

# 2021-2027年中国服装自主品牌行业前景研究与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国服装自主品牌行业前景研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202103/16-392451.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

虽然我国为全球第一大服装生产国、消费国和出口国，但我国服装行业在国际产业分工中仍处于价值链的中低端环节，“大而不强”的特征明显，主要原因在于我国服装自主品牌建设相对落后。实施品牌战略是我国服装业转变发展方式的重要途径，是实现服装强国的必然选择。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国服装自主品牌行业前景研究与投资策略报告》共十四章。首先介绍了服装自主品牌行业市场发展环境、服装自主品牌整体运行态势等，接着分析了服装自主品牌行业市场运行的现状，然后介绍了服装自主品牌市场竞争格局。随后，报告对服装自主品牌做了重点企业经营状况分析，最后分析了服装自主品牌行业发展趋势与投资预测。您若想对服装自主品牌产业有个系统的了解或者想投资服装自主品牌行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章服装自主品牌行业相关概述

#### 1.1服装自主品牌行业定义及特点

##### 1.1.1服装自主品牌行业的定义

##### 1.1.2服装自主品牌行业产品/服务特点

#### 1.2服装自主品牌行业经营模式分析

##### 1.2.1生产模式

##### 1.2.2采购模式

##### 1.2.3销售模式

### 第二章服装自主品牌行业市场特点概述

#### 2.1行业市场概况

##### 2.1.1行业市场特点

##### 2.1.2行业市场化程度

##### 2.1.3行业利润水平及变动趋势

## 2.2进入本行业的主要障碍

## 2.3行业的周期性、区域性

### 2.3.1行业周期分析

#### 1、行业的周期波动性

#### 2、行业产品生命周期

### 2.3.2行业的区域性

## 2.4行业与上下游行业的关联性

### 2.4.1行业产业链概述

### 2.4.2上游产业分布

### 2.4.3下游产业分布

## 第三章2015-2019年年中国服装自主品牌行业发展环境分析

### 3.1服装自主品牌行业政治法律环境

#### 3.1.1新《劳动合同法》的实施

#### 3.1.2《关于加快推进服装自主品牌家纺自主品牌建设的指导意见》

#### 3.1.3新版纺织品服装自主品牌国家强制性标准法规出台

#### 3.1.4纺织工业调整和振兴规划

#### 3.1.5纺织工业“十三五”科技进步纲要

#### 3.1.6政策环境对行业的影响

### 3.2服装自主品牌行业经济环境分析（E）

#### 3.2.12019年全球经济发展形势

#### 3.2.22019年我国宏观经济形势分析

##### 1、中国GDP增长情况分析

##### 2、工业经济发展形势分析

##### 3、全社会固定资产投资分析

##### 4、社会消费品零售总额分析

##### 5、城乡居民收入与消费分析

##### 6、对外贸易的发展形势分析

#### 3.2.32019年我国宏观经济前景展望

### 3.3服装自主品牌行业社会环境分析（S）

#### 1、人口环境分析

#### 2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、科技环境分析

5、生态环境分析

3.4服装自主品牌行业技术环境分析（T）

3.4.1服装自主品牌技术分析

3.4.2服装自主品牌技术发展水平

1、中国服装自主品牌行业技术水平所处阶段

2、与国外服装自主品牌行业的技术差距

3.4.3行业主要技术发展趋势

3.4.4技术环境对行业的影响

## 第四章全球服装自主品牌行业发展概述

4.12015-2019年年全球服装自主品牌行业发展情况概述

4.1.1全球服装自主品牌行业发展现状

4.1.2全球服装自主品牌行业发展特征

4.22015-2019年年全球主要地区服装自主品牌行业发展状况

4.2.1欧洲

4.2.2美国

4.2.3日韩

4.32021-2027年全球服装自主品牌行业发展前景预测

4.3.1全球服装自主品牌行业发展前景分析

4.3.2全球服装自主品牌行业发展趋势分析

4.4全球服装自主品牌行业重点企业发展动态分析

4.4.1夏奈尔Chane

4.4.2路易·威登

4.4.3范思哲

## 第五章中国服装自主品牌行业发展概述

5.1中国服装自主品牌行业发展状况分析

5.1.1中国服装自主品牌行业发展阶段

5.1.2中国服装自主品牌行业发展总体概况

5.1.3中国服装自主品牌行业发展特点分析

5.22015-2019年服装自主品牌行业发展现状

5.2.12015-2019年中国服装自主品牌行业市场规模

5.2.22015-2019年中国服装自主品牌行业发展分析

5.2.32015-2019年中国服装自主品牌企业发展分析

5.32021-2027年中国服装自主品牌行业分销模式与细分渠道分析

5.3.1服装自主品牌行业分销模式分析

1、自营模式

2、特许加盟模式

3、批发模式

4、经销商模式

5.3.2服装自主品牌行业细分渠道分析

1、百货商场

2、购物中心/主题百货

3、专卖连锁

4、超级市场

5、服装自主品牌批发市场

6、网络销售

7、展会

第六章中国服装自主品牌所属行业市场运行分析

6.12015-2019年中国服装自主品牌所属行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.22015-2019年中国服装自主品牌所属行业市场供需分析

6.2.1中国服装自主品牌所属行业供给分析

6.2.2中国服装自主品牌所属行业需求分析

6.2.3中国服装自主品牌所属行业供需平衡

6.32015-2019年中国服装自主品牌所属行业财务指标总体分析

6.3.1行业盈利能力分析

6.3.2行业偿债能力分析

### 6.3.3行业营运能力分析

### 6.3.4行业发展能力分析

## 第七章中国服装自主品牌行业细分市场分析

### 7.1服装自主品牌行业细分市场概况

#### 7.1.1市场细分充分程度

#### 7.1.2市场细分发展趋势

#### 7.1.3市场细分战略研究

#### 7.1.4细分市场结构分析

### 7.2男装市场

#### 7.2.1市场发展现状概述

#### 7.2.2行业市场规模分析

#### 7.2.3产品市场潜力分析

### 7.3女装市场

#### 7.3.1市场发展现状概述

#### 7.3.2行业市场需求分析

#### 7.3.3产品市场潜力分析

### 7.4童装市场

#### 7.4.1市场发展现状概述

#### 7.4.2行业市场需求分析

#### 7.4.3产品市场潜力分析

## 第八章中国服装自主品牌行业上、下游产业链分析

### 8.1服装自主品牌行业产业链概述

#### 8.1.1产业链定义

#### 8.1.2服装自主品牌行业产业链

### 8.2服装自主品牌行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1棉花行业发展现状

#### 8.2.2涤纶行业发展现状

#### 8.2.3化纤行业发展现状

#### 8.2.4毛料行业发展现状

### 8.3服装自主品牌行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章中国服装自主品牌行业市场竞争格局分析

9.1中国服装自主品牌行业竞争格局分析

9.1.1服装自主品牌行业区域分布格局

9.1.2服装自主品牌行业企业规模格局

9.1.3服装自主品牌行业企业性质格局

9.2中国服装自主品牌行业竞争五力分析

9.2.1上游议价能力

9.2.2下游议价能力

9.2.3新进入者威胁

9.2.4替代产品威胁

9.2.5现有企业竞争

9.3中国服装自主品牌行业竞争SWOT分析

9.4中国服装自主品牌行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国服装自主品牌行业竞争策略建议

## 第十章中国服装自主品牌行业领先企业竞争力分析

10.1海澜集团公司竞争力分析

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.1.5企业最新发展动态

10.1.6企业发展战略分析

10.2雅戈尔集团股份有限公司竞争力分析

10.2.1企业发展基本情况



10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.2.5企业最新发展动态

10.2.6企业发展战略分析

10.3大连大杨创世股份有限公司竞争力分析

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.3.6企业发展战略分析

10.4浙江印象实业股份有限公司竞争力分析

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业发展战略分析

10.5罗蒙集团股份有限公司竞争力分析

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业发展战略分析

10.6上海美特斯邦威服饰股份有限公司竞争力分析

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业最新发展动态

10.6.6企业发展战略分析

10.7深圳安奈儿股份有限公司竞争力分析

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业最新发展动态

10.7.6企业发展战略分析

10.8韩都衣舍电子商务集团股份有限公司竞争力分析

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业发展战略分析

10.9福建七匹狼实业股份有限公司竞争力分析

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业发展战略分析

10.10东莞市搜于特服装自主品牌股份有限公司竞争力分析

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业发展战略分析

第十一章2021-2027年中国服装自主品牌行业发展趋势与前景分析

11.12021-2027年中国服装自主品牌市场发展前景

- 11.1.12021-2027年服装自主品牌市场发展潜力
- 11.1.22021-2027年服装自主品牌市场前景展望
- 11.1.32021-2027年服装自主品牌细分行业发展前景分析
- 11.22021-2027年中国服装自主品牌市场发展趋势预测
- 11.2.12021-2027年服装自主品牌行业发展趋势
- 11.2.22021-2027年服装自主品牌市场规模预测
- 11.2.32021-2027年服装自主品牌行业应用趋势预测
- 11.2.42021-2027年细分市场发展趋势预测
- 11.32021-2027年中国服装自主品牌行业供需预测
- 11.3.12021-2027年中国服装自主品牌行业供给预测
- 11.3.22021-2027年中国服装自主品牌行业需求预测
- 11.3.32021-2027年中国服装自主品牌供需平衡预测

## 第十二章2021-2027年中国服装自主品牌行业投资前景

- 12.1服装自主品牌行业投资特性分析
  - 12.1.1服装自主品牌行业进入壁垒分析
  - 12.1.2服装自主品牌行业盈利模式分析
  - 12.1.3服装自主品牌行业盈利因素分析
- 12.2服装自主品牌行业投资机会分析
  - 12.2.1产业链投资机会
  - 12.2.2细分市场投资机会
  - 12.2.3重点区域投资机会
  - 12.2.4产业发展的空白点分析
- 12.3服装自主品牌行业投资风险分析
  - 12.3.1服装自主品牌行业政策风险
  - 12.3.2宏观经济风险
  - 12.3.3市场竞争风险
  - 12.3.4关联产业风险
  - 12.3.5产品结构风险
  - 12.3.6技术研发风险
  - 12.3.7其他投资风险

## 第十三章2021-2027年中国服装自主品牌企业投资战略分析

### 13.1战略综合规划

### 13.2技术开发战略

### 13.3区域战略规划

### 13.4产业战略规划

### 13.5营销品牌战略

### 13.6竞争战略规划

## 第十四章研究结论及建议

### 14.1研究结论

### 14.2建议

#### 14.2.1行业发展策略建议

#### 14.2.2行业投资方向建议

#### 14.2.3行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：服装自主品牌行业特点

图表：服装自主品牌行业生命周期

图表：服装自主品牌行业产业链分析

图表：2015-2019年服装自主品牌行业市场规模分析

图表：2021-2027年服装自主品牌行业市场规模预测

图表：中国服装自主品牌行业盈利能力分析

图表：中国服装自主品牌行业运营能力分析

图表：中国服装自主品牌行业偿债能力分析

图表：中国服装自主品牌行业发展能力分析

图表：中国服装自主品牌行业经营效益分析

图表：2015-2019年服装自主品牌重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国服装自主品牌行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国服装自主品牌行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国服装自主品牌行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国服装自主品牌竞争力分析

图表：2021-2027年中国服装自主品牌产能预测

图表：2021-2027年中国服装自主品牌消费量预测

图表：2021-2027年中国服装自主品牌市场价格走势预测

图表：2021-2027年中国服装自主品牌发展趋势预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202103/16-392451.html>