

2021-2027年中国汽车EP S行业前景研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国汽车EPS行业前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202103/17-392726.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

EPS即电动助力转向系统，它是指依靠电机提供辅助扭矩的动力转向系统。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国汽车EPS行业前景研究与战略咨询报告》共八章。首先介绍了汽车EPS行业市场发展环境、汽车EPS整体运行态势等，接着分析了汽车EPS行业市场运行的现状，然后介绍了汽车EPS市场竞争格局。随后，报告对汽车EPS做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车EPS行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车EPS产业有个系统的了解或者想投资汽车EPS行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 汽车EPS行业产品分析

第一章 汽车EPS产品概述

第一节 产品定义

第二节 EPS分类及应用

一、C-EPS转向柱式EPS

二、P-EPS小齿轮式EPS

三、DP-EPS双小齿轮式EPS

四、R-EPS齿条式EPS

第三节 汽车EPS市场特点分析

一、产品特征

1、节能环保

2、安装方便

3、效率高

4、路感好

5、回正性好

二、价格特征

三、渠道特征

第四节 行业发展周期特征分析

第二部分 汽车EPS产业环境分析

第二章 汽车EPS行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望

第二节 国际宏观经济形势

- 一、主要经济体运行情况
 - (一) 美国
 - (二) 欧元区
 - (三) 日本
 - (四) 不同新兴经济体经济增长继续分化

二、经济前景与政策展望

第三节 中国汽车EPS行业政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

第四节 中国汽车EPS行业技术环境分析

- 一、中国汽车EPS技术发展概况
 - 1、控制策略的研究
 - 2、控制器的研究
 - 3、稳定性的研究
- 二、中国汽车EPS行业技术发展趋势
- 三、EPS绿色制造模式及应用
 - 1、EPS制造过程
 - 2、EPS绿色制造模式
 - 3、EPS绿色制造关键技术及应用
 - 4、总结

第三章 中国汽车EPS市场分析

第一节 汽车EPS市场现状分析及预测

- 一、2015-2019年中国汽车EPS市场规模分析

二、2021-2027年中国汽车EPS市场规模

第二节 汽车EPS产品产能分析及预测

一、2015-2019年中国汽车EPS产能分析

二、2021-2027年中国汽车EPS产能

第三节 汽车EPS产品产量分析及预测

一、2015-2019年中国汽车EPS产量分析

二、2021-2027年中国汽车EPS产量

第四节 汽车EPS市场需求分析及预测

一、2015-2019年中国汽车EPS市场需求分析

二、2021-2027年中国汽车EPS市场需求

第五节 汽车EPS进出口数据分析

一、2015-2019年中国汽车EPS进出口数据分析

1、进口量

2、出口量

二、2021-2027年国内汽车EPS产品未来进出口情况

1、进口量预测

2、出口量预测

第四章 汽车EPS产业渠道分析

第一节 2019年国内汽车EPS产品的需求地域分布结构

第二节 2015-2019年中国汽车重点区域市场消费情况分析

一、北京汽车保有量分析

二、成都汽车保有量分析

三、深圳汽车保有量分析

四、天津汽车保有量分析

第三节 2015-2019年国内汽车EPS产品的经销模式

第四节 渠道格局

第五节 渠道形式

第六节 渠道要素对比

第七节 汽车行业国际化营销模式分析

第八节 2015-2019年国内汽车EPS产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

- 1、技术开发战略
 - 2、产业战略规划
 - 3、业务组合战略
 - 4、营销战略规划
 - 5、区域战略规划
- 二、国内营销企业投资运作模式
 - 三、外销与内销优势分析
 - (一) 外销优势
 - (二) 内销优势

第三部分 汽车EPS重点企业介绍

第五章 汽车EPS特色厂商发展分析

第一节 捷太格特 (JTEKT)

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况

第二节 采埃孚 (ZF)

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况

第三节 昭和 (SHOWA)

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况

第四节 恩斯克 (NSK)

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况

第五节 易力达 (ELITE)

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况

第六节 天合 (TRW)

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况

第七节 万都 (MANDO)

- 一、企业概况

二、企业经营情况

第六章 汽车EPS行业相关产业分析

第一节 汽车EPS行业产业链概述

第二节 汽车EPS上游行业发展状况分析

一、上游钢铁原材料生产情况分析

二、上游原材料需求情况分析

第三节 汽车EPS下游行业发展情况分析

第四节 汽车EPS产品市场预测

第五节 2021-2027年中国汽车EPS行业竞争格局发展趋势分析

第四部分 汽车EPS行业前景

第七章 2021-2027年汽车EPS行业前景展望与趋势

第一节 2021-2027年国内汽车EPS行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对汽车EPS行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对汽车EPS行业的推动因素分析

三、汽车EPS产品相关产业的发展对汽车EPS行业的带动因素分析

第二节 汽车行业的发展对EPS带动作用

一、我国汽车行业发展前景分析

二、主要节能环保汽车的基本特点

三、2019年汽车的发展机遇分析

1、多项政策密集出台

2、车企并购渐成常态

3、合资大戏接连上演

四、全球经济为汽车带来的机遇

五、2019年汽车工业发展形势

第三节 2021-2027年中国汽车市场趋势

第四节 2021-2027年国内汽车EPS行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第五节 2021-2027年国内汽车EPS行业未来市场发展前景

- 一、市场规模分析
- 二、市场结构分析
- 三、市场供需情况

第五部分 汽车EPS行业发展战略

第八章 2021-2027年汽车EPS行业投资战略研究

第一节 2021-2027年中国汽车EPS行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、企业战略、结构与竞争状态
- 四、政府的作用

第二节 2021-2027年中国汽车EPS投资机会分析

- 一、汽车EPS行业投资前景
- 二、汽车EPS行业投资热点
- 三、汽车EPS行业投资吸引力分析

第三节 2021-2027年中国汽车EPS投资风险分析

- 一、技术风险分析
- 二、原材料风险分析
- 三、政策/体制风险分析
- 四、进入/退出风险分析
- 五、经营管理风险分析

第四节对汽车EPS项目的投资建议

- 一、目标群体建议
- 二、产品分类与定位建议
- 三、价格定位建议
- 四、技术应用建议
- 五、投资方向建议
- 六、销售建议
- 七、资本并购重组运作模式建议
- 八、企业经营管理建议
- 九、重点客户建设建议

图表目录：

图表 1：2015-2019年中国季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 2：2015-2019年中国分产业季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 3：2015-2019年中国工业增加值走势图 单位：%

图表 4：2015-2019年中国固定资产投资走势图 单位：%

图表 5：2015-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%

图表 6：2015-2019年中国月度进出口走势图 单位：%

图表 7：2015-2019年中国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元，%

图表 8：2015-2019年中国社会消费品零售总额构成走势图 单位：%

图表 9：2015-2019年中国CPI、PPI走势图 单位：

图表 10：2015-2019年中国企业商品价格指数走势图（上年同期为100）

图表 11：2015-2019年中国货币供应量走势图 单位：亿元

图表 12：2015-2019年中国存、贷款量走势图 单位：亿元 %

图表 13：2015-2019年中国月度新增贷款量走势图 单位：亿元

图表 14：2015-2019年中国汇储备总额走势图 单位：亿美元、%

图表 15：2015-2019年美国GDP增速统计 单位：%

图表 16：2015-2019年美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比增长统计 单位：
：%

图表 17：2015-2019年各因素对美国实际GDP变化的贡献度 单位：%

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202103/17-392726.html>