

2021-2027年中国深圳市房地 产市场前景研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国深圳市房地产市场前景研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202103/18-392879.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房地产是一个综合的较为复杂的概念，从实物现象看，它是由建筑物与土地共同构成。土地可以分为未开发的土地和已开发的土地，建筑物依附土地而存在，与土地结合在一起。建筑物是指人工建筑而成的产物，包括房屋和构筑物两大类。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国深圳市房地产市场前景研究与投资前景报告》共十二章。首先介绍了深圳市房地产行业市场发展环境、深圳市房地产整体运行态势等，接着分析了深圳市房地产行业市场运行的现状，然后介绍了深圳市房地产市场竞争格局。随后，报告对深圳市房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了深圳市房地产行业发展趋势与投资预测。您若想对深圳市房地产产业有个系统的了解或者想投资深圳市房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国房地产概况分析

第一节房地产概述

一、房地产行业概念

二、相关数据分析

三、房地产主要内容

四、房地产特性

第二节城市土地市场概况

一、土地市场供给状况

二、城市用地分类

三、城市土地供给对房地产发展影响

第三节全国房地产行业发展概况

一、房地产行业发展现状分析

二、2015-2019年房地产行业运行状况分析

三、中国房地产发展方向分析

四、中国房地产需求分析

第二章中国房地产发展环境分析

第一节宏观经济环境分析

一、经济环境

二、政治环境

三、社会环境

第二节房地产行业内部环境分析

一、房地产企业发展分析

二、房地产重点企业运行数据分析

三、房地产竞争格局分析

第三节房地产行业发展机遇分析

一、房地产新政分析

二、房地产“十三五”规划分析

三、农村城镇化发展机遇分析

四、产城融合趋势分析

第三章“十三五”期间经济环境分析

第一节“十三五”期间世界经济发展趋势

一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长

二、“十三五”期间经济全球化曲折发展

三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃

五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、“十三五”期间美元地位继续削弱

七、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节“十三五”期间我国经济面临的形势

一、“十三五”期间我国经济将长期趋好

二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变

三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级

四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节“十三五”期间我国对外经济贸易预测

一、“十三五”期间我国劳动力结构预测

- 二、 “十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、 “十三五”期间我国自主创新结构预测
- 四、 “十三五”期间我国产业体系预测
- 五、 “十三五”期间我国产业竞争力预测
- 六、 “十三五”期间我国经济国家化预测
- 七、 “十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、 “十三五”期间人民币区域化和国际化预测
- 九、 “十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、 “十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第四章深圳市房地产发展概况

第一节深圳市经济发展概况

- 一、 深圳市概述
- 二、 深圳市经济发展分析
- 三、 深圳市“十三五”规划发展分析

第二节深圳市房地产发展概况

- 一、 深圳市房地产现状
- 二、 深圳市房地产年度运行数据分析

第三节深圳市房地产具体数据分析

- 一、 2015-2019年房地产施工面积
- 二、 2015-2019年房地产竣工面积
- 三、 2015-2019年房地产销售面积

第五章深圳市土地和建筑业发展情况

第一节2015-2019年深圳建筑业发展状况

- 一、 2015-2019年深圳建筑业规模及占GDP比重
- 二、 2015-2019年深圳建筑业整体发展情况
- 三、 2015-2019年深圳建筑业发展存在的问题

第二节深圳市土地市场分析

- 一、 土地区域分布
- 二、 土地供应状况
- 三、 整体供应情况

四、主要城区供应情况

第三节土地成交状况

一、整体成交状况

二、成交分布

三、用地性质

第六章2015-2019年深圳房地产市场发展分析

第一节房地产投资开发

一、房地产投资发展分析

二、房地产开发情况分析

第二节房地产供需情况

一、房地产供应状况

二、房地产成交状况

第三节二手房市场情况

一、二手房市场现状

二、二手房成交情况

第四节房地产价格走势

一、商务楼盘价格走势

二、商品住宅价格走势

三、主要楼盘价格情况

四、重点楼盘动态

第七章深圳市房地产市场竞争情况分析

第一节深圳市主要房企分析

一、主要房地产商介绍

二、市场格局分析

第二节深圳市房企情况分析

一、房企集中度分析

二、房企规模分析

三、房企竞争力分析

第三节深圳市房企经营情况分析

一、发展能力分析

- 二、盈利能力分析
- 三、运营能力分析
- 四、偿债能力分析

第八章重点企业分析

第一节深圳经济特区房地产（集团）股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业房地产业务分析
- 四、企业房产投资分析

第二节深圳招商房地产有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业房地产业务分析
- 四、企业房产投资分析

第三节华侨城房地产有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业房地产业务分析
- 四、企业房产投资分析

第四节深圳市颐安投资集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业房地产业务分析
- 四、企业房产投资分析

第五节深圳市水榭花都房地产有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业房地产业务分析
- 四、企业房产投资分析

第六节中海地产集团有限公司

- 一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业房地产业务分析

四、企业房产投资分析

第七节佳兆业地产（深圳）有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业房地产业务分析

四、企业房产投资分析

第八节金地（集团）股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业房地产业务分析

四、企业房产投资分析

第九节深圳市绿景房地产开发有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业房地产业务分析

四、企业房产投资分析

第十节深圳市尚模投资集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业房地产业务分析

四、企业房产投资分析

第九章2021-2027年“十三五”期间深圳市房地产市场前景分析

第一节深圳房地产市场发展前景

一、房地产市场规模分析

二、房地产市场前景分析

第二节深圳房地产市场供需趋势

一、房地产市场供应趋势分析

二、房地产市场需求趋势分析

第三节深圳房地产市场价格趋势

一、房价未来走势分析

二、房价相关政策分析

第四节商业地产投资前景

一、商业发展前景分析

二、商业地产规划分析

三、商业地产前景分析

第五节“十三五”期间房地产投资机遇

一、本地机遇发展分析

二、国家发展机遇分析

第十章2021-2027年深圳市各城市房地产市场投资分析

第一节2021-2027年深圳市房地产市场投资现状

一、投资状况及增速

二、分物业投资情况

三、分区域投资状况

第二节2019年城市房地产投资环境分析

一、投资吸引力

二、房地产投资

三、土地市场

四、人口与城市化

五、未来走势展望

第三节2021-2027年深圳市房地产市场投资机遇

一、房地产市场投资热点

二、房地产市场发展潜力

第四节2021-2027年深圳市商业地产投资分析

一、商业地产投资机会

二、商业地产发展存在的矛盾

三、商业地产投资建议

第十一章2021-2027年“十三五”期间深圳市房地产发展战略分析

第一节行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节房地产行业经营策略分析

一、市场细分策略

二、市场创新策略

第十二章研究结论及建议

第一节深圳市房地产行业研究结论及建议

第二节深圳市房地产行业竞争策略总结及建议

部分图表目录：

图表1城市用地分类

图表22015-2019年“国房景气指数”变动趋势

图表32015-2019年累计全国房地产开发投资及同比增长率变动趋势

图表42015-2019年累计不同用途房地产开发投资完成额构成情况

图表52015-2019年累计不同用途房地产开发投资增长率变动趋势

图表62015-2019年累计不同地区房地产投资额完成情况

图表72015-2019年累计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势

图表82015-2019年累计全国房地产开发企业资金来源构成情况

图表92015-2019年累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势

图表102015-2019年累计全国房地产土地购置与待开发面积及同比增长率变动趋势

图表112015-2019年累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势

图表122015-2019年累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势

图表132015-2019年累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长率变动趋势

图表142015-2019年累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长率变动趋势

图表152019年70个大中城市住宅销售价格指数

图表162019年70个大中城市住宅销售价格指数（续）

图表172015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表182015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表192015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表202015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表212015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表222019年居民消费价格主要数据

图表232015-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表242015-2019年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表252015-2019年货币供应量月度同比增长率（%）

图表262019年中国房地产企业销售金额TOP100

图表272019年上榜企业销售金额集中度

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202103/18-392879.html>