

2021-2027年中国茶油市场 研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国茶油市场研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202103/19-393053.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

茶油，是油茶籽油俗称，又名山茶油、山茶籽油，是从山茶科山茶属植物的普通油茶（*Camellia oleifera* Abel）成熟种子中提取的纯天然高级食用植物油，色泽金黄或浅黄，品质纯净，澄清透明，气味清香，味道纯正。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国茶油市场研究与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了茶油行业市场发展环境、茶油整体运行态势等，接着分析了茶油行业市场运行的现状，然后介绍了茶油市场竞争格局。随后，报告对茶油做了重点企业经营状况分析，最后分析了茶油行业发展趋势与投资预测。您若想对茶油产业有个系统的了解或者想投资茶油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国茶油行业市场运行环境透析

第一节 2015-2019年中国茶油市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、茶油产业优惠政策

三、茶油的等级与质量标准

第二节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、中国GDP分析

三、中国汇率调整分析

四、中国CPI指数分析

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第三节 2015-2019年中国茶油市场技术环境分析

一、茶油树种植技术

二、水酶法提取茶油新工艺国际领先

第四节 2015-2019年中国茶油市场社会环境分析

一、居民饮食消费结构

二、居民的消费观念

第二章 2015-2019年中国茶油行业市场运行态势剖析

第一节 2015-2019年中国茶油产业动态分析

一、百万亩茶油基地或落户安徽太湖

二、乳源建立20万亩油茶基地

三、德安开建亚洲最大茶油生产基地

第二节 2015-2019年中国茶油产业发展综述

一、中国茶油业运行特点分析

二、中国茶油产区域分布

三、种植茶油树生态效益显著

第三节 2015-2019年中国茶油部分地区运行分析

一、广东打造油茶产业发展新格局

二、“中国油茶之乡”湖南茶油产业发展加快

第四节 2015-2019年中国茶油产业面临的主要问题分析

第三章 2015-2019年中国茶油市场运行走势分析

第一节 2015-2019年中国茶油市场最新资讯

一、“得尔乐”喜获全国首个油茶类中国驰名商标

二、安徽六安年产6000T精制茶油项目

三、优质茶油有望进入寻常百姓家

第二节 2015-2019年中国茶油市场运行状况透析

一、茶油市场待开掘

二、湖南茶油产量全国第一 油茶产业去年产值65亿元

三、安福茶油总产量增三倍 总产量首次达240万公斤

四、金浩茶油打造油茶湘军

第三节 2015-2019年中国茶油进出口贸易分析

一、湖南茶油首次飘香日本

二、“千岛源”牌茶油迎来外贸开门红

第四章 2015-2019年中国精制食用植物油产量数据统计分析

第一节 2018年全国精制食用植物油产量数据分析

一、2018年全国精制食用植物油产量数据

二、2018年重点省市精制食用植物油产量数据

第二节 2019年全国精制食用植物油产量数据分析

一、2019年全国精制食用植物油产量数据

二、2019年重点省市精制食用植物油产量数据

第三节 2019年全国精制食用植物油产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2019年全国精制食用植物油产量数据

二、2019年重点省市精制食用植物油产量数据

第四节 全国精制食用植物油产量增长性分析

第五章 2015-2019年中国食用植物油加工行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2015-2019年（按季度更新）中国食用植物油加工行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2015-2019年（按季度更新）中国食用植物油加工行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年食用植物油加工盈利能力预测

第三节 2015-2019年（按季度更新）中国食用植物油加工所属行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年食用植物油加工产品产销衔接预测

第四节 2015-2019年（按季度更新）食用植物油加工出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2015-2019年中国茶油市场营销策略分析

第一节 中国食用植物油市场营销现状

一、购买高端包装油产品的目标消费群分析

二、高端食用油产品营销思路

第二节 2015-2019年中国茶油市场营销渠道分析

一、商场、超市

二、粮油专卖店

三、网络团购

四、茶油专卖店（“金拓天”茶油）

第三节 2015-2019年中国茶油市场营销经验借鉴与策略分析

一、润心野茶油的“标准营销”突围

二、茶油利用渠道破局实施“突围”策略

第八章 2015-2019年中国茶油市场竞争格局透析

第一节 2015-2019年中国茶油行业竞争现状

一、山茶油市场竞争分析

二、各茶油品牌厂商竞争年前礼品油市场

三、中国有机茶油走上国际欲叫板橄榄油

第二节 2015-2019年中国茶油行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2015-2019年中国茶油市场竞争优势分析

一、茶油六大重要机理

二、有机野茶油的九大优点

第九章 中国茶油重点企业主要竞争性指标分析

第一节 江西万华科技有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第二节 浙江开化余氏飞龙山茶油有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第三节 青龙科技股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第四节 江西绿海油脂有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第五节 江西山村油脂食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第六节 贵州大龙健康油脂有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第七节 浙江东方茶业科技有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第八节 郴州邦尔泰工贸发展有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第九节 株洲市好恰绿色油业发展有限责任公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十节 浙江东方茶业科技有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十章 2015-2019年中国食用油行业整体运营状况分析

第一节 2015-2019年中国食用油加工业运行总况

一、中国食用油加工业装备及生产布局情况

二、食用植物油加工行业运行特征分析

三、食用油行业进入“中国创造”时代

四、外资占据我国食用油行业大半份额

第二节 2015-2019年中国食用油行业运行剖析

一、中国食用油对外依存度分析

二、小包装食用油市场规模分析

三、2019年中国食用油行业将进入标准化时代

第三节 2015-2019年中国食用油加工业存在的问题及对策

一、国产食用油加工机械装备和综合利用的技术水平较低

二、食用油产品质量标准体系和卫生安全监督机制不完善

三、长期困扰食用油的安全问题解析

四、发展我国食用油工业的建议

五、保障我国食用油供给安全的对策建议

第十一章 2021-2027年中国茶油行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2027年中国茶油行业发展前景分析

一、我国茶油产业开发前景广阔

二、国内外茶油市场前景日益看好

三、茶油将成国人食用油新贵

第二节 2021-2027年中国食用油产业发展趋势分析

一、食用油行业整合趋势明显

二、新型食用油市场营销趋势

第三节 2021-2027年中国茶油行业市场预测分析

一、精制食用植物油产量预测分析

二、茶油市场供需预测分析

三、茶油进出口贸易预测分析

第十二章 2021-2027年中国茶油行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2019年中国茶油产业投资概况

一、中国食用油产业投资环境浅析

二、湖南省林业厅计划投资118亿发展茶油产业

第二节 2021-2027年中国茶油行业投资机会分析

一、中国食用油产业投资潜力分析

二、茶油市场盈利预测分析

第三节 2021-2027年中国茶油行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

部分图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP分析

图表：2015-2019年城乡居民家庭人均可支配收入

图表：2015-2019年中国恩格尔系数

图表：2018年全国精制食用植物油产量数据

图表：2018年重点省市精制食用植物油产量数据

图表：2019年全国精制食用植物油产量数据

图表：2019年重点省市精制食用植物油产量数据

图表：2019年全国精制食用植物油产量数据

图表：2019年重点省市精制食用植物油产量数据

图表：全国精制食用植物油产量增长性分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202103/19-393053.html>