述
  - 7.2.2 行业扶持政策
  - 7.2.3 市场发展规模
  - 7.2.4 行业融资情况
  - 7.2.5 行业应用格局
  - 7.2.6 行业发展动态
- 7.3 检测行业
  - 7.3.1 全球市场发展
  - 7.3.2 行业运行特征

- 7.3.3 行业运行情况
- 7.3.4 行业应用结构
- 7.3.5 行业并购分析
- 7.3.6 未来前景展望
- 7.4 工业设计
  - 7.4.1 行业发展现状
  - 7.4.2 行业发展特征
  - 7.4.3 市场发展规模
  - 7.4.4 市场竞争格局
  - 7.4.5 协同创新模式
  - 7.4.6 行业发展趋势
- 7.5 工业节能
  - 7.5.1 行业发展特征
  - 7.5.2 服务市场规模
  - 7.5.3 市场竞争格局
  - 7.5.4 商业模式分析
  - 7.5.5 产业链分析
- 7.6 供应链金融
  - 7.6.1 行业政策分析
  - 7.6.2 生态图谱分析
  - 7.6.3 市场发展规模
  - 7.6.4 服务主体分布
  - 7.6.5 服务对象分布
  - 7.6.6 企业业务规模

## 第八章 2015-2019年互联网+制造业区域发展分析

- 8.1 2015-2019年互联网+制造业集群态势
  - 8.1.1 产业集群分布
  - 8.1.2 区域优势分析
  - 8.1.3 产业集群规律
  - 8.1.4 产业集群模式
- 8.2 长三角地区互联网+制造业发展

- 8.2.1 转型发展先进制造业
- 8.2.2 智能制造发展优势
- 8.2.3 智能制造协同发展
- 8.2.4 工业互联网协同创新
- 8.2.5 未来产业发展前景
- 8.3 珠三角地区互联网+制造业发展
  - 8.3.1 制造业转型升级态势
  - 8.3.2 珠三角制造业高端化
  - 8.3.3 制造业企业竞争力分析
  - 8.3.4 重点区域市场发展水平
  - 8.3.5 互联网+制造业发展前景
- 8.4 京津冀地区互联网+制造业发展
  - 8.4.1 京津冀产业升级发展态势
  - 8.4.2 智能制造协作一体化发展
  - 8.4.3 区域智能制造发展状况
  - 8.4.4 互联网+制造业规划目标
- 8.5 东北地区互联网+制造业发展
  - 8.5.1 积极谋取区域协同发展
  - 8.5.2 智能制造助力东北振兴
  - 8.5.3 制造业转型升级举措
  - 8.5.4 制约因素及发展策略建议
  - 8.5.5 互联网+制造业前景展望
- 8.6 西南地区互联网+制造业发展
  - 8.6.1 区域智能制造发展状况
  - 8.6.2 互联网+制造业发展动态
  - 8.6.3 互联网+制造业扶持政策
  - 8.6.4 互联网+制造业规划目标

## 第九章 2015-2019年互联网+制造产业链上游电子信息产业分析

- 9.1 2015-2019年中国电子信息产业发展态势
  - 9.1.1 全球消费电子产业体量
  - 9.1.2 电子信息制造业营收规模

- 9.1.3 电子信息制造业出口状况
- 9.1.4 电子信息制造业资产投资
- 9.1.5 电子信息制造业细分市场
- 9.1.6 电子信息制造业发展方向
- 9.2 集成电路
  - 9.2.1 全球市场规模
  - 9.2.2 行业运行情况
  - 9.2.3 区域分布格局
  - 9.2.4 产业结构分析
  - 9.2.5 行业贸易情况
  - 9.2.6 行业发展规划
- 9.3 传感器
  - 9.3.1 全球市场状况
  - 9.3.2 行业发展历程
  - 9.3.3 行业发展政策
  - 9.3.4 市场发展规模
  - 9.3.5 行业区域分布
  - 9.3.6 产品应用结构
  - 9.3.7 市场规模预测
- 9.4 工业软件
  - 9.4.1 行业运行特征
  - 9.4.2 市场发展规模
  - 9.4.3 区域分布格局
  - 9.4.4 行业存在问题
  - 9.4.5 发展模式创新
- 9.5 数据中心
  - 9.5.1 全球市场规模
  - 9.5.2 行业发展阶段
  - 9.5.3 市场发展规模
  - 9.5.4 行业兼并情况
  - 9.5.5 发展路径分析
  - 9.5.6 行业发展趋势

## 第十章 互联网+制造产业链下游应用市场分析

### 10.1 智慧城市

#### 10.1.1 产业链分析

#### 10.1.2 应用项目分类

#### 10.1.3 建设现状分析

#### 10.1.4 典范城市发展

#### 10.1.5 关键领域发展

#### 10.1.6 主要建设模式

#### 10.1.7 未来发展趋势

### 10.2 智能交通

#### 10.2.1 行业扶持政策

#### 10.2.2 全球市场发展

#### 10.2.3 行业运行情况

#### 10.2.4 区域分布格局

#### 10.2.5 市场结构分析

#### 10.2.6 市场规模预测

### 10.3 智能家居

#### 10.3.1 全球市场规模

#### 10.3.2 市场发展规模

#### 10.3.3 市场主体分析

#### 10.3.4 行业竞争结构

#### 10.3.5 消费行为分析

#### 10.3.6 市场前景展望

### 10.4 智慧医疗

#### 10.4.1 市场发展规模

#### 10.4.2 产业布局分析

#### 10.4.3 商业模式分析

#### 10.4.4 投资切入点分析

#### 10.4.5 未来应用趋势

#### 10.4.6 发展前景预测

### 10.5 智慧环保

- 10.5.1 市场主体分析
- 10.5.2 企业规模分析
- 10.5.3 市场发展规模
- 10.5.4 市场竞争格局
- 10.5.5 机遇挑战并存
- 10.5.6 市场前景展望
- 10.6 智慧农业
  - 10.6.1 全球发展概况
  - 10.6.2 国内发展现状
  - 10.6.3 产业发展特征
  - 10.6.4 技术体系分析
  - 10.6.5 未来发展策略

## 第十一章 国内重点互联网+制造企业运营分析

- 11.1 沈阳机床股份有限公司
  - 11.1.1 企业发展概况
  - 11.1.2 经营效益分析
  - 11.1.3 业务经营分析
  - 11.1.4 财务状况分析
  - 11.1.5 核心竞争力分析
  - 11.1.6 公司发展战略
- 11.2 上海海得控制系统股份有限公司
  - 11.2.1 企业发展概况
  - 11.2.2 经营效益分析
  - 11.2.3 业务经营分析
  - 11.2.4 财务状况分析
  - 11.2.5 核心竞争力分析
  - 11.2.6 公司发展战略
- 11.3 深圳市汇川技术股份有限公司
  - 11.3.1 企业发展概况
  - 11.3.2 经营效益分析
  - 11.3.3 业务经营分析

- 11.3.4 财务状况分析
- 11.3.5 核心竞争力分析
- 11.3.6 公司发展战略
- 11.3.7 未来前景展望
- 11.4 华工科技产业股份有限公司
  - 11.4.1 企业发展概况
  - 11.4.2 经营效益分析
  - 11.4.3 业务经营分析
  - 11.4.4 财务状况分析
  - 11.4.5 核心竞争力分析
  - 11.4.6 公司发展战略
- 11.5 深圳市长盈精密技术股份有限公司
  - 11.5.1 企业发展概况
  - 11.5.2 经营效益分析
  - 11.5.3 业务经营分析
  - 11.5.4 财务状况分析
  - 11.5.5 核心竞争力分析
  - 11.5.6 未来前景展望
- 11.6 沈阳新松机器人自动化股份有限公司
  - 11.6.1 企业发展概况
  - 11.6.2 经营效益分析
  - 11.6.3 业务经营分析
  - 11.6.4 财务状况分析
  - 11.6.5 核心竞争力分析
  - 11.6.6 公司发展战略
- 11.7 哈尔滨博实自动化股份有限公司
  - 11.7.1 企业发展概况
  - 11.7.2 经营效益分析
  - 11.7.3 业务经营分析
  - 11.7.4 财务状况分析
  - 11.7.5 核心竞争力分析
  - 11.7.6 公司发展战略



## 11.8 大族激光科技产业集团股份有限公司

### 11.8.1 企业发展概况

### 11.8.2 经营效益分析

### 11.8.3 业务经营分析

### 11.8.4 财务状况分析

### 11.8.5 核心竞争力分析

### 11.8.6 公司发展战略

## 第十二章 中国互联网+制造业投资潜力分析

### 12.1 投资机遇分析

#### 12.1.1 国家战略机遇

#### 12.1.2 结构调整机遇

#### 12.1.3 替代进口机遇

#### 12.1.4 消费升级机遇

#### 12.1.5 技术创新机遇

### 12.2 投资壁垒分析

#### 12.2.1 技术能力

#### 12.2.2 人才储备

#### 12.2.3 资金基础

### 12.3 投资风险预警

#### 12.3.1 资金风险

#### 12.3.2 研发风险

#### 12.3.3 产能风险

#### 12.3.4 标准风险

#### 12.3.5 人才风险

### 12.4 投资策略建议

#### 12.4.1 纵向整合及网络化

#### 12.4.2 价值链横向整合

#### 12.4.3 全生命周期数字化

#### 12.4.4 技术应用的指数式增长

## 第十三章 中国互联网+制造业发展前景预测

## 13.1 互联网+制造未来发展方向（ ）

### 13.1.1 行业发展趋势

### 13.1.2 产品发展趋势

### 13.1.3 未来政策导向

## 13.2 中国智能制造业前景展望

### 13.2.1 智能制造前景乐观

### 13.2.2 行业盈利前景分析

### 13.2.3 高端智能市场前景

## 图表目录

图表 中国智能制造业相关政策

图表 “中国制造2025”主要指标

图表 2015-2019年国内生产总值增长速度（季度同比）

图表 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2019年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2019年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2019年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2019年年末人口数量及构成

图表 2019年全国社会消费品零售总额月度同比增长

图表 2015-2019年中国网民规模和互联网普及率

图表 2015-2019年中国手机网民规模及其占网民比例

图表 2015-2018年中国智能制造相关政策汇总

图表 中国智能制造发展阶段

图表 智能制造产品及技术发展阶段

图表 企业内部信息化

图表 制造业智能化发展历程

图表 从产品生命周期视角看制造信息化的软件需求

图表 从制造的层次结构视角看制造信息化的软件需求

图表 智能制造体系架构包括生命周期、系统层级和智能特征三个维度

图表 智能制造体系架构各层级要素

图表 2015-2018年中国智能制造试点示范项目数量

图表 2018年智能制造试点示范项目行业数量统计

图表 2018年智能制造试点示范项目城市数量统计

图表 中国智能制造产业规划路径

图表 2020年之前中国智能制造产业的具体发展目标

图表 云制造参与关系图

图表 众包与外包的区别

图表 众包模式的参与主体及流程

图表 智能工厂基本框架

图表 智能制造车间基本构成

图表 云制造系统体系架构

图表 制造业个性化定制趋势

图表 工业机器人行业产业链构成图

图表 我国工业机器人产业链相关企业

图表 2015-2019年全球工业机器人市场规模及增长率

图表 2015-2019年全球各地区工业机器人销量及预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202103/16-392306.html>