

2021-2027年中国体育+传 媒行业深度研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国体育+传媒行业深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202103/18-392845.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国体育+传媒行业深度研究与报告》共八章。首先介绍了体育+传媒行业市场发展环境、体育+传媒整体运行态势等，接着分析了体育+传媒行业市场运行的现状，然后介绍了体育+传媒市场竞争格局。随后，报告对体育+传媒做了重点企业经营状况分析，最后分析了体育+传媒行业发展趋势与投资预测。您若想对体育+传媒产业有个系统的了解或者想投资体育+传媒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 “体育+传媒”发展综述

第一节 “体育+传媒”基本概述

一、“体育+传媒”主要内涵

二、“体育+传媒”发展历程

三、“体育+传媒”发展现状

第二节 体育+传媒的产业特性

第三节 体育+传媒的产业发展

第四节 体育+传媒的经济效益

第二章 “体育+传媒”发展社会环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、全社会消费品零售总额

三、城乡居民收入增长分析

四、居民消费价格变化分析

第二节 中国社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

第三节 体育传媒生态分析

- 一、产业链日渐清晰，龙头企业搭建体育传媒大生态
- 二、赛事资源开放流动，商业开发多点开花
- 三、体育营销蓬勃发展，全内容整合营销是王道

第三章 2015-2019年中国体育产业发展分析

第一节 体育产业相关概述

- 一、体育产业发展阶段分析
- 二、体育产业的产业链分析
- 三、体育产业相关政策解读

第二节 体育产业发展环境分析

- 一、城乡居民的体育消费需求
- 二、第四次国民体质监测分析
- 三、中国学生体质与健康调研
- 四、中国国民的健康状况分析

第三节 体育产业发展状况分析

- 一、中国体育产业发展成就
- 二、中国体育产业发展现状
- 三、中国体育产业发展规模
 - (一) 体育机构的数量规模
 - (二) 体育产业增加值规模
- 四、中国体育产业逐渐回暖
- 五、体育产业发展制约因素

第四章 中国“体育赛事营销+传媒”产业分析

第一节 中国国内重大赛事运作分析

- 一、中国足球超级联赛运作分析
 - (一) 中超联赛的发展现状
 - (二) 中超联赛的组织形式
 - (三) 中超联赛上座率分析
 - (四) 中超联赛主要赞助商

(五) 中超联赛电视转播分析

(六) 中超联赛运作推广策略

二、中国篮球职业联赛运作分析

(一) 篮球联赛的发展现状

(二) 篮球联赛的组织形式

(三) 篮球联赛上座率分析

(四) 篮球联赛主要赞助商

(五) 篮球联赛电视转播分析

(六) 篮球联赛运作推广策略

第二节 中国赛事营销传媒产业分析

一、打造先发优势：产品意识至上，把握观众需求

二、维持领先地位：马太效应主导，存量博弈竞争

三、中国赛事营销：注重因地制宜，积极引进技术

第五章 中国“体育+传媒”的资本运营分析

第一节 体育传媒资本运营

第二节 国内体育传媒产业资本运营的现状

一、体育传媒产业资本运作整体水平不高

二、体育传媒产业资本运作模式单一

三、体育传媒产业受到国际市场的冲击

第三节 国内体育传媒产业资本运营的驱动力

第四节 国内体育传媒产业资本运营机制体系的构建

第六章 国外优秀体育传媒企业分析

第一节 瑞士盈方（Infront）：联姻万达万众瞩目

一、企业基本情况简介

二、企业经营情况简介

三、企业体育传媒发展情况

第二节 国际管理集团（IMG）：老牌的世界级体育劲旅

一、企业基本情况简介

二、企业经营情况简介

三、企业体育传媒发展情况

第三节 八方环球（Octagon）：背靠IPG做大体育赞助咨询产业

- 一、企业基本情况简介
- 二、企业经营情况简介
- 三、企业体育传媒发展情况

第四节 拉加德雷

- 一、企业基本情况简介
- 二、企业经营情况简介
- 三、企业体育传媒发展情况

第五节 世界体育集团（WSG）：全球发展最快的体育传媒公司

- 一、企业基本情况简介
- 二、企业经营情况简介
- 三、企业体育传媒发展情况

第七章 中国体育传媒企业分析

第一节 武汉道博股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业体育传媒产业分析

第二节 北京华录百纳影视股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业体育传媒产业分析

第三节 智美控股集团

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业体育传媒产业分析

第四节 深圳雷曼光电科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业体育传媒产业分析

第五节 深圳市奥拓电子股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业体育传媒产业分析

第六节 奥瑞金包装集团

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业体育传媒产业分析

第七节 乐视网信息技术（北京）股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业体育传媒产业分析

第八章 “体育+传媒”产业发展前景及投资机会分析（）

第一节 “体育+传媒”产业投资模式

第二节 “体育+传媒”发展政策背景

第三节 “体育+传媒”产业发展前景分析

第四节 “体育+传媒”产业发展风险

- 一、政策风险
- 二、宏观风险

三、市场风险

第五节 “体育+传媒”投资现状分析

第六节 “体育+传媒”行业投资策略分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202103/18-392845.html>